

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(1)

연구과제명	ICT수출 전략 지역에서의 해외거점 확대 방안 연구
제안부서	미래부 정보통신협력담당관(김연진 사무관, ☎ 02-2110-2311)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ICT기업의 수출 극대화를 위해 전략지역 발굴 및 전략지역에 해외거점 확보 방안 연구 ○ (필요성) 창조경제 기반 마련을 위한 ICT 중소·벤처기업의 해외진출 지원과 글로벌 정보통신방송 시장에서 우리 창조기업의 경쟁력 확보를 위해 해외거점을 통한 전 세계 한민족 네트워크의 활용방안 강구
연구내용	○ ICT기업의 수출 극대화를 위한 전세계 전략 거점지역 발굴 - 거점지역에서의 비즈니스센터 구축 방안, 비즈니스센터 기능, 비즈니스센터 운영방안 등 연구 - 해외의 ICT수출 지원을 위한 해외거점 운영 사례 연구 ○ 해외 각국의 재외동포 정책과 글로벌 코리안 네트워크 실태 분석 ○ 해외거점 및 글로벌 코리안 인재 네트워크를 활용한 ICT 분야 해외진출 정책과제 도출 및 활용 방안 모색
연구결과 활용방안	○ 해외거점 및 재외동포 네트워크를 활용한 정보통신방송 분야 기업의 해외진출 지원시 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(2)

연구과제명	한국형 ICT 개발협력(ODA) 로드맵 수립
제안부서	미래부 정보통신협력담당관(이정경 사무관, ☎ 02-2110-2321)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ODA가 국정목표 핵심과제로 반영됨에 따라, 국내기업과 일자리 창출과 연계한 ODA전략수립 필요 (과기ODA는 정책연구 추진 중) ○ (필요성) 아울러, 최상위 ODA 정책결정기구인 국제개발협력 위원회(위원장: 총리) 의결('12.9월)사항으로 각 부처는 소관분야별 '한국형 ODA모델 추진방안' 후속연구를 추진토록 명시
연구내용	○ ICT 개발협력(ODA) 로드맵 수립 - 개도국 ICT ODA협력수요, 국내외 ICT ODA 사업분석 등 기초자료 조사 - 개도국 수요부응뿐만 아니라 국내기업과 일자리 창출지원에 초점을 둔 상생형 ICT ODA 추진전략 개발 ○ 기 도출된 ICT한국형 ODA모델(브로드밴드 구축, ICT R&D체계 구축, ICT인력양성)을 재점검하고 프로그램별 구체적 사업화 방안 연구 - 도출된 우수 프로그램은 ICT 개발협력 로드맵에 반영
연구결과 활용방안	○ 자체계획에 따라 산발적으로 추진 중인 ICT ODA 종합지원체제 구축 ○ ICT ODA사각지대를 보완하고 전략적 육성이 필요한 사업의 예산확보를 위한 전략 및 기초자료로 활용 ○ 거대규모로 투자하는 선진국과 차별화된 한국형 ICT ODA 프로그램을 개발하여 원조전략을 선도하고 우리기업의 해외진출과 글로벌일자리 창출에 기여

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(3)

연구과제명	한류확산을 위한 방송콘텐츠의 해외진출 전략 연구 - 아프리카 주요국가를 중심으로 -
제안부서	미래부 정보통신협력담당관(손창용 사무관, ☎ 02-2110-2312)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송콘텐츠의 해외진출은 한류 확산뿐만 아니라 문화 콘텐츠 산업의 해외진출과 국가브랜드 강화에 기여하는 가장 효과적인 수단임. 그러나 국가별·문화별 특성에 따른 진입장벽으로 국내 방송콘텐츠의 해외진출에 어려움이 있으므로 효율적인 해외진출을 위해서는 시장조사와 선행 전략연구가 필요 ○ (필요성) 아프리카 대륙은 잠재적 한류확산 지역으로서 한국 콘텐츠 진출을 위한 시장분석과 효과적인 진출방안 연구 필요
연구내용	○ 신한류 확산이 기대되는 아프리카지역 등을 중심으로 한 방송콘텐츠 진출방안 연구(3개국가) - 국내 방송사업자 진출을 위한 아프리카 미디어환경 분석 - 아프리카 주요국가의 외국채널 및 콘텐츠 진출현황 - 한국 방송콘텐츠 수출을 위한 전략과 지원방안
연구결과 활용방안	○ 방송콘텐츠 국제경쟁력강화 및 해외진출사업 추진에 반영 ○ 방송통신 해외진출 지원정책 수립에 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(4)

연구과제명	서비스산업 ICT 활용의 활성화 및 효과 측정에 관한 연구
제안부서	미래부 정책총괄과(허은영사무관, ☎ 02-2110-2824)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 일자리창출 잠재력이 큰 서비스산업의 중요성이 부각되고 있는 상황에서, ICT의 적극 활동을 통하여 신서비스산업의 일자리 창출이 가속화됨을 분석하는 연구 필요 ○ (필요성) 특히 ICT의 활용으로 일자리를 많이 창출할 수 있는 일자리 유망 서비스산업을 발굴하여 집중 지원함으로써, 새 정부의 국정과제 조기 해결 가능
연구내용	○ 서비스산업 현황 및 ICT활용 현황 분석 ○ ICT활용과 서비스산업 일자리 창출 현황 분석 ○ ICT 활용으로 창출되는 신서비스산업 일자리 분석 ○ 일자리창출 측면에서 ICT 활용효과가 높은 대표 서비스산업 3-4 개를 분석을 통해 발굴해냄
연구결과 활용방안	○ ICT 활용 및 투자 활성화 정책을 실제 일자리창출 효과에 연계할 수 있도록 정책 개발에 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(5)

연구과제명	뉴실버 세대를 위한 융합형 스마트 생태계 조성에 관한 연구
제안부서	미래부 정책총괄과(정점기 주무관, ☎ 02-2110-2825)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 최근 뉴실버 세대에 대한 사회적 관심이 증가 뉴실버란 1970년대 이후에 출생한 세대로 미래지향적이며 독립적 성향이 강하고 자유로운 생활을 원하는 세대 ○ (필요성) 향후 스마트 환경도 이러한 상황에 적합한 생태계로 변화되어야 할 것
연구내용	○ 주로 10-40대를 타겟으로 하는 현재의 스마트 환경 분석 - 국내외 스마트 생태계의 기술적 환경 및 관련 제품 분석 - 스마트 환경에 대한 현재의 이용실태를 조사를 통한 문제점 분석 - 향후 스마트 환경에 적용될 기술적 환경 및 미래 제품 로드맵 작성 ○ 뉴실버에 맞는 새로운 융합형 스마트 환경 조성 방안 도출 - 뉴실버 세대 특성 분석 - 현재 국내외 뉴실버 세대용 콘텐츠 현황 조사 - 국내외 관련 전문 자료 (보고서, 논문, 정책자료 등) 조사 및 분석 - 뉴실버 세대의 특성과 스마트 생태계의 상생 관계 분석 - 뉴실버에 맞는 IT, CT, BT의 다양한 콘텐츠 및 기술과의 융합 전략 수립 - 뉴실버 세대에 스마트 환경을 적용하는 경우의 문제점 및 해결 책 도출 - 뉴실버용 스마트 환경 구축 전략 및 로드맵 도출 - 뉴실버용 스마트 비즈니스 기반의 케어 비즈니스, 가족 비즈니스, 여가 비즈니스, 참여 비즈니스 등 모델 도출 - 뉴실버 타겟 마케팅 전략
연구결과 활용방안	○ 본 연구의 결과를 통해 스마트 환경이 뉴실버 세대로 확산 되게 함으로써 새로운 비즈니스 모델의 창출 ○ 뉴실버 세대의 여가 생활 활성화 및 새로운 일자리 창출 효과를 기대

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(6)

연구과제명	창조경제와 정부3.0 생태계 조성을 위한 ICT융합 국가전략 개발과 관리방안
제안부서	미래부 정책총괄과(허은영 사무관, ☎ 2110-2824)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	60백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 국민행복 실현을 위해서는 창조경제 생태계를 조성하여 창의적 자산을 확대함으로써 경제성장을 추진함과 함께, 소통·공유·참여의 정부3.0 생태계를 조성하여 시민이 사회의 진정한 주인이 되게 하여야 함. ○ (필요성) 창조경제와 정부3.0 생태계 조성은 국민행복 실현의 양 축이며, 그 핵심적 수단은 ICT 융합이며, 이러한 맥락에서 향후 5년간 PDCA(Plan, Do, Check, Action)의 관점에서 창조경제와 정부3.0 생태계 조성을 위한 ICT융합의 국가전략 수립과 그 관리 체계와 과제의 수립이 긴급
연구내용	○ iOS, 클라우드 컴퓨팅, 웨어러블 컴퓨팅 등 창조경제와 정부3.0 생태계 조성에 영향을 미치는 ICT융합의 미래 환경 분석 ○ ICT융합의 미래 환경을 고려한 5-10년 기간의 협력과 상생의 창조경제 생태계 조성을 위한 ICT융합의 국가전략 및 전략 추진체계 수립 ○ 소통과 공유의 정부3.0 생태계 조성을 위한 ICT융합의 국가 전략 및 전략 추진체계 수립 ○ 창조경제와 정부3.0 생태계 조성을 위한 ICT융합의 세부과제 수립 및 로드맵 구성 ○ 창조경제와 정부3.0 생태계 국가전략의 성과관리 방안 마련 및 평가모형 수립
연구결과 활용방안	○ ICT융합추진체계, 로드맵 및 정책개발, 성과관리 및 평가모형 구축

