

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(1)

연구과제명	과학기술 및 ICT 등 대융합 기반 제품·서비스 혁신 방안 연구
제안부서	미래부 융합기획담당관(이정수 사무관, ☎ 02-2110-2095)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	200백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 스마트 기반의 TV, 가전, 의료기기, 로봇, 자동차 등 융합 제품시장이 점차 확대됨에 따라 과학기술-ICT를 제품과 서비스에 접목한 새로운 부가가치 창출이 매우 중요 ○ (필요성) 글로벌 산업을 선도하고 소비자 니즈에 부합하는 다양한 서비스·제품 개발로 국민 삶의질을 증진시키기 위해서는 S&T·ICT·문화 등의 대융합을 新국가 성장전략 마련 필요
연구내용	○ S&T-ICT 융합 기반 제품·서비스 개발·혁신 관련 기초조사 - 국내외 융합 제품·서비스 현황(시장포함) 및 성공실패요인 분석 - 기존 정보중심 서비스와 차별되는 신 융합서비스 트렌드 예측 - 주요 선진국의 S&T-ICT, 사회문화 융합 촉진을 위한 정책 및 전략 분석 및 관련 산업지원 방안 조사 ○ 로봇 등 스마트 기기와 ICT를 융합한 신제품-서비스 개발 및 국민 수요 및 사회파급력이 큰 분야의 시스템 혁신을 위한 기술 및 문화·제도 간 융합모델 및 과제 발굴·기획 - 융합분야 시장수요 및 경제적 효과 분석, 우선순위 도출 - 미래 유망 융합분야 도출을 통한 융합제품·서비스 혁신 전략 마련 - 융합 제품·서비스 촉진 및 사회시스템 개선을 위한 기술-문화 제도 융합을 위한 추진체계 및 정책방향 제시 - 분야별 기술융합, 문화·제도개선, 시스템 적용·확산전략을 포괄한 범부처 융합프로젝트 발굴·기획
연구결과 활용방안	○ 결과보고서 공유로 정책수립을 위한 기초자료로 활용 ○ 방안 마련을 통해 S&T·ICT·문화 등의 대융합을 통한 다양한 서비스·제품개발 및 사업화를 저해하는 애로사항 해결 및 활성화 지원책을 마련하고 사회시스템 혁신을 위한 융합모델 수립

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(2)

연구과제명	T.P.O(Time, Place, Occasion)기반 생활맞춤형 ICT 융합서비스 모델 도입 연구
제안부서	미래부 융합기획담당관(최광기 사무관, ☎ 02-2110-2097)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	100백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 창조경제 실현의 가장 중요한 요소는 '융합을 통한 새로운 부가가치 및 일자리 창출'이며 이는 과학기술 및 ICT 분야 등 기술 간의 융합, 기존 산업문화생활과 기술의 융합 등 다양한 형태로 구현될 수 있음 ○ (필요성) 성장 정체 시대 국가차원의 새로운 추진 동력을 얻기 위해서는 모든 국민에게 적용 가능한 비즈니스 모델을 활성화하는 것이 시급하며 누구에게든지 시간, 장소, 상황에 따라 일상생활에서 적용 가능한 과학기술·ICT 기반 맞춤형 융합 서비스 발굴 및 도입 방안 연구 필요
연구내용	○ 인문사회학적 측면에서 연령, 거주지, 직업 등 카테고리별 생활양식 분석 및 Time(시간), Place(장소), Occasion(상황)별 맞춤형 서비스 모델 발굴 ○ 발굴된 서비스 별 과학기술, ICT 등 연구분야에서 적용가능한 기반기술 도출(기 개발된 기술 + 중단기 개발 필요 과제 포함) - (ICT) 빅데이터, 클라우드, M2M 등 - (S&T) 상황·물체 인지, Nano, 오감 전달 등 ○ 발굴된 모델 및 기반기술에 대한 시범 적용 방안 마련 - 농촌, 도시 등 생활환경별 Test Valley 구축 및 시범서비스 추진방향 - 민간의 활발한 참여 유도를 위한 수익창출 방안 제안
연구결과 활용방안	○ 과학기술·ICT 융합 생활맞춤형 서비스 개발 및 활성화 사업의 기초자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(3)

연구과제명	Global 지향형 창조경제 활성화 모델 연구
제안부서	미래부 융합기획담당관(최광기 사무관, ☎ 02-2110-2097)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	100백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ICT·과학기술과 타 산업의 융합을 통한 미래 성장동력 확보 및 국가 발전을 위해서는 국내 시장 뿐만 아니라 해외에 적용할 수 있는 창조경제 모델 발굴이 필요 ○ (필요성) 특히 국가마다 자연환경, 사회시스템, 생활양식 등이 다른 상황이므로, 국내보다 타 국가에서 도입 효과가 높을 것으로 예상되는 아이템의 확산방안을 연구하여 창조경제 국제 경쟁력 강화 도모
연구내용	○ 국내 연구 분야별 R&D 과제 현황과 성과를 파악하고, 국제적 경쟁력이 높거나 특정 환경에 도입될 수 있을 것으로 예상되는 아이템 도출 ○ 창조경제 수용도가 높은 국가 선정 및 국가별 경제·사회·지리·국민성·자연환경 등의 분석을 통하여 적용 가능한 창조경제 모델 발굴 ○ 성공적으로 창조경제 모델이 확산될 수 있도록 시범사업 및 마케팅 전략을 수립하고, 해외진출이 국내 일자리 창출 등 질적인 경제성장과 연계될 수 있는 방안 마련
연구결과 활용방안	○ 국가별 맞춤형 창조경제 서비스 모델 개발 및 시범적용, 마케팅, 상용화 촉진 등 해외진출 사업 추진의 기초자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(4)

연구과제명	창조경제 실현을 위한 ICT 분야 해외 일자리 창출 방안에 관한 연구
제안부서	미래부 정보통신방송협력담당관(고경술 사무관, ☎ 02-2110-2313)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	60백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ICT 분야 해외인력진출 정책의 성과와 문제점을 검토 ○ (필요성) 해외 일자리 창출 극대화 방안을 마련하여 청년층 취업난 완화 방안 모색
연구내용	○ 해외 진출 ICT인력 현황 분석(해외 진출 국내ICT기업의 고용 현황, 국내ICT인력의 해외기업 취업 현황 등) ○ 주요 선진국 해외 인력진출 지원현황 연구 ○ 현 ICT 해외진출 체계상의 청년 취업 지원 기능 검토 ○ 청년 해외 취업 지원제도 분석 ○ ICT 해외 일자리 창출 극대화 방안 모색
연구결과 활용방안	○ 글로벌 인재 육성정책 점검을 위한 기초자료로 활용 ○ 해외 일자리 창출 방안 수립의 기초자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(5)

연구과제명	정보통신방송 국제통계 및 국제평가 연구
제안부서	미래부 국제기구협력담당관(김수정 사무관, ☎ 02-2110-2331)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	230백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ICT분야의 국제지수 제고를 위한 평가 결과 분석 및 대응체계 구축 방송통신 융합이 진전됨에 따라 OECD, ITU, UN 등 국제기구 및 EIU, WEF 등 민간기관에서 진행하고 있는 통계지표 개정작업에 대한 대응체계의 재정비 필요 ○ (필요성) ICT 분야 국제지수 평가체계·결과 분석 - 국무총리훈령 제522호에 따른 ‘중점관리대상 국제지수’ 및 ICT 분야 국제기구, 해외민간기관, 외국정부 등에서 발표하는 주요 국제지수 및 측정 지표 분석
연구내용	○ ICT분야 국제통계 및 국제지수 사전예측 및 결과 분석 - ITU ICT 발전지수 등 관련 국제지수의 사전 예측 체계 구축 및 분석 ○ ICT분야 국제통계 및 국제지수 관련 대응방안 연구 - ITU 요구통계 제출 및 대응방안 연구 - 국제기구의 국제지수 및 지표 관련 작업반(ITU 통신·ICT 지표 전문가그룹(EGTI), OECD 정보사회지표 작업반(WPIIS) 등)에 참여하여 지표 개선 등 논의 - ICT 지표 개선을 위한 협력 가능한 국가와 개진 방향 제시 ○ 주요 국제지수 평가체계에 대한 타당성과 적합성을 검토하고 국제기구 지표개정에 따른 국제지수 평가와의 연관성, 파급력 등에 대한 종합적 분석
연구결과 활용방안	○ ICT분야 국제지수 평가결과에 따른 정책적 대응방안 도출 ○ ICT 관련 통계지표와 주요 국제지수의 연관성을 분석하고 국제지수 및 우리나라 방송통신 국가경쟁력 제고 방안 모색

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(6)

연구과제명	ICT 산업 발전 및 융합촉진 계획 수립
제안부서	미래부 정책총괄과(마재욱 사무관, ☎ 02-2110-2821)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	250백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 본 연구는 창조경제 실현을 위한 ICT 산업 발전 및 ICT와 타부문의 융합촉진 등 ICT 정책방향 제시를 목적으로 함 ○ (필요성) 창조경제의 핵심 비전을 달성하기 위한 ICT의 역할을 명확히 정립하고 정책방향을 제시할 필요와 범부처 차원의 ICT 산업 발전과 ICT와 타부문 융합촉진을 위한 계획 수립 필요
연구내용	○ 창조경제 실현에 요구되는 ICT산업의 역할을 분석 - 지식생태계, 인적자본, 창업 등 창조경제의 실현에 중요한 요소 강화에 ICT산업의 기여도 및 파급 경로를 분석 ○ ICT 산업 발전전략 수립 - ICT HW, SW, 디지털콘텐츠, 벤처, 인터넷 거버넌스 등 주요 영역별 정책 방향을 총괄적으로 제시하여 각 정책 영역별 세부 정책연구 및 기획·추진에의 준거를 마련 ○ ICT와 타부문 융합촉진 정책 - 각 산업에의 ICT융합 현황 및 추세 분석 - ICT융합의 촉진을 위한 정책 제시
연구결과 활용방안	○ 창조경제 건설을 위한 ICT의 명확한 역할 제시 및 세부 ICT 분야별 정책추진에 활용 ○ ICT와 타산업간 융합에 관련된 제반 정책 추진에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(7)

연구과제명	ICT 산업 고용실태 현황 및 ICT 일자리 창출대책
제안부서	미래부 정책총괄과(허은영 사무관, ☎ 02-2110-2824)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	160백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 본 연구의 목적은 ‘일자리 중심의 창조 경제’ 달성을 위한 핵심 요소인 ICT 산업 생태계의 고용 현황 및 구조 변화에 대한 분석을 통해 인력 양성 및 일자리 창출을 위한 정책 방안을 제시하는데 있음 ○ (필요성) 특히, 창조경제 생태계의 핵심인 소프트웨어 부문 중 소벤처를 중심으로 고용 현황 및 구조 변화에 대한 심층 분석을 토대로 정책 방안을 구체화하고자 함
연구내용	○ ICT 생태계 일자리 패러다임의 변화 분석 - 혁신 및 창의가 중요한 창조 경제 시대의 일자리 패러다임 변화 - 창조 경제를 둘러싼 신산업 및 기술 전개 방향 (환경 분석) ○ 국내 ICT 산업 고용 현황 및 특성 분석 (기존 DB 분석) - ICT 산업 고용 현황 및 구조 변화 분석 - SW 부문 및 중소벤처 고용 현황 분석 - ICT 융합에 따른 고용 현황 분석 ○ SW 전문인력을 중심으로 경력 경로 분석, 수급불일치 현상에 대한 사례 분석 ○ ICT를 통한 고용 창출 대책 마련
연구결과 활용방안	○ 현황 정보가 부족한 소프트웨어 및 중소기업의 일자리 구조에 대한 기초 자료 및 분석 자료 제공 ○ ICT 산업발전과 창업 활성화, ICT 융합 확산 추세에 부응하는 고용 대책 수립에 기여

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(8)

연구과제명	2014 ICT 시장전망
제안부서	미래부 정책총괄과(허은영 사무관, ☎ 02-2110-2824)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	160백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 2013년 국내 ICT산업의 성과를 진단하고, ICT 산업에 영향을 미치는 요인 분석 및 ICT 산업내 다양한 이슈를 반영하여 2014년 부문별 생산, 수출, 가입자 수, 고용 등의 전망치를 제시 ○ (필요성) 신정부 출범 이후 창조경제의 핵심동력으로 ICT 산업의 중요성이 부각되고 있으며, 세계적으로 콘텐츠 중심의 수평적 산업 구조로 ICT 패러다임이 변화하는 등 환경변화에 직면
연구내용	○ 거시경제와 ICT 산업 현황 및 방송통신 전망에 영향을 주는 환경 분석 - 국내외 경제 성장률, 민간 소비 및 투자 등 거시경제 현황 분석과 계량경제 모형을 활용한 거시 경제 및 ICT 산업 전체 전망 ○ 2013년 방송통신서비스, 정보통신기기, SW 등 ICT시장 세부 분야별 생산, 가입자, 수출입, 고용 현황 분석 ○ 2014년 방송통신서비스, 정보통신기기, SW 등 ICT시장 세부 분야별 생산, 가입자, 수출입, 고용 전망 및 전망 요인 분석 - 유선통신, 무선통신, 부가통신, 방송서비스, 방송통신융합서비스 - 정보통신 기기 및 SW 품목에 대한 생산 및 수출입 전망 및 전망 요인 분석 ○ ICT 산업 부문별 고용 전망 ○ ICT 산업 및 시장 전문가로 구성된 ICT 시장전망포럼 운영
연구결과 활용방안	○ ICT 산업 전체의 세부 산업별 현황, 전망 수치 및 거시적 경제 효과 분석 등을 통해 ICT관련 정책 수립 기초자료로 활용 ○ 글로벌 ICT 산업 국제경쟁력 평가는 우리의 ICT 산업을 균형적으로 바라보고 앞으로 도약하기 위하여 정부의 균형 있는 발전전략을 도출함으로써 향후 ICT관련 국가 전략 수립 시 활용 가능

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(9)