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(7)

연구과제명	국제기구 및 외국정부의 실버 ICT 복지정책연구
제안부서	미래부 국제기구협력담당관(설재진 사무관, ☎ 02-2110-2333)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 고령사회로 접어드는 현시점에 복지정책 관련에 대한 현황 조사 및 발전방향 제시 ○ (필요성) 고령사회로의 문제는 전 세계가 가지고 있는 새로운 사회 형태로서 이러한 사회에서 노인 문제 해결 및 노인 복지 방안으로서 노년층의 인터넷 사회 활동이 대안으로서 제시되어야 함
연구내용	○ 국제기구의 실버 ICT 복지 정책 현황조사 - OECD 등 현재 국제기구에서 제정한 실버들을 위한 복지 정책 또는 ICT 복지 정책에 대해 조사 ○ 외국정부의 실버 ICT 복지 정책 현황조사 - 실버들을 위한 복지가 잘 갖춰진 외국의 선진 복지 정책 사례에 대해 조사 ○ 국내 실버 ICT 복지 정책의 문제점 분석 및 발전 방향 - 국내 실버 ICT 복지 정책의 문제점 분석 및 발전 방향 모색을 위한 워크숍 개최
연구결과 활용방안	○ 국내 실버 ICT 복지 정책 수립을 위한 기반 자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(8)

연구과제명	국제 사이버스페이스총회 대응전략 연구
제안부서	미래부 국제기구협력담당관(김수정사무관, ☎ 02-2110-2331)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 올해 사이버 스페이스 총회에서 실시되는 5대 논의 의제 발굴 및 국제협력에 미치는 영향 분석 필요 ○ (필요성) 2013년 10월 서울에서 개최되는 사이버스페이스 총회의 성공적 개최와 국익 증진을 위해 서울 총회에 특화된 의제를 발굴하고 세부 논의 의제 도출 필요
연구내용	○ 2013 서울 사이버스페이스 총회의 의제를 도출하고, 각 의제별 국제적 논의 동향 및 해외 주요국의 대응 전략 분석 - 기존의 5대 의제(경제발전, 사회적 혜택, 보안, 국제안보, 사이버 범죄)를 확장하여, 서울 총회에서 특화논의될 의제를 발굴 - 각 의제별 국제적 논의 동향을 조사분석하고, 주요국(미, 영, 러, 중 등)의 대응 전략 분석 ○ 5대 의제 관련 세부 논의 의제를 발굴·설정을 지원하고 각 의제별 영향 및 국익과 국제협력에 미치는 영향 분석 - 세부 논의 의제 발굴을 지원하고, 각 의제가 국익에 미치는 영향을 분석 - 주요국 간 이해관계가 충돌되는 의제에 대해 국제협력 제고 방안 및 한국의 국익 기여 전략 도출
연구결과 활용방안	○ 2013년 서울 사이버스페이스 총회 개최 지원 ○ 사이버스페이스 관련 한국의 위상 제고 전략 도출 ○ 2014년 ITU 전권회의와 연계하여 주요 의제의 기초자료 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(9)

연구과제명	차세대 방송기술 로드맵 마련을 위한 방안 연구
제안부서	미래부 전파방송관리과(심주섭사무관, ☎ 02-2110-1975)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 지상파 아날로그 방송 종료 후 네트워크의 고도화, 미디어의 실감화에 따른 차세대 방송 서비스에 대한 기대욕구 증가 ○ (필요성) UHD TV 산업육성 및 서비스 활성화 방안 연구를 통한 디지털 TV/방송 국가 기술 경쟁력 강화
연구내용	○ 국내외 UHD 실감미디어 방송 경쟁력 분석 및 발전방향 모색 - UHD 방송 산업 환경변화 및 현황 분석 - UHD 방송 산업 주요국 정책동향 조사 - UHD 방송 산업 기술·표준화 동향 조사 - HD·UHD 주관적 화질평가 및 수용도 조사를 통한 경쟁력 확보방안 모색 ○ UHD 실감미디어 방송 서비스 방안 연구 - 실감미디어 방송 활성화 정책 연구반 운영 - HD·UHD 상호 호환성 확보를 위한 법·제도적 방안 제시 - UHD TV 실험방송을 위한 매체별 추진 로드맵 마련
연구결과 활용방안	○ 차세대 UHD 실감미디어 산업 활성화 기반조성 및 관련 정책 수립을 위한 기초자료로 활용

방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(10)

연구과제명	디지털 방송프로그램 음량 기준 및 시스템 도입 방안 연구
제안부서	미래부 전파방송관리과(강호원 서기관, ☎ 02-2110-1971)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송프로그램 제작 시 오디오 음량 레벨에 대한 기준값 부재로 채널간·프로그램간 음량 레벨이 일정치 않아 시청자들의 불만 야기 ○ (필요성) 미국·일본·EU 등 주요 선진국들이 일정한 기준에 맞춰 음량을 조정함에 따라, 국내 방송프로그램의 국제경쟁력 제고를 위한 음량 기준 마련 필요
연구내용	○ 국내·외 디지털 방송 음량 관련 동향 조사 및 분석 - 미국, 일본, 유럽 등 해외 주요 국가들의 디지털 방송프로그램 음량 관련 규제 동향 조사 및 분석 - 국내 디지털 방송프로그램 음량 동향 조사 및 분석 ○ 디지털 방송 음량 기준 및 시스템 도입을 위한 기반조성 - 관련 전문가로 구성된 연구반 운영, 사업자 협의회·간담회 개최 등을 통해 국내 방송환경에 적합한 디지털 방송 음량 기준 확정 및 시스템 구축방안 연구 ○ 디지털 방송 음량 기준 정책의 조기 실현 및 정착 방안 연구 - 디지털 방송 음량 관련 제도적·기술적 기준 마련 방안 제시 - 제도의 조기 정착을 위한 방송 사업자 지원 방안 연구
연구결과 활용방안	○ 방송프로그램 음량 관련 방송법 개정안(권은희 의원, '12.11)의 합리적인 개정을 지원하기 위한 정책 자료로 활용 ○ 국내 디지털 방송프로그램 오디오 음량에 대한 동향분석 자료로 활용 ○ 디지털 방송프로그램 음량 기준 마련을 위한 정책 자료로 활용 ○ 음량 시스템 구축을 조기에 정착시키기 위한 지원방안 마련에 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(11)

연구과제명	국민행복 디지털 라디오방송 발전 방안 연구
제안부서	미래부 전파방송관리과(노기섭 사무관, ☎ 02-2110-1974)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 디지털라디오 방송 활성화를 위한 현황조사 및 해외 사례 분석 필요 ○ (필요성) 방송사들은 아날로그방송의 낮은 청취율 및 시설 운용비 과다 등을 이유로 방송(보조)국의 운용폐지를 희망함에 따라 디지털라디오 필요성 및 발전방안 마련이 필요
연구내용	○ 디지털라디오 방송 이용활성화를 위한 발전방안 연구 - 방송 전문가로 구성된 방송국 운영정책 연구반 운영 - 디지털라디오 방송 주파수 활용 및 방송국 운용에 대한 해외 사례 분석 - 방송의 발전을 위한 디지털라디오 도입 필요성 및 도입시기 검토 - 디지털 방송방식별 국내·외 수신기 개발현황 및 특허료 산정 - 디지털라디오 도입시 일자리 창출 및 국내 산업유발 효과 예측 - 디지털 방송방식(안) 의견수렴을 위한 공청회 개최
연구결과 활용방안	○ 디지털라디오 서비스(AM) 도입을 위한 정책수립 기초자료로 활용 ○ 디지털라디오 서비스 도입을 위한 및 라디오 방송산업 활성화를 위한 정부 정책수립 기초자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(12)

연구과제명	고출력 전자기파(EMP) 침해 대응방안 마련 연구
제안부서	미래부 전파기반팀(최승영 사무관, ☎ 02-2110-1985)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) '13.2월 UN의 대북제재 등에 따른 핵폭발, 전자폭탄, 테러 등 EMP공격 위협이 증가되고 있어 공공 및 민간시설에 대한 EMP 보호 대책 마련이 시급 ○ (필요성) EMP공격시 공공 및 민간시설 피해 최소화 논의를 위한 협의체 구성 및 가이드라인 제정(안) 마련 필요
연구내용	○ 공공 및 민간시설 고출력전자기파 침해방지를 위한 가이드라인 제정(안) 마련 - 관련연구, 대책수립, 교육홍보 분야별 연구그룹을 구성하여 효율적인 가이드라인 적용방안 마련 - 고출력 전자기파로 인한 피해 확산 방지대책 및 각 부처별 위기 관리 협의체 구성 - 최근 주요국에서 논의되고 취약시설 고출력 전자기파 방호 대응 방안 분석을 통해 국내적용방안 도출
연구결과 활용방안	○ 공공 및 민간시설 고출력 전자기파 침해방지대책 수립에 활용 ○ 국가주도 고출력 전자기파 침해방지 가이드라인 제정에 반영 ○ '고출력전자기파 안전성 평가 및 수수료 산출' 등 전파법 개정 기반 연구 자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(13)

연구과제명	한-미 2단계 MRA 추진에 따른 경제적 효과분석 및 관련 법제도 연구
제안부서	미래부 전파기반팀(이병진 사무관, ☎ 02-2110-1981)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 한-미 MRA 2단계 추진 및 FTA/MRA 대상국가 확대에 따라 관련 산업체 영향분석 ○ (필요성) 이를 바탕으로 대응전략 수립 및 관련 법제도 개정 (안) 마련
연구내용	○ 한-미 MRA 2단계 추진 관련 산업체 파급효과 분석 ○ FTA/MRA 확대에 따른 시험인증산업 영향 분석 ○ 한-미 MRA 2단계 추진 전략 및 협상 대응방안 마련 ○ FTA/MRA 대상국가 확대방안 및 대응전략 수립 ○ 인정기구 및 민간인증기구 도입 등 FTA/MRA 대비 적합성 평가체계 선진화방안 마련
연구결과 활용방안	○ 한-미 MRA 2단계 추진 협상 전략 마련 및 대상국가 확대 방안 마련에 활용 ○ FTA/MRA 대비 체계 선진화를 위한 법제도 개정에 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(14)

연구과제명	전자파 관련 규제 도입에 따른 무역기술장벽(TBT) 대응방안 연구
제안부서	미래부 전파기반팀(박장원 서기관, ☎ 02-2110-1984)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 전자파 및 무선설비 기술기준 규제 제개정시 WTO/TBT 체제 하의 전문적인 국가 대응전략 지원·마련이 필요한 실정임 ○ (필요성) 이에 전자파 및 무선설비 분야의 신속하고 전문성 있는 규제개혁 대응방안 연구가 필요
연구내용	○ 전자파 규제도입에 따른 무역기술장벽(TBT) 대응방안 연구 - 국내외 유사 대응사례 조사·분석 - TBT 협정 적용범위 검토 및 대응책 마련 ○ 전자파 및 무선설비 분야 규제개혁 대응방안 연구 - 기술기준, 시험검사, 인증 등 규제 신설 시 WTO/TBT 협정 대응전략 검토 - 전문적인 대응전략 마련을 위한 규제개혁위원회 지원방안 도출 ○ 관련 법제도 개선방안 연구
연구결과 활용방안	○ 무역기술장벽(TBT) 및 규제개혁 관련 대응방안 참고자료 가능 ○ 전자파 및 무선설비 기술기준 분야 정책 수립 시 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(15)

연구과제명	모바일 브로드밴드 트래픽 분석 및 전망
제안부서	미래부 주파수정책과(이성학사무관, ☎ 02-2110-1991)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 국내 이동통신은 LTE의 급속한 보급 등 세계에서 가장 빠른 수준의 진화를 보이고 있으며 이용자들의 서비스 이용행태 또한 과거의 이동통신과는 다른 양상을 보이고 있음 ○ (필요성) 이에 따라 원활한 모바일 브로드밴드 서비스 제공을 위해 국내 이동통신 이용행태의 변화 전망, 주파수 이용현황 분석 및 트래픽 전망하여 주파수 이용정책을 마련해야 함
연구내용	○ 모바일 브로드밴드 시대의 소비자 이용행태 변화 및 신규 서비스 전망 - 소비자의 모바일 브로드밴드 서비스 이용행태 전망 - 현행 이동통신 서비스의 진화 및 신규 서비스의 발전 전망 ○ 모바일 브로드밴드 트래픽 분석 및 전망 - 단순 트래픽 양만 고려하는 것이 아니라 트래픽의 분산정도 및 유발패턴, 실제 사용자의 이용패턴 등을 검증 (객관적인 검증을 위해 망용량 검증을 위한 위원회 구성 운영) - 국내외 기술환경 변화 및 서비스 환경 변화를 고려한 트래픽 전망
연구결과 활용방안	○ 국내 모바일 브로드밴드 주파수 공급 정책 및 할당 정책 수립 시 반영

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(16)

연구과제명	공공부문 단일 통신망 구축·운영 방안 연구
제안부서	미래부 주파수정책과(김판열 사무관, ☎ 02-2110-1993)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 재난, 철도, 경찰, 소방 등 공공기관별 광대역 무선망 개별 구축·운영에 따른 중복투자, 주파수 자원낭비, 상호운용성 결여 등 문제발생 우려 ○ (필요성) 철도 통합무선망 및 재난안전망 간 상호 운용성 확보, 중복 투자 방지, 주파수 자원을 효율적 이용을 위해 공공부문 단일통신망 구축·운영 방안 마련 필요
연구내용	○ 단일 무선망 구축을 위한 기술방식 일원화, 한 지역에서 이용 집중시(재난시) 트래픽 보장을 위한 적정 주파수 소요량 및 대역 선정에 관한 연구 ○ 전국 단일망 구축·운영을 위한 전담기관 설립방안, 조직 구성, 예산 확보, 통신망 구축 방법 등에 관한 연구 ○ 철도망 및 재난안전망 공동 구축 시 평상시와 재난시를 고려한 공동무선망 운영방안
연구결과 활용방안	○ 일원화된 국가기간무선망 구축·운영 등 전담기관 설립에 관한 기초자료 제공 및 통합 공공무선통신체계 마련

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(17)

연구과제명	공공용 주파수회수 및 재배치 관련 손실보상 제도개선 방안 연구
제안부서	미래부 주파수정책과(김판열 사무관, ☎ 02-2110-1993)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 주파수 추가수요 폭증에 따라 행정기관 또는 공공부문에서 이용중인 주파수의 회수 또는 재배치의 필요성이 높아지고 있으나 관련 손실보상 실행시 여러 난점 발생 ○ (필요성) 행정기관 주파수재배치 지원방안 및 신규이용자 보상에 따른 절차 및 기준 정비 등 주파수회수 및 재배치 손실보상 개선점을 도출하여 이에 대한 방안마련 필요
연구내용	○ 현행 전파법의 손실보상제도의 개선점 도출 ○ 행정기관 주파수재배치 보상 관련 해외사례조사 ○ 행정기관 또는 공공부문이 이용중인 주파수 회수 또는 재배치에 따른 지원 절차 및 방안 등 마련 ○ 주파수회수 및 재배치 손실보상 제도개선 및 법·시행령 개정 방안 연구
연구결과 활용방안	○ 주파수회수 및 재배치 손실보상의 제도개선을 통해 전파자원 확보 및 이용효율 증대를 위한 기반 마련 ○ 전파법에 따른 손실보상의 적정한 실행을 통한 국민의 권익보호 도모

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(18)

연구과제명	DB접속방식의 주파수 공동사용을 위한 법제도마련 연구
제안부서	미래부 주파수정책과(김단호 사무관, ☎ 02-2110-1997)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 주요국은 창의적 미래전파이용 활성화가 기대되는 TVWS 활용을 위한 시범서비스 및 법제도 마련 중 ○ (필요성) 이를 위한 전파법 등 관계법령 및 고시개정을 통한 제도적 기반마련 필요
연구내용	○ 주요국의 TVWS DB 접속방식 상용화 실질조사 - 미국의 상용화, 영국의 제도발표, 일본의 기술검증 등 전망 ○ TVWS 무선설비의 세부 기술적 조건 마련 및 실외 검증추진 - TVWS 상용화를 위해 위원회에서 구축예정인 DB시스템연동 방안 연구 - TV대역 허가용 무선마이를 대상으로한 실외검증 추진 및 보호기준 마련 ○ TVWS DB접속방식 도입에 따른 제도기반 마련 - 전파법 및 관계법령, 고시개정, 규칙제정 등 법제도 개정(안) 마련 ○ 1차 업무보호와 산업활성화에 관한 이해기관 의견수렴 추진
연구결과 활용방안	○ TVWS DB접속방식 도입을 위한 전파법 등 관계법령 개정(안) 및 고시, 규칙 제개정(안) 마련

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(19)

연구과제명	5GHz대역 주파수 정비방안 연구
제안부서	미래부 주파수정책과(김단호 사무관, ☎ 02-2110-1997)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 국내 5GHz대역 주파수 대역의 전파이용의 효율적인 환경 조성 마련 ○ (필요성) 국제적으로 전파이용효율이 높은 5GHz 대역에서 차세대 무선랜, ITS 등의 서비스 도입을 추진하고 있으나, 국내 전파이용환경이 국제적조화에 미치지 못하고 있으므로, 동 서비스 도입을 위해 5GHz 대역 정비방안 마련이 필요
연구내용	○ 미국, 유럽, 일본, 중국의 주파수 이용 동향 분석 ○ 국내 5GHz대역 주파수 분배현황을 고려하여 기존 서비스와의 주파수 공유 또는 회수·재배치를 통한 주파수 확보방안 연구 ○ 주파수분배표 개정(안) 도출
연구결과 활용방안	○ 전파자원의 효율적 이용을 위한 주파수 정책 수립(분배표 개정)에 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(20)