연구과제명	정보방송통신분야 창조적 성과제고를 위한 아젠다 도출 연구
제안부서	미래부 정책총괄과(정점기 주무관, ☎ 02-2110-2825)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 정부조직개편으로 미래창조과학부와 방송통신위원회의 업무가 분할되면서 방송통신 분야의 창조경제 실현을 위한 정책 효율성제고 노력 필요 ○ (필요성) 급변하는 방송통신 시장환경에 따라 국내외 방송통신 정책사안에 대해 상시적 현황 및 현안이슈를 발굴하여 시의성있는 정책방안 개선 및 수립필요
연구내용	○ 국내외 최신 정책트렌드, 방송통신분야 정책현안 조사 - 최근 방송통신 융합환경 관련 국내외 기술 및 시장동향 조사를 통한 방송통신 분야 환경변화 조사 - 국내외 방송통신분야 법제도 및 정책 개선 요구를 파악하고 개선 방향성 제시 등 정책의 선진화 방안 제안 ○ 정보방송통신분야 창조적 성과제고를 위한 주요이슈에 대한 정책 지원 연구 - 정부조직개편으로 인한 규제·진흥업무 분리에 따른 정책 효율성 제고를 위한 핵심 이슈를 발굴하고 주요 이슈에 대한 심층분석 및 정책방향 검토 ○ 방송통신분야 창조적 성과제고를 위한 핵심 아젠다 도출 - 글로벌 산업경쟁력 확보 및 일자리창출 등 성과확산 방향제시
연구결과 활용방안	○ 본 연구과제를 통해 도출된 현안 및 정책 아젠다를 기반으로 ICT 분야 기본계획 수립시 참고자료로 활용 ○ 관련 법제도 개선 및 정책개선을 위한 참고자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(10)

연구과제명	ICT R&D 투자의 효율성 분석과 중장기 투자 방향 연구
제안부서	미래부 정책총괄과(박태완 서기관, ☎ 02-2110-2844)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	60백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ICT 기반의 융복합을 통한 부가가치의 증진, 신시장과 양질의 일자리 창출에 대한 요구가 증가함에 따라 ICT 산업의 경쟁력 강화와 성장동력화를 위한 R&D 투자의 중요성이 부각 ○ (필요성) 이러한 측면에서 시장성숙을 이유로 점진적으로 하락하고 있는 정부 ICT R&D 투자 비중에 대한 제고가 필요하며, 본 연구는 ICT R&D 투자의 효율성 분석을 통해 중장기 ICT R&D 투자방향을 도출, 제시
연구내용	○ ICT 패러다임 변화 및 혁신 전략 분석 - C-P-N-D로 구성된 ICT 생태계의 상호 의존성 분석 - 개방형 혁신체계하에서의 ICT 혁신 전략 분석 ○ ICT R&D 투자 현황과 성과 분석 - 정부와 민간 ICT R&D 투자 현황 분석 - 특허 등 ICT R&D 성과 비교 분석 ○ ICT R&D의 투자 효율성 분석 - 국가R&D 투자 자료를 토대로 산업별 R&D 투자 효율성(연구개발탄력도, 성장기여도 등)을 분석 ○ ICT부문의 중장기 R&D 투자방향 도출, 제시
연구결과 활용방안	○ ICT R&D 중장기 투자방향 수립에 기여 ○ R&D 분야 중기 재정계획 수립에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(11)

연구과제명	아이디어의 사업화 및 창업 기업을 위한 벤처금융 활성화 방안 연구
제안부서	미래부 방송통신기반과(송규철 사무관, ☎ 02-2110-2854)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	100백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 창조경제의 실현은 아이디어의 사업화, 중소벤처의 창업을 지원할 수 있는 금융시스템 구축이 선결되어야 가능하나, 현행 정책금융 체계는 이를 체계적으로 뒷받침하는 데 한계 ○ (필요성) 현행 정책금융체계의 한계와 문제점을 살펴 보고 정부의 선도적 투자와 risk taking이 핵심인 중소벤처 창업 생태계를 지원하기 위한 벤처금융 활성화 방안 도출을 목적
연구내용	○ 아이디어의 사업화와 중소벤처 창업 현황 분석 - 아이디어의 사업화 및 창업 현황 검토 - 국내 관련 제도의 현황 및 문제점 ○ 벤처금융 지원체계의 현황과 문제점 분석 - 정책금융을 포함한 벤처지원 금융체계의 현황과 문제점 - 해외 주요국의 벤처금융 관련 제도 및 프로그램 사례 ○ 사업화, 창업 기업을 위한 벤처금융 활성화 방안 - 중소벤처 창업 생태계 전반을 지원할 수 있는 정책금융체계 개선을 포함한 벤처금융 활성화 방안
연구결과 활용방안	○ ICT 중소벤처 창업 활성화를 위한 정책방안 마련에 연구결과 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(12)

연구과제명	ICT 중소벤처 창업 및 성장을 위한 맞춤형 전략 연구
제안부서	방송통신기반과(송규철 사무관, ☎ 02-2110-2854)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	100백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 중소벤처의 창업 및 성장을 위한 지원정책의 경우 기업 및 산업별 세부 특성이 충분히 고려되지 못해 실효성에 있어서 한계 존재 ○ (필요성) ICT 세부산업(콘텐츠, SW 등)의 특성 및 기업의 성장 단계를 고려한 맞춤형 중소벤처 정책 개발 필요
연구내용	○ ICT 산업구조 및 산업특성 연구 - ICT 세부산업(콘텐츠, SW 등)과 타산업과의 비교연구 ○ 단계별(창업, 성장기) ICT 중소벤처 애로사항 파악 - 자금, 인력, 마케팅, 지적권 관리 등 분야별 애로사항 ○ 해외 ICT 중소기업 성공사례 및 정책 사례 - 고성장(high-growth) ICT 중소기업 사례연구 ○ ICT 세부산업별 또는 기업 단계별 맞춤형 지원정책 방안
연구결과 활용방안	○ ICT 중소벤처 창업 및 강소기업으로의 성장을 위한 정책방안 마련에 연구결과 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(13)

연구과제명	ICT 융합에 따른 벤처·중소·중견기업의 시장 진입에 따른 규제 제도 개선 방안
제안부서	방송통신기반과(송규철 사무관, ☎ 02-2110-2854)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	90백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ICT 융합을 가로막는 규제의 완화를 통한 벤처창업 활성화 및 육성 정책 필요, ICT 융합 일자리 창출 및 새로운 신 시장 창출을 촉진하기 위한 ICT 융합 규제완화 모델 및 제도 연구 필요 ○ (필요성) 스마트폰 중심의 다양한 ICT 융합(방송, 자동차, 금융, 의료, 교육, 정보보호, 콘텐츠(게임, 만화)) 분야를 아우르는 규제 개선 방안 연구 필요벤처·중소·중견기업 사례분석을 통한 시장 진입 촉진관련 규제 제도 선진화 방안 필요
연구내용	○ 새로운 ICT 융합관련 일자리 창출을 위한 비즈니스(사업) 진입 장벽 최소화 및 규제개선 방안 연구 ○ 일자리 창출 및 사업진입 장벽 최소화를 위한 스마트폰 기반 망 중립성 정책 및 정보보호 제도 개선방안 제시 ○ ICT 융합촉진 관련 법 제도 개선 방안 연구 ○ 다양한 사례 연구(스마트 폰 중심의 융합 경제 등)를 통한 데이터 분석 및 분석 결과 ○ 언론사 포함 학회 중심의 산학연관 토론회 개최를 통한 사업 진입 장벽 개선방안 연구
연구결과 활용방안	○ 스마트 폰 중심의 ICT 융합 경제 활성화 및 규제 개선을 위한 다양한 사례 연구 보고서 ○ 광고 및 유통 비용 최소화를 통한 ICT 융합 사업 진입장벽 최소화 방안 제시 ○ ICT 융합형 일자리 창출을 위한 규제 개선 방안 제시 ○ 공정하지 않은 검색 서치 엔진의 인위적인 순서 조정에 대한 개선 방안 제시 ○ 중소·중견 및 벤처기업협회를 포함한 다양한 단체의 요구사항을 반영한 ICT 융합 개선 방안 제시 ○ 플랫폼 사업자의 수익분배구조관련 독선 및 횡포를 방지하는 ICT 융합 규제 개선 방안 제시

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(14)

연구과제명	방송통신 융복합 클러스터 구축 타당성 확보 방안
제안부서	미래부 방송통신기반과(이성훈 사무관, ☎ 02-2110-2856)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송통신 관련 공공기관들이 나주혁신도시로 이전됨에 따라 이전기관의 주요 기능과 연계하고 지역특화산업과 연관효과를 가진 방송통신 분야를 중심으로 방송통신 융복합 클러스터 건립 방안을 보다 구체화하는 계획을 수립하고, 사업 타당성을 향상시키는 것을 목적으로 함 ○ (필요성) 미래창조과학부 출범을 반영하여 2012년 초안으로 제시된 방송통신 융복합 클러스터 구축 계획을 수정·발전시키고, 자체적인 타당성을 높이는 연구가 필요함
연구내용	○ 방송통신 융복합 클러스터 구축 필요성 및 구축(안) 도출 - 방송통신 분야 융복합 관련 공공기관의 기능 분석 - 광주전남혁신도시 지역 방송통신 및 연관 산업 현황 추가 분석 - 국외 유사 추진 사례 분석 및 시사점 도출 - 방송통신 융복합 클러스터 구축 수정안 제시 ○ 방송통신 융복합 클러스터 구축 시설계획 및 비용 추정 - 방송통신 융복합 클러스터 건립계획 수립, 총 구축사업비 분석 ○ ICT 융합촉진 관련 법 제도 개선 방안 연구
연구결과 활용방안	○ 방송통신 융복합 클러스터 구축 기본계획 수립 및 예비타당성 조사를 위한 추가 연구자료로 활용 ○ 지역 발전의 거점역할을 수행할 수 있는 클러스터 사업추진 근거 자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(15)

연구과제명	ICT산업 1인 창조기업 실태조사 및 통계 품목분류 재정립 연구
제안부서	미래부 방송통신기반과(이희성 사무관, ☎ 02-2110-2852)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	180백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ICT분야의 1인 창조기업의 현황 및 실태를 파악하고, ICT 분야 1인 창조기업 육성 정책 수립의 기초 통계자료로 활용 ○ (필요성) 창조경제 시대의 새로운 스마트 환경(C-P-N-D) 생태계 구축과 일자리 창출 정책수립을 지원할 수 있는 ICT산업 품목 분류체계 재정립 필요
연구내용	○ ICT산업 1인 창조기업 실태조사 및 분석 - ICT산업 1인 창조기업 매출액, 고용, 애로사항 등 실태조사 - ICT산업 업종별 1인 창조기업 성공사례 발굴 및 성공요인 분석 - 분야별 1인 창조기업 규모 전망(규모현황 중소기업청 자료 활용) ○ ICT산업 산·학·연 전문가를 활용하여 국내외 ICT동향을 반영한 품목분류체계 재정립 및 시장확정 방안 연구 - ICT산업의 범위 설정 및 품목대상 연구 - 기존 통계 분류체계와 DB 활용을 통한 통계 연속성 확보 방안 마련
연구결과 활용방안	○ ICT산업 1인 창조기업 육성, 정책지원, 전략 수립시 기초자료로 활용하고 중소벤처기업 및 소기업 지원정책 등 일자리 창출 방안 마련을 위한 자료를 제공 ○ 새로운 통합 분류체계 재정립 및 시장분석을 통하여 향후 국내 ICT산업 육성, 정책지원, 전략 수립시 기초자료 활용과 일관성있고 체계적인 ICT산업 통계작성 토대 마련

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(16)

연구과제명	방송통신콘텐츠산업 실태조사 및 진흥계획 수립
제안부서	미래부 방송통신콘텐츠과(공진호 사무관, ☎ 02-2110-2861)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	130백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송통신콘텐츠 산업은 창조성을 기반으로 수익을 창출하는 대표적인 창조산업으로 창조경제의 핵심인프라이나, 우리나라의 글로벌 콘텐츠 경쟁력은 높지 않은 현실 ○ (필요성) 본 연구는 방송통신콘텐츠 산업 패러다임 변화를 고려하여, 콘텐츠 생태계 선순환 구조 구축을 위한 바람직한 정책 방향 도출을 목적으로 함
연구내용	○ 방송통신콘텐츠 패러다임 변화 - 스마트디바이스 확산, 클라우드 컴퓨팅, 콘텐츠 생산주체의 변화 등 방송통신콘텐츠 산업 환경변화 분석 - 패러다임 변화에 따른 콘텐츠 정책 변화 필요성 검토 ○ 콘텐츠 가치사슬 구조 분석 - 창조성을 비즈니스 창출로 연결하기 위한 콘텐츠 가치사슬 구조 분석 - 창작, 제작, 유통, 소비에 이르는 콘텐츠 가치사슬의 선순환을 저해하는 요인 파악 ○ 콘텐츠산업 활성화 → ICT 생태계 구축 → 창조경제 실현으로 이어지기 위한 방송통신콘텐츠 산업 정책 방향 도출 - 창의적 콘텐츠가 창작·제작될 수 있도록 창의적 아이디어를 인큐베이팅하는 콘텐츠랩 설립방안 - 제작된 콘텐츠가 유통·확산될 수 있는 콘텐츠뱅크 구축 방안
연구결과 활용방안	○ ICT 생태계 전반을 고려한 방송통신콘텐츠 산업 활성화 방안을 제시함으로써 강건한 ICT 생태계 구축 및 이를 통한 창조경제 실현에 기여

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(17)

연구과제명	방송통신콘텐츠산업 통계체계구축 방안 연구
제안부서	미래부 방송통신콘텐츠과(공진호 사무관, ☎ 02-2110-2861)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	90백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 미래부의 콘텐츠산업 관련 진흥 정책 성과를 객관적으로 파악하기 위해서는 관련 분야의 신뢰성 높은 분류 기준의 재설정 및 통계 기반 구축이 필수 선행 과제임 ○ (필요성) 기술 발전 및 시장 환경 변화를 반영한 실효성 있는 방송통신콘텐츠산업 범위 재확정 필요
연구내용	○ (통계조사 대상 확정) 미래부 업무 특성을 감안한 방송통신콘텐츠산업 범위 확정 방안 - 방송통신콘텐츠, 융합콘텐츠, 디지털콘텐츠 등 분류 기준에 대한 체계적 검토 - 기존의 콘텐츠 하위부문(장르)별 통계조사 방법의 문제점 검토 및 개선방안 마련 ○ (통계조사 방법제시) 방송통신콘텐츠 부문별 통계 신뢰성 및 안정성 제고 방안 - 기존 유관 통계자료의 신뢰성 평가 - 부문별 원자료 제공처 확인 및 데이터 확보방안 마련 - 데이터 확보 과정의 신뢰성, 안정성 확보 방안 제시 ○ 월별, 분기별 통계 제공을 위한 제반 여건 검토 - 향후 지속적이며 효율적인 방송통신콘텐츠 관련 통계 산출을 위한 기반 마련
연구결과 활용방안	○ 통계청 및 기타 유관기관과의 협의에 앞서 필요한 법/제도 정비 등을 위한 기초자료로 활용 ○ 독자적인 관련 분야 통계 수집 및 활용을 위한 인프라 구축의 타당성 검토 자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(18)

연구과제명	방송산업발전 종합계획 수립
제안부서	미래부 방송산업정책과(박현진 사무관, ☎ 02-2110-1865)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	130백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 온라인 콘텐츠 서비스의 확산과 방송콘텐츠 이용행태 변화뿐만 아니라 기존 방송시장 내의 경쟁 심화로 시장 환경이 악화됨 ○ (필요성) 방송산업 발전을 위한 종합적인 전략 수립이 필요
연구내용	○ 방송·미디어 산업 환경 분석 ○ 방송산업 발전 기반 강화 정책 - 차세대 방송기술 개발을 위한 R&D 정책 - 방송·미디어 중소·벤처 육성 방안 - 방송·미디어 전문인력 육성 방안 - 방송·미디어 중소 사업자 직접 지원 방안(디지털전환, 콘텐츠 제작/유통 지원) ○ 방송시장 규제 개선 방안 - 신규 융합서비스 제공에 대비한 진입 규제 개선 - 유료방송(플랫폼, 콘텐츠) 경쟁력 강화를 위한 소유·경영 규제 개선 - 인터넷 미디어에 대한 규제 정비(규제 최소화)
연구결과 활용방안	○ 방송서비스·산업 진흥 기본정책, 뉴미디어방송 활성화에 대한 기본계획 및 방송통신콘텐츠 진흥 기본계획 수립에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(19)

연구과제명	유료방송 법제 단일화 연구
제안부서	미래부 방송산업정책과(박정관 사무관, ☎ 02-2110-1863)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	100백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 유료방송시장에서 케이블TV, 위성방송, IPTV가 상호 경쟁하고 있지만, 각기 다른 규제를 적용받음에 따라 규제형평성 문제가 지속적으로 대두 ○ (필요성) 방송통신 융합추세에 부응하고, 유료방송산업의 경쟁력 강화를 위한 법제 마련 필요성 증대
연구내용	○ 유료방송 시장 및 규제현황 분석 - 유료방송산업의 발전 전망 - 방송법, IPTV법 규제(구조, 행위규제)현황 분석 ○ 해외유료방송시장 동향 및 제도분석 - EU(영, 프, 독), 미국, 일본 ○ 규제체계 개선. 이슈별 정책방안, 법제 정비안 마련 - 분류체계, 진입, 소유겸영, 요금, 금지행위 등 ○ 유료방송 단일법안 마련 ○ (추진방식) 연구반 구성(학계, 연구계 중심), 관련업계는 필요시 의견청취
연구결과 활용방안	○ 유료방송 법제 정비시 정책자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(20)

연구과제명	방송산업 실태조사
제안부서	미래부 방송산업정책과(유신욱 주무관, ☎ 02-2110-1866)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	160백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송 인력의 수급, 뉴미디어 진흥, 디지털방송 전환 등 다양한 방송 현안에 대한 진흥정책 수립을 위해서는 기초 통계가 필수적임 ○ (필요성) 방송산업의 전 부문에 대한 현황을 파악하는 방송 산업 실태조사는 방송분야의 유일한 정부승인통계로 방송 진흥정책 수립을 위한 필수 연구과제임
연구내용	○ 방송사업자와 IPTV를 대상으로 2012년 1년간의 방송사업 현황을 조사, 분석 ○ 일반 현황: 대표자명, 주소, 홈페이지, 사업형태, 개국/설립일, 자본금, 최대출자자, 종사자, 편성 및 광고책임자, 프로그램 송출 현황 ○ 인력과 시설: 매체별 종사자 현황, 시설과 장비 투자 계획 ○ 사업 현황: 매출액, 특수관계, 사업결합, 외국자본 출자 ○ 방송 운영 현황: 방송시간, 편성비율, 제작원별 편성 ○ 프로그램 제작과 유통 현황: 제작비, 프로그램 판매 및 구매, 수출입 ○ 유료방송 현황 : 가입자수, 수신료, 채널구성, 부가서비스
연구결과 활용방안	○ 방송정책 수립과 방송시장 예측을 위한 기초자료로 활용 ○ 방송사업자의 경영계획 수립, 학계, 연구소의 연구 지원 ○ 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계 제공

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(21)

연구과제명	방송사업자간 분쟁 해소 및 보편적 시청권 보호방안 연구
제안부서	미래부 뉴미디어정책과(김용미 사무관, ☎ 02-2110-1881)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	80백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 지상파방송 재송신 관련 분쟁이 '09년 본격화되면서 방송법 상 의무재송신 범위, 재송신 관련 분쟁 절차 등 제도 개선 필요성이 꾸준히 제기되는 상황 ○ (필요성) 지상파방송 재송신 제도 개선의 타당성 및 경제적, 사회문화적 편익을 연구 분석하여 제도 개선에 참고 자료로 활용
연구내용	○ 재송신 제도 개선 관련 선행 과제 내용 및 본 과제의 필요성 ○ 외국의 재송신 제도(의무재송신, 일반 재송신, 분쟁 관련) 및 분쟁 사례 조사 ○ 국내 재송신 제도 현황 및 문제점 ○ 지상파방송 의무재송신제도 개선 방안 제시 ○ 의무재송신 확대의 경제적, 사회문화적 편익 분석 등 타당성 검토 (저작권법상 제기될 수 있는 이슈 및 해결방안 등 검토 포함) ○ 재송신 관련 분쟁절차 개선 관련 법 개정안 제시(사업자의 이익 저해, 편성 권리 침해 여부 등 검토 포함)
연구결과 활용방안	○ 지상파방송 재송신 정책 수립에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(22)

연구과제명	중장기 전파이용 촉진방안 연구
제안부서	미래부 전파정책기획과(김보경 사무관, ☎ 02-2110-1961)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	100백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 전파법 제8조에 따라 5년 단위로 전파이용 촉진과 전파와 관련된 새로운 기술개발 ○ (필요성) 전파방송기기 산업 발전을 위한 전파진흥기본계획 수립 필요
연구내용	○ 유비쿼터스 전파이용 환경변화를 조명하고 창조경제에 부합하는 전파정책 실현을 위한 새로운 전파어젠다 발굴 및 이행계획 마련 - 5G, UHD TV 등 차세대 방송, 생활응용 전파산업 등 미래 유망서비스의 경쟁력 분석과 중장기 활성화 방안 제시 - 주요 주파수 수요 예측과 이용현황 조사를 토대로 창조경제를 촉진하는 중장기 주파수 이용계획 수립 - 현행 전파이용 프로세스상의 규제를 전면적으로 재검토하여 이용자 친화적인 규제 프레임워크 마련 ○ 산·학·연 전문가로 구성된 TFT를 구성 및 운영하여 계획수립
연구결과 활용방안	○ 전파진흥기본계획을 수립하여 창조경제 구현에 부응하는 전파분야 새로운 어젠다 및 이행계획 등을 제시

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(23)

연구과제명	전파 및 관련 산업 진흥과 전파분야 규제개선을 위한 법제도 개선방안 연구
제안부서	미래부 전파정책기획과(윤석배 사무관, ☎ 02-2110-1963)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 무선통신을 기반으로 하는 CPND통합을 통한 전파 및 관련 산업 발전을 위해 전파 관련 법·제도의 패러다임을 전환을 모색하고, 이와 함께, 무선국 개설, 검사 및 운용 등 명령과 통제 원리가 적용되는 분야는 규제의 합리성을 제고하는 한편, 주파수 관리주체의 다원화에 따른 전파이용 제도를 보완하고 ○ (필요성) 전파 진흥을 통해 관련 산업의 발전을 촉진하기 위한 제도적 기반을 강화하는 법률체계의 개선이 필요
연구내용	○ 단일법제인 현행 「전파법」 체계 분석 및 개선방안 모색 ○ 정부조직개편에 따라 주파수의 관리주체가 다원화됨에 따라 전파관리의 공정성과 전파이용의 효율성을 함께 확보하기 위해 전파법 및 관련 법령의 체계를 개선 ○ 전파법을 전파자원관리와 전파진흥으로 분리 후, 진흥을 위한 제도를 새롭게 마련
연구결과 활용방안	○ 전파법 및 시행령 개정 ○ 전파 관련 특별법 제정

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(24)

연구과제명	개방형 전파정책을 통한 창조경제 창출방안 연구
제안부서	미래부 전파정책기획과(송현숙 사무관, ☎ 02-2110-1963)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 전파는 방송이나 통신뿐만 아니라 국가안보, 공공안전, 그리고 국민의 일상생활에 이르기까지 다양하게 활용되는 정보통신의 핵심자원으로 방송과 통신의 융합을 넘어 모든 산업과 융합되는 ICT기술로 창조경제의 원천임 ○ (필요성) 전파특성에 따른 대역별 개방형 전파모형을 연구하고, 새로운 전파산업을 위한 대역을 발굴하여 전파의 창의적 이용 및 경제적 파급 효과를 극대화하는 연구를 통하여 창조경제를 실현할 필요성이 있음
연구내용	○ 창조경제를 위한 개방형 전파이용(open spectrum access)모델, 간섭 기준 및 대역별/서비스별 적용방안 연구 ○ 전파대역별 미래 창조서비스 발굴, 경제적 효과분석 및 전파 신산업 진흥방안 연구 ○ 개방형 전파이용모델 적용을 통한 Spectrum Superhighway 구축방안 연구 - 대역 및 서비스 발굴 - 경제성 분석
연구결과 활용방안	○ 창조경제를 위한 개방형 전파정책 수립 ○ 창조서비스를 위한 개방형 대역발굴 및 전파이용 모델 수립 ○ Spectrum Superhighway 구축방안

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(25)

연구과제명	할당대가 및 경매제도 개선 방안 연구
제안부서	미래부 주파수자원관리팀(조규일 사무관, ☎ 02-2110-1956)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 경매제 도입 이후 최초 시행 시 도출된 개선사항을 고려하여 경매제도를 개선할 필요가 있으며, 시장, 기술 환경 변화에 따른 전파특성계수, 예상매출액 및 실제매출액 비율 적용 방식 등 정부산정 대가방식 개선 검토 ○ (필요성) 가격경쟁에 의한 주파수 할당 시 최저경쟁가격 산정방안 구체화 필요 - 정부산정 할당대가 산정에 대해서는 세부 기준이 있으나, 경매 시 최저경쟁가격 산정방안의 세부적인 방안은 미비
연구내용	○ 해외 주요국의 경매제도, 할당대가 및 최저경쟁가격 조사·분석 - 해외 주요국의 경매제도, 할당대가(낙찰가) 및 최저경쟁가격 현황 분석 ○ 경매제도 개선 방안 연구 - 경매과열, 담합, 경매방해행위 등에 대비한 제도개선사항 도출 ○ 할당대가 및 최저경쟁가격 개선 방안 연구 - 할당(경매)대가 분납금 부과 방안에 관한 연구 - 시장, 기술 환경변화에 따라 전파특성계수, 예상매출액 및 실제매출액 비율 적용방식 등 대가 산정 개선안 연구 - 최저경쟁가격 산정방안의 구체화 및 가이드라인(안) 마련 - 할당(경매)대가 산정 및 부과에 관한 고시 개정안 도출
연구결과 활용방안	○ 경매제도 개선에 활용 ○ 최저경쟁가격 산정에 관한 가이드라인 마련 ○ 할당대가 산정 및 부과 관련 고시 등 제도 개선에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(26)

연구과제명	새로운 전자파장해 유발 대상으로 인한 전자파적합성 평가 확대 방안 연구
제안부서	미래부 전파기반팀(이병진 사무관, ☎ 02-2110-1981)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	60백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 전자파장해를 유발하거나 전자파로부터 영향을 받는 설비에 대한 새로운 전자파적합성 관리제도 도입 방안 및 관련 법령 개정(안) 마련 ○ (필요성) 타산업 ICT융합 확대에 따라 전자파에 의한 서비스 장애 및 전자기기의 오동작 발생 사례가 증가하고 있어 전자파로부터 기기 및 설비 등의 보호 및 장애에 관한 체계적인 전자파 관리 제도 도입 필요
연구내용	○ 전자파장해 유발 대상설비 실태조사 ○ 해외 전자파장해 유발 설비 전자파적합성 관리제도 조사·분석 ○ 국내 유사제도 및 타법령 조사·분석 ○ 전자파장해 유발 대상설비 전자파적합성 관리(안) 마련 ○ 전자파장도 측정 등 기존 제도와와의 정합성 연구 및 법령 개정안 마련
연구결과 활용방안	○ 전자파장해 유발 대상설비에 관한 적합성평가 및 EMC 관련 정책 마련 및 법제도 개정에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(27)