연구과제명	인터넷 멀티미디어방송 제공사업 재허가 제도의 실효성 제고 등 발전방향 연구
제안부서	미래부 뉴미디어정책과(최종성 사무관, ☎ 02-2110-1884)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) IPTV 제공사업자의 허가기간 만료에 따라 유료방송의 공정경쟁 강화, 산업 활성화 등을 위한 재허가 정책 방향 마련 필요 ○ (필요성) IPTV 제공사업 재허가 제도를 통한 방송통신 융합 산업 성장 및 활성화를 위한 정책 방안 마련 필요
연구내용	○ 현행 IPTV 제공사업자의 재허가 제도의 현황 분석 및 문제점 도출 ○ 현행 재허가 관련 법령식의 정합성 연구 ○ IPTV 제공사업의 허가·신고·등록·승인 절차 및 기준」의 재 허가 심사사항 구체화(세부 심사항목 개발) ○ IPTV를 통한 방송통신 융합산업 발전방안 도출 및 활성화 방안제시 ○ 재허가 이후 허가사항 이행여부 점검방안 도출 및 소비자에게 효율적 서비스 제공 방안 모색
연구결과 활용방안	○ IPTV 제공사업자의 재허가 심사 평가, IPTV 등 유료방송사업 재허가 제도 보완 및 개선을 위한 참고자료로 활용 ○ IPTV 사업법 및 시행령, 관련 규정 개정 등 법령 제·개정 참고 자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(21)

연구과제명	방송사업 기술결합서비스 도입에 따른 플랫폼시장 환경 연구
제안부서	미래부 뉴미디어정책과(김기제 사무관, ☎ 02-2110-1885)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송사업 기술결합서비스 현황을 분석하며 관련 법령 개정안 연구기반 조성 ○ (필요성) 기 결정된 정책방안에 따라 DCS등 기술결합서비스 도입에 따른 플랫폼시장 환경 분석 및 시행령 등 하위법령개정안 검토
연구내용	○ 국내외 방송사업 기술 결합서비스 현황 분석 - DCS, MDU, MFH 등 공동주택 구내 기술결합서비스 ○ 방송사업 기술결합서비스 관련 해외제도 및 경쟁사례·정책 연구 - 미국,일본, EU 주요 회원국의 관련 사례 조사 및 제도 분석 (진입 등) ○ 기 결정된 정책방안에 대한 하위법령 개정안 연구 - 방송법시행령 등 하위법령 정비를 위한 관련 자료 분석 및 세부조항 마련
연구결과 활용방안	○ 방송법 및 시행령 개정안 마련시 정책자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(22)

연구과제명	유료방송 공정 수익배분 환경 조성방안 연구
제안부서	미래부 뉴미디어정책과(어정욱 사무관, ☎ 02-2110-1882)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 현행 SO의 PP 프로그램 사용료 지급기준 관련 성과 및 문제점 분석을 통해 '14년부터 적용할 지급기준 마련 (현행 지급기준은 '12 ~ '13년 2년간 적용) ○ (필요성) 유료방송 콘텐츠의 경쟁력 강화를 위해 유료방송사업자와 PP간 공정 수익배분 환경 정립방안 마련
연구내용	○ 유료방송수신료 배분 관련 기존 정책연구 및 제도연혁 검토 ○ 유료방송 플랫폼사업자와 PP간 유료방송수신료 배분 현황 분석 ○ SO의 PP 프로그램 사용료 지급 관련 규제의 성과 및 문제점 분석 ○ 기본채널에 대한 실질적인 지급비율 확대를 위한 SO의 PP 프로그램 사용료 지급기준 개선방안 논의 ○ 방송수신료 할인을 통한 PP 프로그램 사용료 축소 등 SO의 규제 회피사례 분석 ○ 수익배분 규제 효율성 제고를 위한 개선방안 논의
연구결과 활용방안	○ '14년부터 적용할 SO의 PP 프로그램 사용료 지급기준 마련 시 활용 ○ 유료방송 수익배분 규제 효율성 제고방안 마련 시 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(23)

연구과제명	유료방송 이용요금 승인기준 정비방안 연구
제안부서	미래부 뉴미디어정책과(어정욱 사무관, ☎ 02-2110-1882)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 유료방송 디지털상품 다양화 및 시청자 선택폭 확대를 위하여 유료방송 이용요금 승인기준 정비방안 마련 ○ (필요성) SO, 위성, IPTV 등 유료방송 플랫폼간 서비스 경쟁 활성화를 위한 유료방송 요금규제 개선방안 마련
연구내용	○ 유료방송 요금규제 관련 기존 정책연구 및 제도연혁 검토 ○ 유료방송 이용요금 현황 분석 ○ 현행 SO 디지털상품 이용요금 승인 기준가격의 적정성 검토 ○ 유료방송 이용요금 승인기준 정비방안 논의 ○ 유료방송 요금규제 현황 분석 및 해외사례 조사 ○ 유료방송 서비스 경쟁 활성화를 위한 요금규제 개선방향 논의
연구결과 활용방안	○ 현행 유료방송 이용요금 승인기준('04.10) 정비 시 활용 ○ SO, 위성, IPTV 등 유료방송 요금규제 개선방안 마련 시 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(24)

연구과제명	IPTV 및 유사방송서비스 규제 체계 정립방안 연구
제안부서	미래부 뉴미디어정책과(김기제 사무관, ☎ 02-2110-1885)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송통신 융합 산업 활성화를 위해 스마트기기 보급 등 시장·기술, 법제도적 환경 변화에 따른 국내외 IPTV 등 유사 방송서비스 유형 분석, 합리적 규율 체계 정립 방안 및 법 개정안 마련 ○ (필요성) IPTV 서비스와 유사한 유무선 온라인 동영상 서비스에 대해 해외 규제 체계 조사 및 이에 따른 산업 실태 분석 필요
연구내용	○ 국내외 IPTV 및 유사방송서비스 규제 체계 분석 - 기존 연구, 국내 현황 등 검토·분석을 통해 시장에 미치는 영향, 현재까지 관련 규제 체계 미비 원인 등 분석 ○ IPTV 등 규제 방안 연구 - 국내 IPTV 및 유사방송서비스 역무·사업자 분류 필요성 및 도입에 필요한 효율적 규제 체계 수립 방안 등 검토 ○ 방송법·IPTV법 등 관련 법령의 개정안 마련
연구결과 활용방안	○ 융합산업 활성화 및 스마트미디어 방송서비스 규제 체계의 합리화를 위한 정책 마련 및 관련 법령 개정에 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(25)

연구과제명	유료방송 플랫폼사업 활성화 방안 연구
제안부서	미래부 뉴미디어정책과(김용석 사무관, ☎ 02-2110-1886)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 유료방송 플랫폼시장의 변화와 확대에 인한 문제점 현황파악과 개선방안 도출 ○ (필요성) 케이블TV, 위성방송, IPTV 등 유료방송 플랫폼이 지속적으로 확대되고 있으나 가입자 증가 등 양적 성장은 한계에 도달하였고 저가 요금 고착화로 수익기반이 약화되어 미래 성장성이 불투명한 상황에서 유료방송 생태계의 선순환 구조를 확립하고 지속적인 산업성장을 유도하기 위한 정책방안 마련 필요
연구내용	○ 세계 최저 수준의 유료방송 ARPU 등 취약한 자원구조와 유료방송 시장의 구조적 문제점 개선방안 도출 ○ 플랫폼 중심의 복합기업 등장 등 외연 확대 및 지속적인 투자유도를 위한 신사업모델 개발 ○ 융·복합 신규 서비스의 신속한 도입과 공정경쟁 기반 구축을 위한 제도개선 방안
연구결과 활용방안	○ 유료방송산업발전 정책방안 수립시 자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(26)

연구과제명	이종매체간 공정경쟁 확보방안
제안부서	미래부 방송산업정책과(고새로미 사무관, ☎ 02-2110-2864)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송·통신융합에 따라 이종매체간 경쟁이 치열해지면서 전기통신사업법, 방송법, IPTV법의 효과적 대응방안 검토 ○ (필요성) 이종매체간 공정경쟁이슈가 제기되는 상황을 분석하여, 향후 관련 정책 및 법제도의 개선방안을 마련할 필요
연구내용	○ 이종매체간 경쟁상황 ○ 이종매체간 공정경쟁관련 분쟁 현황 분석 ○ 현행 전기통신사업법, 방송법, IPTV법의 이종매체간 차별규제의 현황과 문제점 분석 ○ 이종매체간 공정경쟁을 저해하는 법제도적 요인을 해소하는 한편, 적극적으로 공정경쟁을 촉진하기 위한 관련 법령의 개정방안 마련
연구결과 활용방안	○ 이종매체간 공정경쟁을 확보할 수 있도록 관련 정책 및 법제도의 개선을 위한 기초자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(27)