연구과제명	모바일 광개토 플랜 2.0 수립 및 미래지향적 주파수 정책방향 연구
제안부서	미래부 주파수정책과(이성학 사무관, ☎ 02-2110-1991)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	100백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 효율적인 ICT 인프라 구축을 위한 주파수 정책 방향 수립 필요하며, 창조경제 실현과 국민행복시대의 구현을 위해서는 ICT 인프라의 시의적절한 구축과 활용이 필수적 특히, 한정된 주파수 자원의 배분, 관리, 활용을 위한 전파정책의 중요성이 더욱 강조됨 ○ (필요성) 따라서 종합적인 관점에서 모바일 광개토 플랜 업그레이드가 시급하며, 전파자원의 효율적 활용, 모바일 생태계의 선순환구조 활성화, 관련 산업의 활성화 등을 고려한 종합적인 관점에서의 전파 공급 및 관리체계 수립이 필요
연구내용	○ 주요국 중장기 주파수 정책 및 기술동향 수집 및 분석 ○ 주파수 소요량 산출 방법론 개발 및 주파수 수요 전망 ○ 모바일 광개토 플랜 2.0 제안 ○ 기존 대역의 효율적 활용을 촉진하는 전파관리제도 개선
연구결과 활용방안	○ 모바일 광개토 플랜 2.0 수립 ○ 주파수 정책방향 수립에 참고자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(28)

연구과제명	Digital Dividend 대역의 효율적 활용 방안 연구
제안부서	미래부 주파수정책과(채성철 사무관, ☎ 02-2110-1995)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) Digital Dividend(DD) 대역은 글로벌 공통대역으로 108MHz 폭의 광대역 주파수를 활용할 수 있어 주요국들은 해당 대역의 주파수 정책 마련을 추진 중 ○ (필요성) 국제 추세 및 다양한 용도에 대한 수요 등을 반영하여 해당 대역을 효율적으로 활용하기 위한 방안 마련 필요
연구내용	○ 국제기구 및 해외 주요국의 DD 대역 할당정책과 활용방안에 대한 동향조사 및 분석 ○ DD 대역에서 주로 활용되고 있는 역무에 대한 국내외 시장현황 및 기술진화 조사 ○ 이동통신, 방송, PPDR, 무선마이크 등에 대한 기술 및 주파수 소요에 대한 이슈 분석 ○ 다양한 용도의 주파수 이용에 관한 종합적 검토를 통해 DD 대역의 효율적 활용 방안 연구
연구결과 활용방안	○ DD 대역의 활용에 관한 국제 추세 및 정책방안 파악 ○ DD 대역 주파수 할당정책 수립 시 반영

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(29)

연구과제명	ICT 생태계 발전에 따른 전기통신사업법 개편방안 연구
제안부서	미래부 통신정책기획과(김민표 사무관, ☎ 02-2110-1911)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 유무선 통신서비스 광대역화와 데이터 서비스 활성화에 따라 IP기반 부가통신서비스(mVoIP, MIM, M2M 등) 등 기간 통신을 대체하는 서비스의 중요도와 비중이 증가하고 있으나, - 기존 사업법 체계는 공급되는 기술 방식에 따라 규제를 적용하고 있어 비슷한 유형의 서비스에 대해 차별적으로 규제가 적용되어 규제의 형평성이 결여되고 규제의 사각지대가 존재 ○ (필요성) 사업법을 개정하여 ICT생태계를 포괄하는 제도적 기반 마련 필요
연구내용	○ ICT 생태계를 포괄하는 역무분류체계 개선방안 연구 - 부가통신서비스의 영향력을 고려하고 규제사각지대를 해소 하기 위하여 기간 및 부가통신서비스 분류체계 개선 ○ 기간통신서비스 중심의 통신시장 경쟁상황 평가체계를 기간통신 서비스와 경쟁관계에 있는 부가통신서비스로 확대하는 방안 검토 - 비슷한 유형의 서비스에 대해 유사한 유형의 규제를 동일한 강도로 적용하는 규제의 형평성 제고 방안 수립 ○ 경쟁촉진을 위한 사전규제 체계 개선 - 지배력 형성 및 전이가 우려되는 주요 부가통신서비스 및 사업자에 대한 규제체계 개선 필요성 검토
연구결과 활용방안	○ 통신시장 환경변화에 적합한 전기통신사업법 체계 정비 ○ 향후 더욱 가속화될 기술 변화 및 서비스의 융합화에 대처

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(30)

연구과제명	국제전기통신규칙(ITR) 개정안 의결에 따른 대응방안 연구
제안부서	미래부 통신정책기획과(황근별 사무관, ☎ 02-2110-1913)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) '12년 국제전기통신세계회의(WCIT)에서 ITR 개정안이 의결됨 ○ (필요성) 국내 통신시장 및 정책에 미치는 영향, 필요한 후속 조치, 국내 법령 개정방안 등 연구
연구내용	○ ITR 개정 내용 분석 및 쟁점 검토 - 국제전기통신규칙 개정 의결서 영한 번역 - 조문별/주요쟁점별 논의배경, 논의결과, 주요국입장 및 발언 내용, 국내 통신정책에 미치는 영향 등 분석 ○ ITR 개정안 의결에 따른 행정적·법적 문제 등 검토 ○ ITR 개정에 따른 국내 관련 법규 개정방안 검토 ○ 국제전기통신세계회의 인터넷거버넌스 관련 향후 ITU 전권회의 대응 의제·국제 동향 분석 등
연구결과 활용방안	○ ITR 개정과정의 논의문서, ITU 공식회의록 등의 체계적 분석·정리를 통해 WCIT 회의 및 향후 ITR 개정 시의 정책자료로 활용 ○ ITR 개정에 따른 법령 개정안 마련에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(31)

연구과제명	국제전기통신업무 제도 개선 방안 연구 (기간통신역무의 국경간 공급 승인제를 중심으로)
제안부서	미래부 통신정책기획과(황큰별 사무관, ☎ 02-2110-1937)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	60백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 외국의 국경 간 공급 승인 제도 연구 및 국내 승인 사례의 분석을 통한 승인절차 및 승인 기준 수립 ○ (필요성) 한미 및 한EU FTA를 통해 통신서비스 시장의 개방이 확대됨에 따라 기간통신역무에 대한 국경 간 공급 규정의 개선 필요성 및 개선안 연구 필요 개방화된 통신시장, 위성의 발달에 따른 통신환경 변화에 따라 국제화 된 서비스의 증가, 국제전기통신업무 성격의 모호성 등에 따라 국제전기통신업무의 성격을 명확히 할 필요성
연구내용	○ 전기통신사업법 제86조·제87조의 연혁·관계·적용사례 분석 ○ 외국의 국제전기통신업무 관련 제도 분석 - 미국, EU, 일본, 호주 등 주요국의 기간통신역무의 국경 간 공급 관련 제도 검토 및 국제 승인 사례 분석 ○ 국내의 기간통신역무의 국경간 공급사례 검토 - 위성(인마넷), VOIP등 사례별 국경 간 공급 이슈 검토
연구결과 활용방안	○ 국제전기통신 환경 변화에 따른 국제전기통신업무의 성격을 명확히 하고, 기간통신역무의 국경간 운영사례 ·개선방안 등의 연구결과를 제도 개선에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(32)

연구과제명	통신서비스 다변화에 따른 통계분석 및 활용체계 구축 방안 연구
제안부서	미래부 통신정책기획과(배영식 사무관, ☎ 02-2110-1917)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 통신시장의 급속한 변환에 따른 국내외 방통융합산업, 통신 서비스산업 등의 통계분석 유형을 보다 구체화 ○ (필요성) 통계분석 체계 재정립 필요
연구내용	○ 국내 통신서비스 제공 현황 분석 및 통계유형 분석 - 통신기술 발전에 따른 통신서비스 제공형태 및 특징분석 - 통신사업자(기간별장부가통신 등)의 다양한 서비스 제공형태 분석 - 방통융합서비스, 통신서비스별 요금분배체계 현황 분석 - 음성·데이터 결합오락 등 통신서비스 매출 유형별 분석·연구 ○ OECD 등 국제기구의 가입자, 통신서비스 이용방법, 산정대가 비교 및 통계분류체계 분석 - 주요 국가별 통신서비스 요금통계 산정 기준 및 범위 연구 - 국내 요금 및 가입자 산정 기준 비교를 통한 조사 및 분류기준 연구 등 ○ 융합서비스산업, 통신서비스산업 제공(통신비, 가입자, 매출구조 등) 통계분류 기준 마련 - 사업자별 통신사업 환경 분석을 통한 통계분류 세부항목 및 기준마련 연구 - 기간별장·부가통신사업별 요금, 회계, 기술 및 통신정책 전반에 대한 통계분류 연구 등
연구결과 활용방안	○ 방통융합, 통신서비스 환경변화 등에 따른 통계분류체계 세분화를 통하여 실효성 있는 정책수립 기반자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(33)

연구과제명	스마트 융복합 통신 환경에서의 통신비밀자료 수집·제공 등에 관한 제도 개선방안 연구
제안부서	미래부 통신정책기획과(배영식 사무관, ☎ 02-2110-1917)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 스마트 융·복합 통신환경에서의 통신비밀 보호 정책 수립 ○ (필요성) 이를 위한 통신감청·통신자료 수사기관 제공 관련 이슈 분석, 관련 기술표준 제정 및 기술개발 동향 연구 필요
연구내용	○ 통신비밀보호법에 따른 통신감청·통신자료 수집 및 수사기관 제공 관련 현행제도 이슈 분석 및 제도개선 방안 연구 ○ 관련 기술표준 제정, 장비 개발 및 국내 통신사업자 적용 현황 분석, 스마트 모바일 서비스 환경에서의 합법적 감청을 위한 기술과 사례 연구 ○ 통신비밀 자료 협조현황 통계처리 도구 기능 확장
연구결과 활용방안	○ 변화하는 스마트 융·복합 통신환경에서 현행 통신비밀보호법의 적용을 위한 관련 제도 개선 및 국회의 통비법 개정 관련 대응과 바람직한 통신비밀 보호 정책 수립에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(34)

연구과제명	시분할 통신산업 경쟁력 강화방안 연구
제안부서	미래부 통신정책기획과(정필승 사무관, ☎ 02-2110-1908)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	80백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 그간 와이브로에 한정된 정책에서 LTE TDD를 포함하는 시분할(TDD) 방식 통신산업 전체 경쟁력강화 정책 마련 ○ (필요성) 와이브로·LTE TDD 균형발전을 통해 TDD 기술분야의 국내 경쟁력 제고 및 해외시장 진출을 추진할 필요
연구내용	○ 글로벌 TDD 시장동향 및 산업 분석 - TD-LTE, 와이브로, FDD CA(Carrier Aggregation) 등 사업자 동향 및 제조업체 동향 분석 ○ 현 와이브로 사업 분석 및 향후 진화방향 도출 ○ 국내 통신시장환경에서 신규 이동통신사업자 필요성 여부 등 검토를 통해 미할당 와이브로 주파수 활용방안 마련 ○ 시분할 방식 통신산업 전체 경쟁력 강화 방안
연구결과 활용방안	○ 와이브로 정책방향 마련, 시분할 통신산업 종합 발전계획 수립에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(35)

연구과제명	'14 ~ '15년 접속요율 산정을 위한 통화량 예측 연구
제안부서	미래부 통신정책기획과(박인건 사무관, ☎ 02-2110-1907)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	80백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 통신시장의 환경변화를 반영한 음성전화 및 인터넷전화 통화량 예측모형 정립 및 통화량 예측 ○ (필요성) 유선망의 IP화 진전, 이동망의 LTE 전국망구축 및 VoLTE 개시로 데이터 중심의 서비스 확산이 예상됨에 따라 이를 고려한 합리적 경쟁정책 수립 및 '14 ~ '15년 접속통화요율 산정을 위해 통화량 예측 필요
연구내용	○ 통신서비스별 통화량 변화추이 분석 - 통화량 예측을 위한 통계자료 수집·분석 ○ 신규서비스 도입에 따른 주요 고려 요인 식별 ○ 음성전화 및 인터넷전화의 통화량 예측모형 정립 - 예측 모형을 위한 통화수요함수 결정 - 통화요금, 소득, 가입자 수 등의 다양한 변수를 고려하여 현실에 부합하는 수요함수 확정 - 통화량 변화 추세와 통계이론을 근거로 예측의 정확성을 높일 수 있는 예측모형 정립 및 분석 ○ 예측통화량 산출 - 공학적 장기증분원가 모형에 필요한 설비별 전환 방안 제시
연구결과 활용방안	○ 전기통신설비의 상호접속기준(고시) 개정의 기초자료로 활용 ○ '14 ~ '15년 공학적 장기증분원가에 따른 접속통화요율 산정을 위한 기초자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(36)

연구과제명	CPND 구조에서의 시장 참여자간 균형있는 발전을 위한 통신망 관라이용원칙 정책방안 연구
제안부서	미래부 통신경쟁정책과(이호준 사무관, ☎ 02-2110-1921)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	140백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 최근 창조경제(ICT 생태계의 활성화와 지속 성장)의 기반 확립을 위한 인터넷 이용원칙 관련 정책방안 제시를 목적으로 함 ○ (필요성) 개방환경하의 ICT생태계 선순환 구조 구축 및 혁신환경 조성을 위한 효율적인 망접근성 확보 및 트래픽 관리에 대한 관리·감독 방안 마련이 요구
연구내용	○ ICT생태계 및 이용측면의 망접근성 문헌조사 ○ 망 접근성관련 해외 정책 사례 분석 ○ 개방환경하의 합리적 네트워크 이용 원칙 마련 ○ ICT생태계 활성화를 위한 OTT서비스(mVoIP, MIM)의 효율적 제공 기반 연구 ○ 통신사업자의 트래픽 관리 행위에 대한 관리 감독 방안 검토
연구결과 활용방안	○ 통신사업자의 트래픽 관리 원칙을 제시함으로써 창조경제의 전제가 되는 개방적인 인터넷 환경 조성에 기여 ○ mVoIP 정책방안 제시를 통해 이용자 후생 증진에 기여

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(37)