연구과제명	스마트 미디어 광고 산업의 활성화를 위한 전략적 제고
제안부서	미래부 방송산업정책과(송인호사무관, ☎ 02-2110-1871)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 인터넷 상용화 이후로 디지털 융합 현상으로 인한 스마트 미디어를 이용한 광고는 차세대 광고 산업의 핵심 분야로 주목 받고 있다. 인터넷, 모바일, 소셜미디어 등은 서로 경쟁관계이면서 보완관계에 있는 미디어이다 ○ (필요성) 이들 광고매체의 상호호혜적 (reciprocal) 성장을 위한 전략적 제언이 필요한 시점이며, 학술적 및 실무적 제언을 위한 연구가 수행되어야 한다.
연구내용	○ (스마트광고 개념 정립) 스마트 광고의 속성과 기술적 특성, 이용 및 효과 특성 등을 고려하여 스마트 광고를 포괄할 수 있는 개념을 정립하고 현재 존재하는 다양한 스마트광고를 유형화를 통해 스마트광고의 분류체계 수립 및 개선 ○ (스마트광고 법·제도 개선) 스마트광고가 광고시장의 성장동력을 창출할 수 있도록 관련 법·제도사항 검토를 통해 개선방안을 마련 ○ (스마트 광고시장 규모 전망) 스마트 광고의 유형 및 분류 체계에 입각하여 향후 스마트 광고 시장 규모를 전망
연구결과 활용방안	○ 스마트 미디어 광고의 성장을 위한 제도적 지원의 참고자료로 활용될 수 있다.

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(28)

연구과제명	디지털방송 난시청 해소를 위한 방송설비 공동활용 제도화 연구
제안부서	미래부 디지털방송정책과(유계현 사무관, ☎ 02-2110-1892)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ‘13년 디지털TV 방송으로의 전면 전환은 시청자들에게 다양한 디지털방송 서비스를 제공해줄 수 있을 뿐만 아니라 난시청지역 해소에도 많은 기여를 할 것으로 기대 ○ (필요성) 전국의 가시청지역화를 위해 필수적인 방송설비를 정의하고 이를 사업자간 공동활용이 가능하도록 제도화함으로써 난시청지역 최소화를 위한 정책적·제도적 장치 마련이 시급한 상황
연구내용	○ 지상파 방송사업자간 방송설비 공동활용 실태 및 문제점 분석 - 지상파 방송 사업자간 방송설비 공동활용 현황 분석 - 방송설비 공동활용에 대한 사업자별 요구사항 수렴 - 해외 주요국의 방송설비 공동활용 제도화 현황 분석 - 해외 디지털방송 수신율과 방송설비 공동활용 관계 분석 ○ 방송설비 공동활용제도 도입 필요성 및 제도도입 효과 연구 - 방송사업자간 난시청지역 범위 격차 발생 원인분석 - 방송설비(송출탑 등) 보유 규모와 난시청지역 범위간 관계 분석(난시청 해소를 위한 방송설비의 필수성 검토) - 방송설비 공동활용제도 도입시 난시청지역 해소 효과 연구 ○ 방송설비 공동활용 의무화제도 도입 방안 연구 - 공동활용 의무 제공사업자 및 공동활용 대상 설비 범위 지정 방안 연구 - 설비별 공동활용 대가 산정 및 정산 방안 연구
연구결과 활용방안	○ 방송통신 공동활용 의무화 제도 마련시 이론적, 실증적 논거 마련 ○ 난시청 해소 및 방송자원의 효율적 활용을 위한 다양한 방송정책·제도 입안시 근거자료로 활용

방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(29)

연구과제명	디지털전환 성공사례 기반 개도국 진출 지원방안 연구
제안부서	미래부 디지털방송정책과(우화성 사무관, ☎ 02-2110-1894)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) '12년말 국내 디지털전환이 성공적으로 완료되어 이를 기반으로 전환예정인 개도국에 종합컨설팅 및 국내 디지털방송 산업 해외진출 방안 마련 ○ (필요성) 개도국에 컨설팅 및 국내 산업진출 지원을 위해서는 국내 관련 법제도, 지원체계 등의 체계화 및 개도국 동향분석 필요
연구내용	○ 개도국 디지털전환 동향 조사·분석 - 각 국가별 디지털방송 기술방식, 전환 추진일정 등 ○ 국내 디지털방송 관련 산업현황 조사·분석 ○ 국내 디지털전환 법제도, 정책, 지원체계 정리 및 영문화 ○ 개도국 진출 추진체계 구축 - 정책, 난시청해소 및 수신환경개선, 기기산업(제작, 송출, 수신 등), 서비스 분과 구성·운영 - 진출대상국 시범서비스 인프라 구축방안 마련 ○ 개도국 진출 지원방안 마련 - 진출 대상국가별, 기술방식별 진출 전략 및 지원방안 마련
연구결과 활용방안	○ 개도국 디지털전환 종합컨설팅 및 국내 디지털방송 산업 해외진출 지원에 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(30)

연구과제명	디지털 방송 활성화 정책방향
제안부서	미래부 디지털방송정책과(정재훈 사무관, ☎ 02-2110-1893)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) '12년 지상파방송의 디지털 전환이 완료되고, '13년부터 유료방송의 디지털 전환이 본격적으로 추진될 예정 - 향후 5년 내에 대다수의 방송매체가 디지털로 전환될 전망 ○ (필요성) 디지털방송 서비스 활성화 및 디지털방송 관련 산업 발전을 위한 종합적이고 체계적인 정책 로드맵 제시 필요
연구내용	○ 국내 디지털 방송 환경(산업, 이용자) 분석 ○ 해외 주요국의 디지털방송 서비스 활성화 정책 현황 ○ 디지털방송 활성화를 위한 정책방향 ○ 디지털방송 활성화 5개년 전략 로드맵 ○ 디지털방송 활성화 전략에 법·제도 정비방향 ○ 디지털방송 활성화에 따른 일자리 창출 등 경제적 효과
연구결과 활용방안	○ 국내 디지털방송 서비스 활성화 및 산업 발전을 위한 정책수립 및 제도 개선에 반영

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(31)

연구과제명	중소 IT기업 역량강화를 위한 교육센터 구축 및 운영에 대한 타당성 검토
제안부서	미래부 정보화기획과(이범관 사무관, ☎ 02-2110-2914)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 중소IT기업 역량강화를 위한 현황분석과 관련센터 효율적인 개선방안 제시 ○ (필요성) 소프트웨어산업 시장이 변화(대기업 참여 하한 강화 및 상출제기업제한)됨에 따라 중소 IT기업의 참여가 확대될 것으로 전망되고 있으나, 전문 역량 등이 미흡하여 중소 IT기업 역량강화 교육 필요
연구내용	○ 중소 IT기업 역량강화 관련 교육센터 현황 조사·분석 - 관련 교육센터 구축 및 운영 현황 조사·분석 등 ○ 중소 IT기업 필요 역량부문 조사·분석 - 교육 수요 예측(수요조사 등) 및 역량강화 핵심부문 도출 - 법제도 개정 등 관련 주요 이슈 분석 등 ○ 교육센터 구축 및 운영 방안 마련 - 프로그램 운영 계획, 기존 교육센터와의 차별화 전략 - 센터 구축 및 운영 계획(조직, 인력 등) 수립 등 ○ 정성적, 정량적 타당성 검토 실시
연구결과 활용방안	○ 중소 IT기업 역량강화를 위한 교육센터 구축 및 운영 ○ 중소 IT기업 역량강화 방안 마련 및 정책 추진

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(32)

연구과제명	정보보호·사이버 범죄 대응 등 정보화 역기능 방지를 위한 국가간 협력사례 조사 및 글로벌 협력 방안
제안부서	미래부 정보보호정책과(이지형 사무관, ☎ 02-2110-2929)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ICT 발전 속도가 점차 빨라짐에 따라 국가간 역량의 격차도 심화되고 있어 글로벌 공동번영 차원에서의 협력방안 마련 필요 ○ (필요성) 특히 사이버 인프라가 확충 중인 개도국의 정보보호·사이버 범죄 대응을 위한 국가간 협력 및 개별국가의 역할 정의가 필요
연구내용	○ ICT 인프라 확충, 이용 활성화, 역기능 예방·대응을 위해 갖추어야 할 핵심 역량 정의 및 국가별 현황 파악 ○ 각국 정부 및 국제기구 차원에서 추진하고 있는 ICT 분야에서의 ODA 현황 및 사례 조사 ○ 정보보호, 사이버 범죄 대응 등 정보화 역기능 방지를 위한 국가간 협력 사례 조사 ○ 글로벌 역량강화를 위한 개별국가·국제사회의 역할정의 및 지속 가능한 글로벌 협력 모델·방안 도출
연구결과 활용방안	○ ODA 등 개도국 지원 사업 추진에 참고하여 국제협력 사업의 효과성 제고 ○ '13년 서울 사이버스페이스 총회의 “역량강화” 의제 논의에 대한 주도적 참여를 통해 한국의 위상 제고

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(33)