연구과제명	회계정보의 유용성 제고를 위한 전기통신사업 규제회계제도 개선방안 연구
제안부서	미래부 통신경쟁정책과(이호준 사무관, ☎ 02-2110-1921)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 본 연구는 규제회계정보의 유용성을 높이기 위한 통신회계제도 개선방안 도출을 목적으로 하고 있음 ○ (필요성) 과다한 영업보고서 양식은 규제비용을 높여 규제정보의 효율성을 저해하므로 규제비용 최소화를 위한 영업보고서 양식 간소화 및 개선방안 도출을 통해 효율성 제고 필요 국제회계기준 도입 2년 경과시점에서 산출된 회계정보를 기초로 통신회계정보가 규제회계정보로서의 유용성을 지속적으로 보유하고 있는지 검토 필요
연구내용	○ 규제회계보고서 개정방안 연구 - 규제정보의 유용성·효율성 측면에서 영업보고서 필요성 검토 후 양식간소화 및 개선 방안 도출 ○ 국제회계기준 도입에 따른 통신회계정보 변화 연구 - 실제 산출된 회계정보를 기초로 국제회계기준 도입에 따른 통신회계정보 변경효과 검토 - 국제회계기준 도입에 따른 회계정보의 유용성 제고방안 도출 ○ 규제목적에 적합한 회계정보 산출방안 연구 - 규제회계정보 왜곡가능성이 있는 정부보조금, 금융비용 자본화 등 회계처리방안 개선
연구결과 활용방안	○ 회계규정 및 회계분리기준 개정시 반영 ○ 요금, 접속, 도매제공 등 주요 정책결정시 관련 연구자료 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(38)

연구과제명	무선 데이터 망 고도화 확산 및 신규 대형 사업자의 MVNO 시장진입에 따른 MVNO 시장상황 평가 및 도매 제도 개선 방안 연구
제안부서	미래부 통신경쟁정책과(김준모 사무관, ☎ 02-2110-1925)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	90백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 스마트 기기확산, 4G 무선망 확산 및 데이터 이용량 폭증, 대형 사업자 진입 등 도매제도 도입 초기와 현재의 이동 통신 이용환경의 변화 ○ (필요성) 시장상황 평가 방식 변화 및 제도도입 효과 분석 방안 필요, 새로운 환경에 적합한 도매제공 방식 다양화 및 관련 제도 개선사항 연구 필요
연구내용	○ 통신 이용 환경 변화를 반영하여 이동통신 소매 및 도매 시장상황 분석 - 대형 유통업체의 MVNO시장 진입에 따른 시장상황 변화 반영 - 알뜰폰 제공서비스별, 사업자별 평가지표 구체화 및 조정 - 불공정행위 판단 기준 개발 ○ 도매대가 정산방법 다양화 검토 - 도매대가 고시 개정(안) 도출 ○ 도매대가 산정방식 개선방안 검토 - 변화된 환경을 고려하여 도매대가 산정방식 중 '소매요금 할인'(retail-minus) 방식과 '원가 가산'(cost-plus) 등을 종합적으로 비교·분석
연구결과 활용방안	○ 알뜰폰 활성화 정책을 위한 연구자료로 활용 ○ 도매대가 산정방식 개선방안 마련에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(39)

연구과제명	통신이용 환경 변화에 따른 보편적 의무 범위 조정 및 결합 상품에 대한 요금 감면 제도 개선 방안 연구
제안부서	미래부 통신경쟁정책과(김경현 사무관, ☎ 02-2110-1927)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 데이터 중심의 통신 환경 재편으로 이용자들의 통신 소비 수요가 급격하게 변화하였고 통신 서비스도 다변화 ○ (필요성) 결합 상품에 대한 보편적 의무 범위가 불명확한 상황 이므로, 이에 대한 명확한 Rule-making이 필요
연구내용	○ 보편적 서비스 지정 범위 조정 (축소/확대 포함) 검토 ○ 서비스별 부담방식(사업자 자체부담, 이용자 부과 등) 검토 ○ 사업자분담 외 재원조달방안(예산지원, 기타재원활용등) 검토 ○ 결합상품 요금감면 방식 마련 ○ 신규 요금감면 대상 서비스의 요금 감면 방안 마련 ○ 손실보전금 산정/분담 방식 제도개선 방안 마련
연구결과 활용방안	○ 보편적 서비스 범위에 조정에 대한 중장기 계획 마련 ○ 요금 감면에 대한 제도 정비 - 신규 서비스 및 결합 상품에 대한 기본적인 규칙 마련

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(40)

연구과제명	음성-데이터 요금 통합에 대비한 망 이용대가 산정방향 및 통신시장 환경변화를 반영한 규제프레임워크 연구
제안부서	미래부 통신경쟁정책과(김세준 사무관, ☎ 02-2110-1924)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 유선망의 IP화 진전, 이동망의 VoLTE 개시에 따라 음성이 데이터의 일부로 제공되고 장기적으로 음성-데이터 요금 통합이 예상되어 음성관련 상호접속제도의 개편 필요성 대두 ○ (필요성) 상호접속제도 개편은 역무분류·요금·보편·도매 제공 등 전반적인 규제체계의 정합성을 유지하면서 추진될 필요
연구내용	○ 중장기 전화계망 접속정책 방향 마련 - 데이터 중심 요금제로의 개편 및 음성무제한 요금제 출시를 반영한 전화계망 접속제도 개선방향 도출 - VoIP 등 기존 IP기반서비스 접속제도 개선방향 및 신규 IP기반 서비스의 망이용대가 부과 타당성 검토 ○ 통신규제체계의 정합성을 고려한 상호접속제도 개선방안 - 역무분류·요금보편적서비스·도매제공 등 전반적인 통신규제체계 개선방향을 반영한 접속제도 개편방안 연구 - '14~'15년 접속료 산정을 위한 기본방향 도출
연구결과 활용방안	○ All-IP 시대에 대비한 중장기 상호접속정책 수립 ○ 전기통신설비의 상호접속기준(고시) 개정의 기초자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(41)

연구과제명	ICT 생태계 다변화 및 이종망간 연동 확대에 따른 상호접속 제도 개선 연구
제안부서	미래부 통신경쟁정책과(김세준 사무관, ☎ 02-2110-1924)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ICT 생태계 시장참여자 확대 및 다변화, 이종망간 연동 기반 융합형 IP 서비스 활성화 등 다자 중심의 통신시장 환경 재편에 따른 상호접속제도 개선 요구 증대 ○ (필요성) 창조경제 패러다임 도입 등 정책 환경 변화를 고려한 인터넷망 상호접속제도 개선 및 '14~'15년 상호접속료 산정 기초 연구 수행
연구내용	○ 이종망간 연동 현황 및 이해관계자 제도 지원 요구사항 분석 ○ ICT 생태계의 지속가능한 발전을 위한 접속제도 개선 방안 연구 ○ '14~'15년 상호접속료 산정 방안 수립 기초 연구
연구결과 활용방안	○ ICT 생태계 확장 및 이종망간 연동을 고려한 상호접속제도 개선 근거 마련 ○ 합리적인 인터넷망 상호접속기준 마련시 기초자료로 활용 ○ '14~'15년 상호접속료 산정 정책 수립 참고 자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(42)

연구과제명	이동통신 서비스 발전에 따른 국제 요금비교 확대 및 사업자별 요금제 분석을 통한 경쟁전략 연구
제안부서	미래부 통신이용제도과(신대식 사무관, ☎ 02-2110-1935)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	100백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 국내외 이동통신 요금제 조사와 우리 실정에 맞는 합리적인 비교 방법론을 통해 객관적인 국제요금비교를 함으로써 요금 인가기준의 객관성 제고와 요금정책 수립에 활용 ○ (필요성) 데이터 중심으로 급속히 변화하는 이동통신 요금제에 대한 관심이 증대되고 국내 이동통신 요금 수준에 대한 논란이 지속되고 있어 이에 대한 합리적이고 객관적인 비교 결과 제시
연구내용	○ 기존의 음성, 3G 데이터 요금비교를 2013년 신규요금제를 포함한 변화를 반영하여 조사·분석 ○ 2012년 연구에서 LTE가 도입된 일부 국가들에 대하여 pilot 형태로 수행한 요금비교를 정밀한 방법론을 개발하여 수행 ○ 1위 사업자 외에 2, 3위 사업자의 요금제를 분석하여 경쟁 상황별 요금제 전략 및 요금수준 비교
연구결과 활용방안	○ 객관적이고 합리적인 요금비교방법론 개발을 통한 이동통신 요금 국제비교로 요금수준에 대한 논란 해소 ○ 정확한 요금제 정보 DB를 활용한 일관된 요금정책 수립에 활용하고 요금인가 기준에 대한 객관성 확보

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(43)

연구과제명	통신서비스 이용환경 개선을 위한 요금규제 전환방안 연구
제안부서	미래부 통신이용제도과(이동원 서기관, ☎ 02-2110-1931)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	80백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송통신 생태계와 데이터 중심 이용환경 변화에 따른 현행 유선음성 중심의 요금규제 유용성이 감소하게 됨에 따라 요금규제방식 변화에 대한 검토 ○ (필요성) 통신서비스 이용환경 개선을 촉진하는 요금규제 개선방안 마련 및 대용량 콘텐츠 활성화에 따른 데이터 중심 요금규제 방안 검토 필요
연구내용	○ 요금규제 환경변화 및 정책적 이슈 분석 - 방송통신 생태계 변화와 데이터 중심 이용환경 분석 - 환경변화에 따른 주요 정책적 이슈 분석 ○ 통신서비스 이용환경 개선을 위한 요금규제 방안 검토 - 요금규제 환경변화에 부응한 해외 요금규제 동향 분석 - 현행 유선/음성 중심 인가요금제 분석 - 통신서비스 이용환경 개선을 촉진하는 요금규제 전환 방안 ○ 이용자의 니즈를 반영한 통신서비스 이용환경 개선 방안 검토 - 통신서비스 이용환경 개선을 위한 요금관련 이슈 분석 - 이용자의 이용형태를 고려한 요금제도 적용 방안
연구결과 활용방안	○ 방송통신진흥 기본계획 관련한 연구 자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(44)

연구과제명	통신서비스 데이터 중심 요금제 이행방안 연구
제안부서	미래부 통신이용제도과(신대식 사무관, ☎ 02-2110-1935)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	100백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 기존의 연구는 데이터 중심 요금제 도입에 대한 방향성 제시 차원의 분석으로 상호접속, 음성/데이터 회계분리 등 관련 제도를 포함한 구체적인 이행방안에 대한 검토는 부재한 상황 ○ (필요성) 데이터 트래픽의 폭증, VoLTE의 상용화, mVoIP 이용요건 개선 등에 따라 기존의 음성중심 시장에서 형성된 현행 요금 체계에 대한 전면적 재검토가 필요
연구내용	○ 데이터 중심 요금제 유형, 도입에 따른 기존 제도와의 정합성, 통신시장 파급효과 분석 ○ 통신서비스 위약금이 이용자의 요금제 선택, 통신사업자의 요금경쟁 및 보조금 경쟁에 미치는 영향 분석 ○ 통신시장에 대한 충격을 최소화하는 합리적 데이터 중심 요금제 도입을 위한 구체적 정책방안(로드맵) 연구
연구결과 활용방안	○ 중장기 정책 로드맵 제시를 통해 박근혜 정부의 공약사항 중 하나인 데이터 중심 요금제도 구현을 위한 정책에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(45)

연구과제명	이동전화 단말기 판매 관련 제도 정비방안 연구
제안부서	미래부 통신이용제도과(이정순 사무관, ☎ 02-2110-1933)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	120백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 단말기 자급제 시행 초기인 이동전화 단말 시장에서 이통사 유통망 위주의 과도한 보조금 경쟁이 지속되고 있음 ○ (필요성) 유통구조 개선, 자급 단말 공급 및 이용활성화 등 유통경쟁 활성화 및 통신비 절감 유인을 위한 정책 마련 필요
연구내용	○ 이통사 단말기 및 자급 단말기 유통 현황 분석 ○ 이동전화 단말기 판매 관련 제도 개선방안 마련 ○ 자급 단말기 이용 및 공급 활성화 방안 ○ 이동전화 단말기 무약정가격 등 국제 비교 분석
연구결과 활용방안	○ 이동통신시장의 공정한 경쟁 및 이용자의 합리적인 소비를 위한 이동통신단말 판매 및 이용환경 구축방안을 모색하는데 활용 ○ 국정과제 중 “59. 통신비 부담 낮추기”를 위한 방안 가운데 하나인 단말기 자급제 활성화 정책개발에 활용함으로써 단말기 가격 경쟁을 유도

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(46)

연구과제명	LTE환경에서의 결합판매 활성화 방안 연구
제안부서	미래부 통신이용제도과(이동원 서기관, ☎ 02-2110-1931)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 국내 주요 통신 3사가 LTE 가입자 확보 경쟁에 주력하고 있음에도 불구하고, LTE에 기반한 결합상품의 출시는 미흡한 상황 ○ (필요성) 이용자의 통신비 부담 완화를 위해 LTE 등 신규 서비스 결합판매 활성화 및 결합판매시장 경쟁촉진을 위한 정책 마련 필요
연구내용	○ 결합판매 성과 및 시장 환경 변화 분석 - 결합판매시장 성과 분석 - LTE, MVNO 결합상품 출시동향 및 환경 변화 분석 ○ 해외 신규결합판매 활성화 및 경쟁 사례 분석 - LTE 및 데이터 서비스 기반 융결합판매 사례 - 해외 MVNO 결합판매 현황 및 경쟁 환경 변화 사례 - LTE 등 신규서비스 결합판매 활성화 방안 모색 ○ 통신서비스 요금 규제 투명성 강화 방안 강구 - 요금 등 이용약관 인가 현황 및 이슈 식별 - 이용약관 인가 등 규제 투명화 및 예측 가능성 확대 방안
연구결과 활용방안	○ LTE 등 신규 결합상품 활성화 및 경쟁촉진 방안 마련 ○ 통신서비스 요금경쟁 촉진을 위한 요금규제의 예측가능성 확대 방안 마련

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(47)

연구과제명	ICT 환경변화에 대응한 중장기 설비제공제도 개선방안 연구
제안부서	미래부 통신자원정책과(고창휴 사무관, ☎ 02-2110-1943)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	60백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 시설관리기관간 설비제공 대가 산정 방식 및 수준이 상이하여 제공 및 이용사업자간 분쟁이 다수 발생 ○ (필요성) 고시 재검토 기한도래에 따른 설비제공 범위, 제공 방식, 조건 등에 대한 재검토 및 개정안 마련 필요
연구내용	○ 통신환경 변화에 대응한 중·장기 설비제공제도 개선방안 연구 - 현행 설비제공제도 문제점 분석 및 설비제공제도 활성화를 위한 제도 개선이슈 발굴 - ICT 환경변화에 대응한 설비제공제도 중장기 roadmap 마련 ○ 기간통신사업자간 의무설비제공제도 개선방안 연구 - 설비제공 범위, 제공방식, 조건 및 제공사업자 지정 기준 검토(의무제공사업자 범위, 광케이블 제공기준, 용도제한규정 등) - 설비제공 승인을 추이 및 변화 요인 분석, 제공거부 사유 사례분석 조사를 통한 승인을 제고방안 연구 ○ 시설관리기관 설비제공 활성화 방안 연구 - 시설관리기관 설비제공제도 관련 법적/제도적 불비사항 검토 및 개선방안 도출 - 시설관리기관의 설비제공 대가산정 현황 분석 및 제도적 개선방안 연구
연구결과 활용방안	○ 설비제공 요청 승인을 제고 정책 마련 기초자료로 활용 ○ 합리적 수준의 설비제공대가 산정 유도 근거 자료로 활용 ○ 설비 등의 제공조건 및 대가산정 기준 개정시 참고

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(48)

연구과제명	유선전화 위치이동성제도 도입 등 번호이동성 활성화 방안 연구
제안부서	미래부 통신자원정책과(박시혜웅 사무관, ☎ 02-2110-1947)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	60백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 국제적인 흐름이 미국 등 해외주요국에서 유선전화의 지역간 위치이동성 제도를 도입하고 있음 ○ (필요성) 이러한 흐름에 딸, 본 제도의 도입효과 및 국내 여건에 맞는 도입 방안 연구 필요
연구내용	○ (국내시장분석) 국내 유선전화 시장현황 조사 ○ (해외사례조사) 위치이동성 제도를 도입한 해외 주요국의 사례 조사 및 시사점 분석 ○ (도입효과 비교분석)도입에 따른 통신사의 투자비용, 이용자 편익, 경쟁상황 등 도입 효과 및 영향도 분석 ○ (도입방안 마련)효율적인 번호의 지역간 위치이동 도입 방식 및 도입범위에 대한 방안 제시
연구결과 활용방안	○ 유선전화의 위치이동성 제도를 도입한 해외사례를 조사해 시사점을 파악하고, 기존 시내전화 번호이동성 제도도입 효과 등을 비교·분석해 국내 지역간 위치이동성 제도 도입의 중요한 기초자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(49)

연구과제명	ICT 생태계 상생협력 기반 조성을 위한 이동통신망 유형별 트래픽 분석 연구
제안부서	미래부 통신자원정책과(김성재 사무관, ☎ 02-2110-1941)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	60백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 이동형 스마트기기의 급속한 보급 등으로 트래픽이 폭증함에 따라 네트워크사업자와 서비스제공 사업자간 이해관계 충돌 ○ (필요성) mVoIP 및 신규 데이터 서비스 관련 네트워크사업자의 투자-수익 불일치로 인한 이해관계 조정을 위한 객관적 데이터 확보 필요
연구내용	○ 이동통신망 트래픽 현황 분석 - 이동통신 3사 트래픽 현황 분석 - 트래픽 폭증에 따른 통신사 애로사항 수렴 ○ 유형별 트래픽 분석 기준 마련 및 방안 수립 - 제공 서비스 및 트래픽 관리 현황 분석 - 이동통신 3사 유형별 트래픽 분석 기준 수립 ○ 트래픽 분석 모형 개발 및 통계 산출 시스템 개발 - 사업자별, 유형별 트래픽 분석 모형 개발 - 통계 산출 시스템 개발 및 분석
연구결과 활용방안	○ 서비스 유형별 이동통신망 활용 현황 파악 ○ 네트워크사업자-서비스제공 사업자간 이해관계 조정 기초자료로 활용 ○ 망중립 및 주파수 정책 등 트래픽 통계 유관 정책 결정 참고자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(50)

연구과제명	앱 마켓 운영자간 악성 앱 정보 공유체계 마련 연구
제안부서	미래부 정보보호정책과(김주봉 주무관, ☎ 02-2110-2924)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	60백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 최근 해외의 정식 앱 마켓을 통해서도 악성 앱이 유포되는 등 스마트폰 보안위험이 증가되고 있어 앱 마켓 운영자의 자체적인 검증뿐만 아니라 운영자간 악성 앱 정보를 공유하여 신속한 대응체계 마련이 필요 ○ (필요성) 안전한 모바일 이용환경 조성을 위해 마켓 운영자간 공동으로 활용할 수 있는 '정상악성 앱 정보 공유체계' 구축에 대한 국내·외 동향 및 관리체계 구축·운영 연구 필요
연구내용	○ 국내·외 앱 마켓을 통해 유포되는 악성 앱 동향 조사 ○ 국내 앱 마켓 실정에 적합한 앱 정보 공유체계 제안 - 공유된 앱 정보 기반의 악성 앱 차단을 위한 기술적·정책적 활용 방안 제시 ○ 유관기관 간 앱 정보를 공유할 경우 저작권 또는 기타 관련 법률 사항에 저촉 여부에 대한 법률 자문
연구결과 활용방안	○ 효과적인 악성 앱 차단을 위한 기술적 대안을 제시 ○ 국내 앱 마켓 검증체계를 개선할 수 있는 기초자료로 활용 ○ 금융, 국방, 행정 등 각 부문에 구매받지 않고 이용할 수 있는 악성 앱 정보공유 체계로 확장 가능

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(51)

연구과제명	인터넷 기반서비스 관련 규제 체계·제도 개선방안 연구
제안부서	미래부 네트워크기획과(송미라 사무관, ☎ 02-2110-2492)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	60백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 국내 인터넷 서비스에 대한 규제가 높은 수준으로 볼 수 있고 기업들은 창의적 기업활동 및 인터넷 산업 발전을 위해 인터넷 관련 규제개선을 지속적으로 제기 ○ (필요성) 그동안 각부처는 사회적 수요 발생시 개별적으로 인터넷 규제를 추진해 와서 종합적 점검 및 규제체계 개선이 필요하며, 인터넷기반 산업이 성숙해짐에 따라 실효성 없이 산업만 위축하는 규제에 대한 제도 개선방안 마련이 시급
연구내용	○ 인터넷 관련 규제 현황 분석 - 각부처 소관법률의 인터넷 기반 서비스 규제 현황 - 국내·외 인터넷 규제 현황 비교 분석 ○ 인터넷 관련 규제의 산업 영향력 분석 - 각부처 소관법률상 인터넷 관련 규제가 관련산업에 미치는 영향력 분석 - 사회적 이슈나 여론 비판이 되고 있는 규제제도에 대한 산업적 영향력 및 규제의 실효성 분석 ○ 인터넷 산업 활성화를 위한 규제 개선 방안 마련 - 불합리한 인터넷 규제에 대한 법령 개정안 도출 및 관련 제도 개선 방안 마련
연구결과 활용방안	○ 인터넷 규제 관련 법·제도 개선 방안 마련에 적극 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(52)

연구과제명	이용자 중심의 인터넷 산업 발전전략 연구
제안부서	미래부 인터넷정책과(장두원 사무관, ☎ 02-2110-2961)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	80백만원
연구기간	2013.6 ~ 2013.11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 시간·장소에 제약없는 초연결 시대 도래, 무선인터넷 및 모바일 기반 서비스 확산 등 인터넷 산업 패러다임의 전환 및 글로벌 시장 개편에 따른 국가적 전략 마련 필요 ○ (필요성) 이용자의 선택권을 보장할 수 있는 플랫폼 중립성 원칙 등 이용자 중심의 서비스 환경조성을 위한 정책방향 검토 필요
연구내용	○ 인터넷 경제와 산업의 범위 및 국내·외 동향 - 인터넷 산업의 미래 트렌드 및 주요이슈 도출 ○ 국내 인터넷 산업의 글로벌 경쟁력 분석 - SWOT 분석, 분야별 위상(경쟁력 지수), 기술·시장격차 등 ○ 인터넷 산업 발전 실행전략 및 로드맵 마련 - 성공적 인터넷 생태계 구축 및 글로벌 경쟁력 확보 지원 방안 ○ 인터넷 서비스 플랫폼 현황 및 제도개선 방안 연구 - 국내·외 현황(시장점유율, 매출, 수익구조 등) 및 분쟁사례 분석 - 서비스 플랫폼 중립성에 대한 기본원칙 마련
연구결과 활용방안	○ 인터넷 산업 발전전략 수립 및 인터넷 이용환경 개선을 위한 제도 개선·확충 시 정책 참고자료로 활용

「방송통신정책연구」 과제제안요구서(53)

연구과제명	스마트 미디어시대의 방송 공정성 정책방안 연구
제안부서	방통위 방송정책기획과장(김우석 사무관, ☎2110-1414)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	80백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 정부조직 개편에 따른 방송시장 개선 방안 연구 ○ (필요성) 공영방송 지배구조개선, 편성·제작 자율성, 유료방송 시장 공정경쟁 방안 등에 대한 논의가 국회를 중심으로 활발히 진행되는 등 방송 공정성 확보에 대한 정책연구 필요성 증가
연구내용	○ 정부조직 개편 체제 하에서의 새로운 방송 공정성 기본정책 방안 연구 ○ 공영방송 지배구조 개선 방안 연구 ○ SO, PP 등 유료방송 시장의 공정한 경쟁을 위한 제도개선 방안 연구 ○ 방송공정성 관련 해외사례 조사연구 ○ 방송 보도·제작·편성의 자율성 보장 방안 연구 등
연구결과 활용방안	○ 국회 방송공정성 특위 정책 지원 및 대안 제시

「방송통신정책연구」 과제제안요구서(54)

연구과제명	통합방송법제 개편 방안 연구
제안부서	방통위 방송정책기획과장(김우석 사무관, ☎ 2110-1414)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	60백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송법과 IPTV법 통합에 대한 법제정비방안 마련 ○ (필요성) 방송법과 IPTV법 통합(새정부 140대 국정과제), DCS 도입 등 통합방송법제 개편에 대한 정책수요가 증가함에 따라 관련 정책방안과 법제정비안 마련을 위한 정책연구 필요
연구내용	○ 방송법, IPTV법상 유료방송 규제 현황 분석 ○ DCS 등 방송사업간 기술결합 서비스 타당성 및 관련 법제 정비방안 검토 ○ 유료방송 규제체계 일원화를 위한 정책방안 검토 ○ 방송법, IPTV법 통합을 위한 법제정비 방안 검토
연구결과 활용방안	○ 방송법 개정 및 통합방송법제 정비 작업 기초 자료로 활용

「방송통신정책연구」 과제제안요구서(55)

연구과제명	공영방송 재원구조 관련 법·제도 개선방안 연구
제안부서	방통위 방송정책기획과장(김우석 사무관, ☎ 2110-1414)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송의 공공성 확립에 기여할 수 있는 공적 재원 활용 방안 연구 ○ (필요성) KBS의 책임성을 확보하고 수신료 납부자의 권익을 보호할 수 있는 법제도 정비 방안 마련
연구내용	○ 방송의 공공성 확립에 기여할 수 있는 공적 재원 활용 방안 연구 - 수신료의 용도 지정, 사용 내역 검증 등 재원운용 책임성 확보 방안 연구 - 수신료 검증 및 산정을 위한 독립기구 도입방안 연구 - 재원구조 관련 해외 방송법 사례 연구 ○ 수신료의 법적 개념 확립 및 그에 부합하는 수신료 징수·활용·검증의 법령 개정 방안 제시
연구결과 활용방안	○ 방송법 및 시행령 개정에 활용

「방송통신정책연구」 과제제안요구서(56)

연구과제명	지상파 채널다변화 및 차세대방송 정책방안 연구
제안부서	방통위 방송정책기획과장(정인영 사무관, ☎ 02-2110-1415)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 무료 보편적 서비스의 확대 등 방송의 공익적 역할을 위해 무료 지상파 다채널방송의 도입 필요성 제기 ○ (필요성) 지상파 다채널방송 및 차세대방송 관련 법·제도, 기술적 완성도, 시장상황 등을 종합 고려하여 도입방안 마련 필요
연구내용	○ 다채널방송을 위한 압축기술의 기술적 안정성 검증 - 시뮬레이션을 통해 MPEG-2, MPEG-4 방식의 HD 채널 화질 저하, TV 오작동 등 문제점 검토 ○ 다채널방송의 해외 법·제도 현황 조사 - 지상파 플랫폼 사업자에 대한 규제, 채널 구성·운용, 방송편성, 광고 규제 등 ○ 차세대방송 도입방안별 법·제도 정비개선안 제시
연구결과 활용방안	○ 방송관련 법령 개정 및 다채널방송, 차세대방송 정책 수립에 활용

「방송통신정책연구」 과제제안요구서(57)

연구과제명	융합환경 시대 지상파 라디오방송 법체계 분석 및 발전방안 연구
제안부서	방통위 지상파방송정책과(장 이광용 사무관 ☎2110-1424))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	70백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 라디오방송의 영향력은 감소하고 있으나, 텔레비전과 동일한 수준으로 규제가 이루어지고 있어 라디오 방송에 대한 규제체계 점검 필요 ○ (필요성) 유일한 아날로그 매체로서 라디오 방송의 디지털 전환 필요, 방송의 공공성, 지역성 제고를 위해 공동체라디오 활성화 방안 연구 필요
연구내용	○ 라디오방송 활성화를 위한 라디오방송에 대한 전반적인 규제 완화 방안 검토 ○ 디지털 라디오 도입을 위한 정책적 요인 분석 및 발전방안 수립 ○ 공동체라디오 활성화 방안 연구 ○ 세부 방안마련을 위한 토론회, 공청회 개최지원
연구결과 활용방안	○ 라디오방송 규제완화를 위한 판단자료로 활용 ○ 공동체라디오, 디지털라디오 활성화를 위한 정책자료로 활용

「방송통신정책연구」 과제제안요구서(58)