연구과제명	사물인터넷 산업 실태조사 및 시장분석 연구
제안부서	미래부 지능통신정책과(최윤구 사무관, ☎ 02-2110-2933)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 사물인터넷 산업 실태조사 범위 분석과 동향파악 및 분류체계 마련 ○ (필요성) 사물인터넷(Internet of Things)은 새로이 등장하는 신성장동력 분야로 다가오는 초연결사회(Hyper-connected Society)의 도래를 대비하고, 미래성장동력을 확보하기 위해서는 국내 사물인터넷 산업에 대한 정확한 실태파악 필요
연구내용	○ IoT 산업의 범위파악 및 분류체계(안) 마련 - IoT 산업의 정의 및 국내 품목 분류체계 마련 ○ 국내 IoT산업분야 기업 실태조사 및 분석 - 국내 IoT 산업분야 기업현황, 매출현황, 투자현황 등 조사 - 국내외 사물인터넷 산업 추진동향 분석 - 사물인터넷 활성화 방안
연구결과 활용방안	○ 시장분석을 통한 사물인터넷 활성화 정책수립 지원 ○ 사물인터넷 산업 활성화 추진 기초자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(34)

연구과제명	사물인터넷 활성화를 위한 제도개선 및 정책협력 방안 연구
제안부서	미래부 지능통신정책과(최윤구 사무관, ☎ 02-2110-2933)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 사물인터넷은 쏠산업분야와 융합하여 새로운 서비스를 창출하고 부가가치를 높이는 창조경제의 핵심동력중 하나이지만, 개별 산업분야와의 접합점에서 여러 가지 제도적 장애로 활성화가 지체되고 있는 실정 ○ (필요성) 사물인터넷 산업 활성화를 위한 법·제도적 개선방안 도출 및 이와 관련된 범 부처적 정책협력 방안 도출 필요
연구내용	○ 사물인터넷 관련 법·제도 현황 조사·분석 ○ 사물인터넷 활성화 관련 주요 이슈 분석 ○ 사물인터넷 주요 서비스 분야별 활성화를 위한 법령 재개정 사항 도출 - 홈/가전, 교통/물류, 건설, 에너지, 헬스케어, 사회안전 등 ○ 제도개선을 위한 범부처간 정책협력방안 도출
연구결과 활용방안	○ 사물인터넷 활성화 방안 마련 및 정책 추진을 위한 기초 자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(35)

연구과제명	클라우드 서비스 표준약관에 관한 연구
제안부서	미래부 지능통신정책과(임재덕 사무관, ☎ 02-2110-2931)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 클라우드 서비스시장의 확대에 의한 표준약관 연구 ○ (필요성) 클라우드 컴퓨팅 및 서비스 시장은 급속히 확대될 것으로 전망되고 있으나, 표준화된 이용약관 등이 미흡하여 이용자 보호 및 건전한 산업 생태계 조성을 위한 기반 마련 필요 - 현재 「클라우드 서비스 SLA(Service Level Agreement) 가이드」를 배포하였으나, 법·제도와 같은 강제성이 없어 실효성 미흡
연구내용	○ 클라우드 서비스 SLA 가이드를 기반으로 공정거래 및 이용자보호를 유도할 수 있는 클라우드 서비스 표준약관 연구 - 국내·외 클라우드 서비스관련 이용약관 및 표준약관 사례분석 및 주요항목 도출을 통해 표준약관(안) 마련
연구결과 활용방안	○ 클라우드 서비스 표준약관 제정에 필요한 자료로 활용 및 표준약관 배포를 통해 사업자간 공정거래 촉진과 이용자보호 도모

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(36)

연구과제명	빅데이터 환경하의 ICT 데이터 유통체계 진단 및 생태계 조성 방안
제안부서	미래부 지능통신정책과(정준욱 사무관, ☎ 02-2110-2908)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 빅데이터 환경 시장 분석과 관련 생태계 조성 방안 연구 ○ (필요성) 빅데이터 환경에서는 데이터의 연계, 활용이 정부와 기업의 경쟁력을 좌우하는 중요한 요소가 됨에 따라, ICT 분야의 데이터 생산, 유통, 소비 현황을 파악하고 개선방안 및 관련 데이터 연계 활용 방안에 대한 연구 필요
연구내용	○ 주요국의 데이터 유통체계 구축 사례 분석 ○ 국내 ICT 부문 데이터 유통체계 현황과 문제점 진단 ○ ICT 데이터 유통체계·통계 시스템 발전 방안 및 데이터 생태계 조성 방안
연구결과 활용방안	○ ICT 분야 공공정보의 활용현황 및 유통체계 문제점을 파악하여 관련 데이터 유통·활용 정책 마련을 위한 참고자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(37)

연구과제명	지식정보(국가DB) 구축 및 이용 활성화를 위한 민관협력 방안 연구
제안부서	미래부 지능통신정책과(정준욱사무관, ☎ 02-2110-2908)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 신정부는 국정목표로 정부3.0과 창조경제를 제시, 이를 위해서는 정부(공공)와 민간 간에 유기적인 협력을 통한 시너지 제고가 요구 ○ (필요성) 정부는 지식정보를 개방하고, 민간은 이를 활용하여 새로운 서비스와 비즈니스를 창출하는 등의 역할 정립 및 협력방안 마련 필요
연구내용	○ 국내외 현황 및 사례, 전망 분석 - 지식정보 구축·활용 연관 산업 동향, 인력, 발전방향 연구 - 지식정보(데이터) 관련 비즈니스 전망 예측 자료 분석 ○ 데이터 구축 및 이용 활성화를 위한 역할 체계(안) 마련 - 지식정보(국가DB) 구축, 기술개발, 표준화 등의 기반조성 과제 발굴, 데이터 기반 산업·서비스 활성화를 위한 정책 제언 - 데이터 기반 서비스 활성화를 위한 법제도적 개선사항 - 정부 및 민간의 역할 정립 - 정부 및 민간 협력 체계 수립을 위한 과제 도출
연구결과 활용방안	○ 공공 데이터 이용활성화를 위한 민간 지원 체계 정립 ○ 관련 법제도 개선 등에 기초 자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(38)

연구과제명	스마트워크 서비스 품질 인증체계 및 정책 기반환경 연구
제안부서	미래부 지능통신정책과(허진우 사무관, ☎ 02-2110-2938)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 스마트워크 서비스 품질인증 제도 도입을 위한 인증체계 마련 및 스마트워크 활성화를 위한 정책·제도 관련 기반환경 조성 ○ (필요성) 인증제 운영 및 정책 기반 환경 조성을 통해 스마트워크 서비스의 신뢰성을 제고하고 우수 중소기업체의 사업 여건 개선 지원
연구내용	○ 스마트워크 서비스 품질 인증체계 연구 - 스마트워크 서비스를 재택근무, 센터근무, 모바일워크 등 근무방식에 따라 분류·분석하고 현황을 연구 - 인증 대상 서비스 유형, 심사항목 및 평가기준, 품질인증 절차, 추진체계, 사후관리 방안 등 ○ 창조경제 기반 스마트워크 정책·제도 환경 조성 - 스마트워크 촉진법안 시행령·시행규칙 등 하위법제 정립방안 연구
연구결과 활용방안	○ 스마트워크 서비스의 편의성·안정성·신뢰성·확장성 확보를 위한 품질인증제도 도입 준비 ○ 창조경제기반 스마트워크 정책·제도 정립

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(39)

연구과제명	소셜미디어 상의 ICT 분야별 이슈 파급 분석 및 바람직한 정책 추진방안에 대한 연구
제안부서	미래부 지능통신정책과(지은경 사무관, ☎ 02-2110-2935)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 인터넷과 SNS가 주요한 의사소통의 장으로 자리매김함에 따라 정책 마련을 위한 의견수렴의 장으로서 역할 증대 ○ (필요성) 소셜네트워크 분석과 소셜텍스트 분석을 통해 ICT 관련 주요 이슈 및 파급 현황을 분석하여 의견 수렴 및 민관협력을 통한 정책 마련 방안에 대한 연구 필요
연구내용	○ 소셜분석 및 소셜네트워크 분석 기술을 활용한 ICT 분야의 주요 이슈, 관심도 등 분석 ○ 인터넷과 소셜미디어 상의 ICT 정책이슈 파급방식, 현황, 효과 등 분석 ○ 의견 수렴 및 정책수립 시 인터넷과 소셜미디어의 효과적 활용 방안 제시
연구결과 활용방안	○ ICT 분야에 대한 분석사례를 통해 소셜미디어 분석 방식을 검증하고, 이를 통해 도출된 소셜미디어 활용 방안 등에 대한 제안을 정책 수립시 참고 자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(40)

연구과제명	아시아 지역 연구망(TEIN) 및 관리기구인 TEIN 협력센터의 중장기 발전전략 연구
제안부서	미래부 지능통신정책과(이동호 사무관, ☎ 02-2110-2936)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 한국 주도의 TEIN-4 사업이 2016년 3월 종료됨에 따라, 중장기적으로 안정적인 TEIN 사업과 TEIN 협력센터의 발전 방안 연구 필요 ○ (필요성) 한국의 R&E 분야의 글로벌 리더쉽의 확대 및 발전을 위해 TEIN을 활용한 ICT 분야의 중장기적인 한-EU 협력 모델 개발 필요
연구내용	○ 국내·외 연구교육망 현황 및 전략 분석 ○ 국내·외 ICT 관련 주요 국제기구 현황 및 발전과정 분석 ○ TEIN 협력센터운동을 위한 중장기 발전전략
연구결과 활용방안	○ 효율적인 국제연구개발망 운영을 위한 정책수립 기초자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(41)