연구과제명	디지털 스마트 융합시대 지상파방송 위상 및 중장기 발전전략 연구
제안부서	방통위 지상파방송정책과(장 김성한 사무관 ☎ 2110-1421))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 케이블TV·위성방송·IPTV 등 도입 등에 따라 2000년대 이후 지상파방송의 경영 및 프로그램 제작 환경 등이 변화 ○ (필요성) 기존 지상파 중심의 방송시장은 유료 플랫폼과 콘텐츠 거래 등에 따라 다양화되고 있어 방송환경에 대한 분석, 변화 요인 및 매체 발전 전략 등에 대한 연구 필요
연구내용	○ 방송환경 변화에 따른 지상파방송 매출 구조 분석 - 과거 10년간 재무제표 분석, 주요 요인 도출 등 - 향후 5년간 경영 환경 분석 및 재무구조 추정 등 ○ 콘텐츠 유통 거래에 따른 갈등 구조 분석 - 콘텐츠·광고·제작비, 방송구역 등에 따른 지상파 vs 지상파, 지상파 vs 유료방송 등의 갈등 구조 분석 ○ 스마트 미디어 환경 변화에 따른 방송정책 발전 방안 제시 - 과거 지상파방송 정책의 주요 성과 및 한계점 검토 - 중장기 지상파방송 발전 전략 및 방송산업 활성화 방안 도출 - 전략 방안 도출을 위한 상시 연구반 구성 및 정책수립 지원
연구결과 활용방안	○ 향후 지상파 방송관련 주요 현안 대응 및 정책 수립시 기초자료로 활용

「방송통신정책연구」 과제제안요구서(59)

연구과제명	지역방송발전지원법 도입을 위한 연구
제안부서	방통위 지상파방송정책과장(형경욱 사무관(☎02-2110-1451))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 유료방송의 발전, 온라인 콘텐츠 제공서비스의 확산 등 미디어 환경 변화에 따라 지역방송의 위상이 위협받고 있으며 경제적 기반 약화에 대한 우려가 제기되고 있음 ○ (필요성) 지역방송의 위상을 제고하고 지역성 책무의 효과적 수행을 촉진하기 위하여 관련 법률의 제/개정을 검토할 필요
연구내용	○ 지역방송의 미디어 환경 변화 분석 ○ 지역방송발전지원법(가칭) 및 동 시행령의 주요 내용 제시 - 지역방송/지역방송사의 정의 및 범위 - 지역방송발전위원회 및 지원조직 - 지역방송의 공적책무 - 지역방송발전 지원계획 등 ○ 지역방송발전지원법(가칭) 및 동 시행령 제정 방안 제시 - 신규 법률 제정 vs. 기존 법률(방송법 또는 방송통신기본법) 개정 : 장단점 분석
연구결과 활용방안	○ 지역방송발전지원법 및 동 시행령 제정 또는 관련 법률(방송법 등) 개정의 기초자료로 활용

「방송통신정책연구」 과제제안요구서(60)

연구과제명	유료방송의 공익성 채널 운영 활성화 방안 연구
제안부서	방통위 방송지원정책과장(최은호 사무관(☎2110-1431))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 공익·장애인복지 채널의 전문편성 기준이 불명확하여 심사시 어려움이 있으므로 제도 취지 및 특성에 맞는 분야별 전문편성 세부기준을 마련하여 사업자 선정시 활용 ○ (필요성) 방송법(제70조 제3항) 및 동법 시행령(제54조 제1항) 개정으로 장애인복지채널 의무운용이 '13년부터 시행되면서 해당 채널에 대한 점검평가 필요
연구내용	○ 공익·장애인복지 채널 취지 및 특성에 맞게 전문편성 기준 마련 - 공익성 방송 분야(사회복지, 과학·문화 진흥, 교육지원) 및 장애인 복지 분야에 대한 객관적 세부기준 마련 ○ 해외 주요국의 공익성 분야에 대한 전문편성 사례 분석 ○ 장애인복지채널의 전문편성 방송프로그램 편성·운영 파악, 공익적 활동 및 시청자 민원 등에 대한 실적을 분석 - 장애인복지채널 평가 기준에 따라 작성된 모니터링과 평가위원회의 정성적·정량적 검토를 통해 채널을 평가
연구결과 활용방안	○ 공익·장애인복지 전문채널 기준 명확화로 유료방송의 공익성 강화 및 콘텐츠 다양화에 기여 ○ 장애인복지채널 인정심사에서 심사위원 참고자료로 활용

「방송통신정책연구」 과제제안요구서(61)

연구과제명	종편PP 등 유료방송 신규사업자 관련 제도개선 및 경쟁력 강화 방안 연구
제안부서	방통위 방송지원정책과장(윤정은 사무관(☎ 2110-1433))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 신규 종편 및 보도 PP 재승인 심사기준 마련 필요 ○ (필요성) 신규 종편 및 보도PP를 선정한지 1년 이상이 경과한 시점에 유료방송 시장에서 해당 신규 사업자 진입에 따른 환경 변화 등에 대해 점검하고, - 종편 및 보도PP가 당초 도입 취지에 맞게 경쟁력을 강화하여 콘텐츠 시장 활성화에 기여할 수 있도록 관련 제도개선 방안 연구 필요
연구내용	○ 종편 및 보도PP 재승인 심사기준 마련(연구반 운영 포함) ○ 신규 종편 및 보도PP 진입에 따른 방송시장 환경 조사 ○ 종편 및 보도PP 경쟁력 강화를 위한 제도개선 방안연구 - 편성, 소유제한, 광고 등 관련 법·제도 개선 방안 - 수신료 지급, 집객시설 의무송출 등 기타 시장 환경 개선 방안 등
연구결과 활용방안	○ 종편 및 보도PP 재승인 심사기준 및 경쟁력 강화방안 마련 시 참고

「방송통신정책연구」 과제제안요구서(62)

연구과제명	방송관계법령과 공정거래법 간 법제도 비교·분석을 통한 시사점 도출 및 금지행위제도 개선과제 연구
제안부서	방통위 방송시장조사과장 (장성희 사무관(☎2110-1447))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	80백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송법·IPTV법·미디어랩법 상 방송관계 법령과 공정거래법 간 법령 비교·분석을 통한 시사점 도출 및 법령 개선사항 발굴 ○ (필요성) 방통위와 공정위의 사후규제 관련 제도 비교·분석을 통한 시사점 도출 및 제도 개선사항 발굴 및 방송시장 주요 분쟁사건에 대한 금지행위 법령 적용·해석을 위한 기준 제시 등
연구내용	○ (법령 개선) 방송법·IPTV법·미디어랩법 상 금지행위 주요내용을 공정거래 관련 법령과 비교하면서 법령 적용 및 해석기준 제시 - 방송법 금지행위 항목별로 방송사업자와 관련한 공정위 사건 처리사례 및 판례 등 조사·분석 - 방송관계 법령상 각 조항을 공정거래법과 비교·분석하고 법령 비교·분석을 통한 시사점 도출 및 법령 개선사항 발굴 ○ (제도 개선) 방통위와 공정위의 사후규제 관련 제도의 비교·분석을 통해 방송시장 내 금지행위 제도 개선 및 보완사항 도출 - 사건 조사, 심의·의결, 시정조치 등 사건처리 과정에서 운용되고 있는 공식·비공식 제도 비교·분석 및 시사점 도출 ○ (법률검토 및 연구반 운용) 방송시장 내 금지행위 관련 주요 이슈 법률 검토 및 법령·제도연구반 구성, 운영 - 방송시장 주요 분쟁사건에 대한 금지행위 법령 적용 및 해석을 위한 기준제시 및 조사관 역량향상 프로그램(월1회 이상) 실시 - 방송시장 금지행위 관련 법령 연구 및 제도 개선을 위한 연구반 운용
연구결과 활용방안	○ 방송법, IPTV법, 미디어랩법 상 금지행위 관련 규제체계 개선 ※ 방송시장 금지행위 관련 법제도 개선 업무에 참고

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(63)

연구과제명	미디어다양성 증진법 제정을 위한 기초 연구
제안부서	방통위 미디어기본정책과장 (전혜선 사무관(☎2110-1461))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 미디어다양성을 통한 관련 법률제정 및 법적 근거 토대 마련 ○ (필요성) 방송의 여론다양성 증진을 목적으로 하는 사업을 통합하여 보다 체계적으로 추진하기 위한 별도 법률 제정 기초 연구
연구내용	○ 스마트TV, 스마트폰 도입에 따른 시청점유율 제도의 개선 및 매체간 합산영향력 지수 산출 및 활용의 법적 근거 마련 ○ 시청점유율 조사의 전문적·안정적 시행을 위한 공적 검증체계 마련
연구결과 활용방안	○ 연구결과를 토대로 미디어다양성 증진법 제정 추진

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(64)

연구과제명	무료방송(지상파방송 등) 시장 경쟁상황 분석체계 연구
제안부서	방통위 미디어기본정책과장 (전혜선 사무관(☎2110-1461))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 무료방송(지상파방송 등) 시장에 대한 경쟁상황 분석틀 개발 ○ (필요성) 경쟁상황평가 결과 활용방안 마련
연구내용	○ 무료방송(지상파방송 등) 시장 분석방안 마련 - 지상파 방송채널 관련 경쟁상황 분석 프레임워크 개발 ○ 방송사업자 제출자료 검증체계 마련 및 방송서비스의 특성을 고려한 평가지표 개발 ○ 방송시장 경쟁상황평가 결과 활용 방안 - 해외 주요국 사례 분석 및 평가결과 국내 활용 방안
연구결과 활용방안	○ 유료방송시장에 국한된 방송시장 경쟁상황평가의 영역을 무료의 지상파 방송으로 확대함으로써 평가결과의 신뢰도와 정확성을 제고

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(65)

연구과제명	융합시대의 효율적인 이용자보호 법체계 개선방안 연구
제안부서	방통위 이용자정책총괄과장 (최윤정 사무관 (☎2110-1475))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	60백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) ICT기술발전 및 스마트 환경 확산에 따라 미디어 분야 융합이 가속화되고 다양한 신규 서비스가 등장하여 방송통신 이용자 환경이 급변하고 있음 ○ (필요성) 한편, 정부조직개편으로 방송통신위원회 업무의 상당부분이 미래창조과학부로 이관됨에 따라 소관 개별법령상의 이용자 관련 업무도 이원화되어 이용자보호업무의 비효율 초래, CPND 생태계 변화와 방송통신시장 규제기관 이원화에 따라 이용자보호 법체계 재검토 필요
연구내용	○ CPND생태계 변화로 인한 방송통신 이용자 환경 변화 분석 - 방송통신서비스 및 규제 환경변화를 분석하여 환경변화가 이용자보호에 미치는 영향 분석 ○ 해외 이용자 보호 관련 법령 분석을 통한 시사점 도출 - 미국, 영국 등 해외 주요국의 CPND생태계 변화와 이에 따른 이용자보호법제의 변화 분석 ○ 변화된 환경에 적합한 이용자 보호 법체계 개선방안 마련 - 방송통신 관련 개별법령과 대선공약사항으로 추진중인 방송통신이용자보호법안을 포괄하여 변화된 환경에 적합한 통합 이용자보호법제 개선방안 마련
연구결과 활용방안	○ CPND 생태계 변화와 정부조직개편에 따른 변화된 이용자 보호환경에 적합한 이용자보호법체계 마련을 위해 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(66)

연구과제명	통신시장 사후 규제기관의 구조 및 운영방식 개선에 관한 연구
제안부서	방통위 이용자정책총괄과장 (강필구 사무관(☎2110-1511))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	45백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 통신 분야의 진흥 정책과 사후 규제정책을 중심으로 기존 방송통신위원회의 조직과 기능이 분리됨에 따라 사후 규제를 전담하게 된 방송통신위원회의 위상 재정립 필요 ○ (필요성) 전문규제기관으로서의 전문성과 독립성을 확고히 하고 규제 절차의 합리성 및 심의·의결의 공정성, 객관성을 제고하기 위한 조직 구조와 운영 제도의 개선 방안 모색
연구내용	○ 통신시장 규제현황 분석 - 방송통신시장 및 규제기관의 변화에 대한 시계열적 분석과 기술과 서비스 변화에 따른 규제기관의 성격 규정 ○ 국내 사례연구 - 일반규제기관 공정거래위원회와 전문규제기관으로서의 방송통신위원회의 구조, 기능, 운영 등을 비교 분석 - 준사법 기관으로서 지속 발전해온 공정거래위원회의 변화와 제도 연구 ○ 해외 사례연구 - 독립행정위원회의 역사가 깊은 미국 등 선진국의 전문규제기관의 기능과 규제제도를 분석
연구결과 활용방안	○ 방통위의 통신분야 중장기적 발전을 위한 구조와 기능 개선안 제시 ○ 정부 조직환경의 변화와 관계없이 연속성과 독립성을 담보하여 운영될 수 있는 준사법적 전문규제기관으로서의 규제제도 제시

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(67)

연구과제명	방송통신분야 이용자보호법제 세부정비방안 연구
제안부서	방통위 이용자정책총괄과장 (최윤정사무관 (☎2110-1475))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송통신이용자보호법(안) 입법 추진에 따라 관련 하위규정 등 제도정비안 마련 필요 ○ (필요성) 기존의 소비자 개념과는 다른 방송통신이용자 개념에 맞추어 이용자보호 정책수립, 이용자 교육, 이용자피해 구제, 이용자 이익저해행위 등 세부규정 마련 필요
연구내용	○ 방송통신환경 변화에 따른 새로운 이용자보호 이슈 발굴 및 제도화 방안 마련 ○ 기존 이용자보호관련 하위규정 분석 및 개선점 발굴 - 전기통신사업법령, 소비자기본법령 등 이용자보호관련 하위규정 검토 및 개선점 발굴 ○ 방송통신이용자보호법 입법 추진 관련 세부 하위 규정안 마련 - 방송통신사업자의 이용자이익저해행위 세부유형 보완 및 제재 수단에 대한 합리적 정비방안 제시 - 방송통신사업자간 분쟁조정·재정 관련 절차, 위원회 구성 등 세부 운영안 마련 등
연구결과 활용방안	○ 이용자보호관련 하위규정 마련을 통한 실효성 있는 규제체계 확립 ○ 이용자 역량강화 중심의 이용자보호정책 보강 ○ 방송통신시장 이용자이익저해 행위에 대한 세부 규정 마련