연구과제명	정보통신공사업 활성화를 위한 제도개선방안 연구
제안부서	미래부 네트워크기획과(김신겸 서기관, ☎ 02-2110-2959)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 정보통신공사업의 부실·부적격업체의 양상, 수익성 저하 등 정보통신공사업의 현황 및 문제점을 진단하고, 공사업 활성화를 위한 제도개선 방안 도출 ○ (필요성) 급변하는 스마트융합 환경에서 기반망인 IT융합설비 및 통신망 고도화를 달성하고 ICT의 신규 일자리를 창출하기 위해서 고용유발효과가 높은 정보통신공사업 활성화 필요
연구내용	○ 정보통신공사업 산업현황 및 실태조사 ○ 정보통신공사업의 인력현황 및 수급차 분석 ○ 정보통신공사업 등록기준 완화 및 신고제도 ○ 정보통신공사업 시공능력평가제도 ○ 정보통신공사업의 중소기업 상생 방안 및 제도개선 ○ 제도개선의 파급효과 : 산업연관 및 경제성 분석 ○ 공사업 활성화를 위한 합리적 제도개선방안 종합
연구결과 활용방안	○ 정보통신공사업 활성화를 위한 정책수립 및 제도 개선시 참고자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(42)

연구과제명	모바일 앱 생태계 활성화를 위한 중장기 전략 연구
제안부서	미래부 인터넷정책과(정진관 사무관, ☎ 02-2110-2968)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ‘앱 경제’라는 새로운 개념으로서 모바일 앱 생태계에 활력을 불어 넣어, 정보통신기술 강국으로 제 2의 도약 필요 ○ (필요성) 고착화되고 있는 글로벌 종속을 탈피하고 경쟁력있는 국내 모바일 앱 생태계의 활성화를 위한 정책 방안 연구 필요
연구내용	○ 모바일 앱 생태계 현황 분석 - 앱 도입 경과 및 신기술 침투율 등 관련 현황 파악 ○ 모바일 앱 생태계 구축 성과 계량화 방법론 도출 - 실증 데이터 현황 기반 앱 고용 창출효과 분석 기법 마련 ○ 모바일 앱 생태계 활성화 방안 도출 - 정부, 기업 등 생태계 참여 주체별 추진 전략 제시 ○ 모바일 앱 생태계의 경제적 효과 도출 - 모바일 앱 생태계 시장 범위 및 규모 산출 - 기술, 인력, 시장 등 분야별 효과 제시
연구결과 활용방안	○ 급변하는 글로벌 환경 변화에 따른 국내 무선인터넷 산업의 선순환적 생태계 구축을 위한 정책 반영 및 개선방안 마련 등에 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(43)

연구과제명	인터넷 혁신 아이디어 사업화 및 투자 활성화 방안 연구
제안부서	미래부 인터넷정책과(장두원 사무관, ☎ 02-2110-2961)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 인터넷 산업은 진입장벽이 낮은 소자본·아이디어 중심의 창의산업으로, 최근 글로벌 기업으로 성장한 혁신·벤처 기업(구글, 페이스북 등)은 ‘인터넷’ 분야에서 등장 ○ (필요성) 체계적 창업시스템을 갖춘 미국, 이스라엘 등 대비 국내의 경우, 스타트업 기업이 창의·혁신적 아이디어를 사업화하고 적정한 초기 투자재원을 확보하기 어려운 상황
연구내용	○ 해외 주요국(미국, 영국, 이스라엘 등)의 인터넷 스타트업 지원 정책 및 현황 조사 - 초기 아이디어 사업화 지원 사례 및 육성 프로그램 등 ○ 국내 인터넷 분야 스타트업 실태조사 및 분석 - 업계현황(종사자수, 매출, 투자액 등), 애로사항 등 ○ 국내 인터넷 분야 엔젤·VC 등 투자자·투자기관 현황 - 투자규모, 투자기업 및 성공·실패 사례 등 ○ 체계적인 인터넷 스타트업 창업 및 육성 방안 마련 - 초기 아이디어의 사업화를 위한 지원체계 구축 방안 - 아이디어 단계 초기 투자(크라우드펀딩 등) 활성화 방안
연구결과 활용방안	○ 인터넷 혁신 아이디어의 사업화 및 스타트업에 대한 투자 활성화를 위한 정책 및 지원사업 발굴에 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(44)

연구과제명	신종 통신과금서비스 피해 예방을 위한 정책방안 연구
제안부서	미래부 인터넷정책과(오정택 사무관, ☎ 02-2110-2966)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ‘스미싱’ 등 신종 사기수법의 출현으로 이용자 민원이 발생하는 등 사회적 문제로 대두 - 이에 효과적 대응을 위한 통신과금서비스 이용자 보호정책 마련 요구 ○ (필요성) 통신과금서비스를 악용한 거래의 차단을 통하여 시장 질서 확립 및 이용자보호를 위한 제도적 개선방안 필요
연구내용	○ 통신과금을 악용한 신종범죄로 인한 피해를 예방하고, 이용자 민원에 능동적으로 대응하기 위하여, 시장변화에 대응하는 통신과금서비스 법제 개선방안 마련 ○ 이용자의 진정 의사 확인 등 통신과금서비스 시장 질서 확립 및 이용자보호를 위한 제도적 미비점 분석 및 법제도적 대응방안 마련 ○ 입체적 이용자 피해예방 체계를 마련하기 위하여, 다른 결제 수단과의 규제형평성을 고려하여 이용자보호 규정을 비교분석하고, 통신과금서비스에 적합한 이용자의 권리보호를 위한 세부운영규정(안)을 도출
연구결과 활용방안	○ 통신과금서비스 이용자 보호 개선 방안(‘13.3월)에 따른 통신과금 관련 정보통신망법 개정 및 이용자의 권리보호에 관한 세부 운영규정(고시) 제정에 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(45)

연구과제명	온라인광고의 규제 선진화 및 건전한 시장환경 조성 방안 연구
제안부서	미래부 인터넷정책과(장두원 사무관, ☎ 02-2110-2961)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 현행 광고관련 법령은 온·오프라인에 일괄적으로 적용되고 있으며 모바일, IPTV, 디지털사이니지 등 융합시대 新유형 온라인 광고에 대한 규정은 미흡한 상황 ○ (필요성) 온라인광고는 방송광고에 이어 2대 광고매체로 부상하고 있으나, 글로벌 기업 대비 경쟁력 확보, 인터넷·모바일 분야 성장동력 확충 등을 위해 건전한 시장환경 조성 시급
연구내용	○ 온라인광고가 인터넷·모바일 산업에 미치는 영향력 분석 ○ 방송·신문광고와 온라인광고의 차이점 및 특징 분석 ○ 온라인광고 관련 법령 등 규제체계 분석 ○ 글로벌 기업의 국내 온라인광고 시장 진출 현황 ○ 국내 온라인광고 시장의 현황 및 문제점 ○ 온라인광고의 규제 선진화 및 건전한 시장환경 조성 방안
연구결과 활용방안	○ 온라인광고 법·제도 개선 및 확충 방안 마련에 활용 ○ 온라인광고 산업 경쟁력 강화 정책 및 사업계획 수립에 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(46)

연구과제명	Smart Mobile Life 응용서비스 모델 및 활성화 방안 연구
제안부서	미래부 인터넷정책과(장두원 사무관, ☎ 02-2110-2961)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) Smart Mobile Life는 의료, 생활, 경제 분야에 모바일 단말을 이용하여 다양한 응용서비스를 제공함으로써 삶의 질을 향상시키는 모바일 비즈니스 시장의 최신 트렌드임 ○ (필요성) 모바일 비즈니스 시장은 글로벌 트렌드에 민감한 분야로 비즈니스 모델 발굴 등 시의적·탄력적인 정책대응이 중요하며, 창조경제 실현 수단 및 미래성장 동력으로서 Smart Mobile Life 서비스 시장 초기선점 필요
연구내용	○ 국내·외 모바일 센서 네트워크 기술 연구 - 모바일 기반 센서 네트워크 기술(NFC, RFID, QR코드, 블루투스 등) 국내·외 동향 조사 및 분석 ○ 모바일 비즈니스 응용서비스 모델 발굴 및 전략 연구 - 시장성이 높고 국민생활 편의증진이 가능한 차세대 모바일 응용서비스 모델 발굴 및 글로벌 시장전략 연구 ○ 스마트 모바일 라이프 활성화 방안 도출 - 기존 서비스 문제점 분석 및 정책적 개선 방안 도출 - 차세대 모바일 응용서비스 활성화 방안 마련
연구결과 활용방안	○ 교통, 의료, 교육 등 다양한 분야에서의 모바일 응용서비스 비즈니스 모델 발굴 등을 위한 정책 참고자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(47)

연구과제명	ICT 장비 산업 경쟁력 강화 전략 정책연구
제안부서	미래부 정보통신산업과(이영무 사무관, ☎ 02-2110-1822)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 세계최고 수준의 ICT 인프라에도 불구하고 네트워크, 방송장비, 서버 등 핵심 ICT 장비의 대부분을 외산 장비로 구축 ○ (필요성) 국정과제인 “정보통신 최강국 건설”은 국내 ICT 장비 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 기반으로 할 때 완전한 실현이 가능
연구내용	○ ICT 총괄 및 네트워크/방송장비/서버·스토리지·IDC 분과별 기술/시장/기업/정책 전문가로 워킹그룹 구성·운영 － ICT 기술, 기기/장비 제품 및 서비스 Mega Trend 분석 － ICT 총괄 및 분과별 국내외 시장 및 생태계 분석 － 국내 ICT 장비산업 경쟁력 분석 및 강화방안 도출 (기술개발, 기반구축, 법제도 개선 등) － 글로벌 수준으로 도약 가능한 ICT 장비 전략품목 발굴
연구결과 활용방안	○ 국산 ICT 장비의 세계시장 진출을 위한 정책 자료 마련 ○ 국정과제 “정보통신 최강국 건설”을 위한 정책 수립에 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(48)

연구과제명	국민행복형 SW융합 서비스 확산을 위한 개방형 서비스플랫폼 구축 수요조사
제안부서	미래부 소프트웨어융합과(정영길 서기관, ☎ 02-2110-1841)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	20백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 성숙기에 접어든 IT산업의 지속적 성장 및 창조경제 구현을 위한 SW융합 패러다임 대두되고, 산업분야별 융합 생태계의 기초가 되는 개방형 플랫폼 확보 및 플랫폼 기반 융합서비스 확산이 중요 ○ (필요성) 이에, 공개 SW기반의 융합 서비스 플랫폼 개발보급을 위한 선행연구로 플랫폼 수요조사 추진
연구내용	○ 산업분야, 공공분야별 개방형 SW융합 서비스플랫폼 수요에 대한 기초조사 및 정책적 시사점 분석 - 웰니스, 재난치안, 먹을거리 등 SW융합 서비스 플랫폼 도입 가능 분야 검토 - 분야별 SW융합 서비스 플랫폼에 대한 전문가 및 수요계층, 공급계층에 대한 조사 수행 - 조사내용 분석을 통한 분야별 SW융합 서비스 플랫폼 보급 우선 순위, 관련 필요기술, 비즈니스 모델, 소요 예산 등 도출
연구결과 활용방안	○ 공공분야 SW융합 서비스 플랫폼 보급 정책의 기초자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(49)

연구과제명	창조경제 시대 방송통신위원회의 역할 재정립방안 연구
제안부서	방통위 기획총괄담당관(엄정환 사무관, ☎ 02-2110-1383)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	150백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 새 정부 출범과 함께 기존 방송통신위원회의 구조가 개편 ○ (필요성) 창조경제 시대에서 방송통신위원회가 담당해야 할 역할을 새롭게 정립할 필요가 있음
연구내용	○ 창조경제의 의미 및 커뮤니케이션 정책과 창조경제의 연결고리 파악, 창조경제 시대의 환경변화 분석 ○ 현행 법령에 따른 방통위의 권한/역할 분석 및 창조 경제 시대와의 적합성 비교 ○ 창조경제 시대의 변화에 대응하는 해외 유사 기구의 역할 비교 ○ 창조경제 시대 방송통신위원회의 역할 재정립 방안 등
연구결과 활용방안	○ 방송통신위원회의 중장기 정책 방향을 결정하는데 필요한 기초자료로서 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(50)

연구과제명	방송통신위원회의 의사결정 역량강화 방안 연구
제안부서	방통위 의안정책관리팀(김정수 사무관, ☎ 02-2110-1382)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	20백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 정부조직개편으로 방송통신위원회의 기능과 위상 변화에 따른 효율성 제고 노력이 필요 ○ (필요성) 급변하는 방송통신 시장환경에 따라 국내외 방송통신 규제사안에 대해 상시적 현황 및 현안이슈를 발굴하여 시의성있는 규제방안 개선 및 수립필요
연구내용	○ 해외 최신 정책트렌드, 방송통신분야 정책 현안 및 해외사례 조사 ○ 상임위원이 수시로 부여하는 자료조사연구 및 정책에 대한 자문
연구결과 활용방안	○ 방송통신위원회 상임위원 의사결정 지원체계 구축방안 마련을 위한 기초자료로 활용 ○ 단말기 보조금 및 재송신 정책 등 상임위원 의사결정을 위한 지원 자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(51)

연구과제명	방송통신의 커뮤니케이션 철학 연구
제안부서	방통위 기획총괄담당관(엄정환 사무관, ☎ 02-2110-1383)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 커뮤니케이션 환경이 급속하게 변화하고 있는 시점에서 방송과 통신이 추구해야 할 가치에 대한 연구가 시급 ○ (필요성) 방송과 통신의 미래 방향을 정립함으로써 방송통신 위원회의 위상을 제고
연구내용	○ 민주적 커뮤니케이션 혹은 의사소통에 필요한 핵심적인 가치 도출 ○ 일반이익vs. 특수이익, 공적 vs. 사적, 재현 vs. 현전, 전달 vs. 표현, 어카운터빌리티 vs. 책임, 거버넌스 vs. 통제 등의 개념이 기존에 제시되었던 개념과의 균형과 융합 모색 ○ 중장기 방송통신의 정책 방향을 제시하는 커뮤니케이션 가치 제시
연구결과 활용방안	○ 방송과 통신이 지향해야 할 가치를 도출하여 방송통신 위원회의 위상을 제고시킬 수 있는 제도 정비에 대한 아이디어 제시

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(52)

연구과제명	아·태지역 방송통신규제 현황 및 규제기관 간 협력 방안 연구
제안부서	방통위 홍보협력담당관(김영일 사무관, ☎ 02-2110-1333)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	80백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 한국과 ITU, 아·태지역 국가 간 방송통신 분야 협력을 강화하기 위해 타국의 관련 규제 현황 파악 및 향후 방송통신 산업·정책 간의 협력 방안 연구 ○ (필요성) 각 국 방송통신 규제자 간 관련 정보·정책 교류를 위해 아·태 규제자 대표를 대상으로 라운드테이블 회의 개최
연구내용	○ 한국과 아·태지역 간 방송통신 규제정책의 협력 방향 연구 - 아·태 지역 내 주요 국가의 방송통신 규제 현황 및 관련 주요 정책·산업 이슈 분석 및 연구 - 방송통신 규제기관간 협력의 문제점 및 개선방안 연구 ○ 아·태지역 국가들의 개별·공통의 방송통신 규제 이슈를 파악하여 각 국가가 관심도가 높은 주제를 선정하여 ITU와 공동으로 라운드테이블 회의 개최
연구결과 활용방안	○ 향후 아·태지역 시장 진출을 희망하는 주요 국내 방송통신 관련 기업 및 정부기관의 사전 연구 자료로 활용 ○ 아·태지역과의 방송통신 분야 협력 확대 방향을 확인 하고 국내 방송통신 규제 방향을 정립 참고자료로 활용

「방통융합미래전략체계연구」 과제제안요구서(53)

연구과제명	남북 방송통신 간접교류 협력방안 연구
제안부서	방통위 홍보협력담당관(박명진 서기관, ☎ 02-2110-1331)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	20백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (5개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 그간 남북 방송통신부문의 정책연구는 유화적 남북관계와 그에 따른 진전을 염두에 둔 남북 간 직접교류협력방안 연구에 집중 ○ (필요성) 남북관계 경색 상황이 지속되는 경우에도 5·24조치에 맞추어 남한 단독으로 추진할 수 있는 사업 발굴 필요하며, 다자 또는 중재국을 통한 간접교류방안 발굴이 요망됨
연구내용	○ 북한이 관계한 방송통신관련 국제기구 및 단체들의 대북지원 사례 검토 및 이들을 활용한 남북관계 경색 중에도 추진 가능한 간접교류 방안 및 시나리오 검토 분석 - 북한이 관계한 방송통신 관련 국제기구 및 단체 조사 - 기존 대북 지원 사례 검토 및 문제점 분석을 통한 개선방안 마련 - 간접교류 활성화를 위한 중장기 정책방안 도출 - 도출된 간접교류 정책방안과 직접교류방안과의 연계한 남북 방송통신 직간접 교류협력 시나리오 도출 ○ 국내에서 단독으로 추진 가능한 간접교류협력방안 연구 - 통일 및 북한실상 관련 남한 내 방송 목적의 콘텐츠 제작 지원 방안 검토 - 남한의 디지털 전환에 따른 북한 내 주민의 시청권보호를 위한 대외방송(아리랑국제방송, KBS한민족방송 등) 활용 방안 검토 - 북한 관계부처(통일부, 국정원 등) 협력을 통한 방송통신 교류협력 방안 검토
연구결과 활용방안	○ 남북관계 경색 시에도 지속가능한 남북 교류협력 방안으로 활용