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(68)

연구과제명	국내·외 방송통신서비스 사전·사후 규제 동향 연구
제안부서	방통위 이용자정책총괄과장 (이장수사무관 (☎2110-1513))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 통신, 방송 및 융합 분야의 정책결정관련 해외 규제동향을 신속하게 파악할 수 있도록 의사결정과정에 필요한 자료 제공 ○ (필요성) 국내·외 방송·통신 시장의 정책동향, 시장별 경쟁상황, 사회적 이슈 등 전반적인 시장동향을 분석·활용하여 사후규제 체계화 및 제도개선 기반 조성
연구내용	○ 해외 방송통신 시장 및 각종 규제동향을 상시적·체계적으로 분석하여, 국가별 비교연구의 선도적 주제 제시 및 국내 사후 규제 정책적 시사점을 제시 - 북·남미, 일본, 영국, 프랑스, 독일, 호주, 홍콩, 중국 등 주요 국가의 규제기관 정책자료 및 사법기관 판결사례 조사분석 등 - 특히, 영국(Ofcom), 미국(FCC), 유럽연합(BEREC)의 2013년 연간계획/청문회 답변 중심으로 국내정책현안과 상관성이 높은 주제를 지속적으로 분석(망중립성, 이용자보호, ALL-IP에 대비한 규제체제 전환 등) ○ 국내 방송통신 시장의 정책 및 불공정행위 등의 동향을 분석하여 사후규제 이슈를 발굴 및 개선방안 제시 - 시장의 메가트렌드(Mega-Trend)를 읽을 수 있는 정보를 수집·분석 - 국내 방송통신 시장의 정책동향, 시장별 경쟁상황, 불공정 행위 사례, 이용자 권익침해 등의 동향을 분석하고, 주요 규제이슈 발굴, 제시
연구결과 활용방안	○ 주요국의 규제동향을 시의적절하게 파악하여 정책 기초자료로 활용 ○ 연구결과물로 제시된 각종 정보는 사후규제 정책 및 제도개선에 참고하고, 시장의 불공정행위 등의 동향분석 자료는 불공정 행위 감소를 위한 시장감시에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(69)

연구과제명	국내외 방송통신 분쟁사례 분석 및 개선방안 연구
제안부서	방통위 이용자정책총괄과장 (이형희 사무관(☎2110-1553))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 국내외 방송통신 분야 전문가 그룹 포럼을 개최하여 국내외 방송통신 주요 분쟁사례 및 처리방식 등의 노하우와 시사점을 공유하고 포럼 결과를 방송통신 분쟁 사례 분석 보고서 발간에 효율적으로 활용 ○ (필요성) 국내 전문가 그룹 및 해외통신원 등을 활용하여 방송통신분쟁 관련 국내외 주요 이슈에 대한 심도깊은 연구로 방송통신 시장변화에 대응방안 마련
연구내용	○ 국내외 방송통신 분야 전문가 그룹 포럼을 개최하여 국내외 방송통신 주요 분쟁사례 및 처리방식 등의 노하우와 시사점을 공유하고 포럼 결과를 방송통신 분쟁 사례 분석 보고서 발간에 효율적으로 활용 ○ 국내 전문가 그룹 및 해외통신원 등을 활용하여 국내외 방송통신 분쟁사례 및 방송통신 분쟁동향, 규제당국의 심결 및 법원 등의 판결사례 등을 수집·분석하여 보고서 발간(연 2회)
연구결과 활용방안	○ 국내외 방송통신 분쟁조정 처리결과 축적을 통한 신속한 분쟁 해결의 기초자료 확보 및 심결에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(70)

연구과제명	인터넷포털-CP간 콘텐츠 거래 모니터링 체계구축 방안 연구
제안부서	방통위 통신시장조사과장 (선주영 사무관(☎2110-1536))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	50백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 현재 무선 콘텐츠 거래 환경 개선을 위해서는 제도적 장치가 마련되어 있으나, 인터넷포털-CP간 콘텐츠 거래는 정책 및 제도적 구축이 전무한 상태임 - 이통사와 CP간 콘텐츠 거래는 전기통신사업법 금지행위 유형에 포함, 관련 가이드라인이 시행 등 ○ (필요성) 중소CP들을 육성하여 대규모 CP위주로 운영되는 현재 인터넷콘텐츠 시장환경에 대한 개선이 필요하며, 이에 유선시장의 콘텐츠 거래환경 실태에 대한 전방위적 점검이 필요하며 이를 위한 체계 마련이 시급
연구내용	○ 국내 주요 인터넷포털 및 콘텐츠 거래현황 및 각 장르별 대·중·소 규모의 CP 현황 분석 - 콘텐츠 장르별 사업자 현황, 거래현황, 시장특성 조사 - 인터넷 콘텐츠 거래 시장의 문제점 분석 ○ 인터넷포털과 CP간 콘텐츠 거래 모니터링을 위한 체계마련 연구 - 모니터링 사업자 선정, 모니터링 항목 선정, 조사방법, 조사내용 활용방안 마련 등 - 인터넷포털-CP간 모니터링 실시 (파일럿 테스트) ○ 인터넷포털-CP간 콘텐츠 거래 질서 확립을 위한 방안 제안
연구결과 활용방안	○ 연구자료를 토대로 인터넷 콘텐츠 거래환경 개선을 위한 법제도 개선 시 참고자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(71)

연구과제명	무선데이터 이용자 피해 사례 분석 및 권익보호 방안 연구
제안부서	방통위 이용자보호과장 (김진욱 사무관(☎2110-1545))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 무선데이터 이용자 피해 분석 및 데이터 활용 제약 해소 방안 마련 ○ (필요성) 스마트폰 이용 활성화에 따른 무선데이터 관련 민원 증가 ※ 방통위 CS센터에 접수된 '12년 연간 무선데이터 관련 민원 전년('11년) 대비 38.2% 증가 - 신규 이동서비스(LTE) 데이터 이용 관련 여러 가지 제약으로 인한 불편 초래(데이터 이월 및 셰어링 등)
연구내용	○ 국내 무선데이터 관련 이용자 피해 분석 - 무선데이터 관련 주요 피해 민원 현황 분석(미래부CS센터, 소비자보호원 등) - 무선인터넷(3G/LTE) 이용환경 및 활용 사례 조사 ○ 국외 무선데이터 관련 이용자 보호 동향 분석 - 해외 주요국의 무선데이터 규제 정책 분석 및 시사점 발굴 ○ 무선데이터 이용자 권익 보호 체계 강구 - 학계유관기관소비자단체 전문가, 사업자로 구성된 연구반을 운영하여 구체적인 실행방안 마련 - 신규 서비스(LTE) 데이터 활용 제약요소 해소 방안 마련
연구결과 활용방안	○ 무선데이터, 신규 이동서비스 관련 이용자보호 정책 수립을 위한 기초 자료로 활용 ○ 이동통신사업자 이용약관 개선 권고 시 기반자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(72)

연구과제명	빅데이터 등 신규 서비스에 대한 개인정보보호 가이드라인 개발
제안부서	방통위 개인정보보호윤리과장 (김정섭 사무관(☎2110-1521))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 개인정보와 관련한 다양한 분야의 신규 서비스가 제공되고 있지만 신규서비스의 가이드라인이 제시되어 있지 않아 사업자 및 이용자의 개인정보 관리가 미흡 ○ (필요성) 본 연구를 통해 신규 서비스에 대한 개인정보보호 가이드라인을 제시하여 이용자 피해를 최소화
연구내용	○ 국내외 개인정보보호 가이드라인, 신규 서비스에 대한 개인정보보호조치 등에 대한 현황조사 ○ 개인정보보호 관련 서비스의 전문가 및 사업자 의견 수렴 ○ 관련 서비스의 개인정보관리 문제점 분석 및 개인정보보호 관련법률 자문 ○ 빅데이터, 클라우드 서비스의 개인정보보호 가이드라인(2종) 개발
연구결과 활용방안	○ 빅데이터, 클라우드 서비스에 대한 개인정보보호 관련 법률의 이행방안 마련 ○ 신규 서비스에 대한 이용자의 개인정보보호 인식제고 ○ 서비스 제공자의 개인정보취급에 대한 개선방안을 안내하기 위한 자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(73)

연구과제명	개인정보 유출사고에 따른 개인정보 보호조치 등 개선방안 연구
제안부서	방통위 개인정보보호윤리과장 (박용철 사무관(☎2110-1521))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 개인정보 유출사고를 효과적으로 예방하기 위한 개인정보 보호조치 및 제재규정의 문제점 분석 및 개선사항 도출 ○ (필요성) 이 연구를 통해 도출된 개인정보 보호조치의 개선 사항을 개인정보보호 관련 법률·고시에 반영
연구내용	○ 해외 개인정보 보호조치 관련 규정 현황조사 ○ 국내외 개인정보보호 유출사고의 원인 분석 및 예방대책 도출 ○ 접근통제, 암호화 등의 기존 보호조치의 개선사항 검토 ○ 개인정보보호 관련 보안기술 및 법률 자문을 위한 전문가 의견수렴 ○ 개인정보 보호조치 및 제재규정의 문제점 분석 및 개선사항 도출
연구결과 활용방안	○ 개인정보 보호조치 기준의 개선사항 반영을 위한 근거 자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(74)

연구과제명	인터넷 표현의 자유 증진을 위한 정책 개선 연구
제안부서	방통위 인터넷윤리팀장 (김미정사무관 (☎2110-1561))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 인터넷상 임시조치 및 콘텐츠에 대한 내용심의 증가로 표현의 자유 위축 우려 제기 ○ (필요성) 임시조치 및 내용심의제도 정책 개선안을 발굴하여 인터넷 이용자의 표현의 자유를 더욱 신장할 필요
연구내용	○ 사생활 침해·명예훼손 등 권리침해 정보의 온라인 유통현황 및 제도 개선 방안 ○ 현행 정보통신망에서의 임시조치 제도 및 불법·유해 정보 심의 관련 현황 및 제도개선 방안 ○ 미국, EU, 일본 등 주요국의 정보통신망에서의 임시조치 제도 및 불법·유해정보 심의 제도 조사·분석
연구결과 활용방안	○ 인터넷 표현의 자유 증진을 위한 정책 개선에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(75)

연구과제명	스마트환경에서의 청소년 유해정보 실태 및 대응 방안 연구
제안부서	인터넷윤리팀장 (최인경 사무관(☎2110-1563))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 아동·여성 대상의 성폭력 범죄의 주요 원인 중 하나로 지목되는 음란물 등 유해정보의 근절 필요성에 대한 사회적 공감대 확산 ○ (필요성) 유해정보의 유통경로가 오프라인에서 인터넷 등 온라인으로 환경이 급변하였으며, 특히, 청소년의 스마트폰 이용의 급속한 증가와 더불어 유해정보로부터 청소년을 보호하기 위한 정부의 대응 및 대책 방안 마련 필요
연구내용	○ 청소년 스마트기기 이용 행태 조사 및 분석 - 스마트기기의 유해정보에 대한 청소년의 인식 - 스마트기기를 통한 유해정보 노출 정도 및 경로 ○ 국내외 오픈마켓의 유해정보 실태 및 현황 분석 - 국내외 오픈마켓의 유해정보 등급분류 체계 ○ 국내외 스마트 기기의 유해정보 규제 현황 비교 분석
연구결과 활용방안	○ 청소년 유해정보 규제 정책수립 기초자료로 활용 ○ 청소년 보호업무를 담당하는 각 부처의 정책 참고자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(76)

연구과제명	시청자미디어센터 중장기 확충 및 법인화 방안 연구
제안부서	방통위 방송기반총괄과장 (우혜진사무관)
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	55백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 시청자미디어센터 중장기 확충 전략 등을 마련하여 체계적으로 시청자미디어센터 확대 추진 ○ (필요성) 시청자미디어센터 조직의 효율화·체계화를 위해 법인설립을 추진하고 광역권 시청자지원 허브 기관으로서의 역할 재정립
연구내용	○ 시청자미디어센터 확충을 위한 타당성 연구 - 센터 개념, 관련 법제·정책, 유사시설 현황, 수요 조사 - 필요성, 설립 방향·일정, 우선순위, 적정 공급규모, 설립 형태(설립공간 확보대안) 등 - 시청자미디어센터 입지 선정 기준 마련 - 대상 후보지 사전조사 및 평가 ○ 시청자미디어센터 설립 기본계획 마련 - 배치 계획, 공간 구성, 기능별 소요 면적, 시설 계획, 사업기간, 적정 공사비, 연차별 소요예산, 재원확보 방안 - 센터 규모·시설 요건 등 세부 설립기준 마련(고시안 등) ○ 시청자미디어센터 법인화 추진계획 수립 - 법인 필요성, 관련 법제도, 조직·인력·기능 설계, 준비금 - 운영예산, 운영 효율화 및 활성화를 위한 추진전략 도출 - 재정지원 방향·방식·범위 등 운영형태, 관리·감독방안 연구 - 법인 정관(안) 마련, 설립 추진위원회 등 법인 설립 실무 지원 - 광역권 시청자지원 허브기관으로서 유사 기관(시설)과의 연계 및 활용성 제고 방안 도출
연구결과 활용방안	○ 시청자미디어센터 설립방향·원칙, 대상후보지 등 기본계획, 법인 설립계획 등 관련법령 제·개정과 지원정책 수립에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(77)

연구과제명	중계 가능 방송사업자 요건 및 지정고시를 위한 가시청가구 비율과 국민관심행사에 관한 시청자 인식변화 조사
제안부서	방통위 방송기반총괄과장 (김용수사무관 (☎2110-1269))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	60백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 중계 가능 방송사업자의 요건을 정하고, 그 요건의 충족 여부 등을 사전확인·고시토록 하는 제도개선 추진에 따라, 해당 요건을 정하고 가시청가구 비율의 조사하는 방안 등에 대한 연구 필요 ○ (필요성) 보편적시청권 보장제도 도입이후 약 6년이 도래한 시점에 그간의 시장과 정책 환경 등이 바뀔에 따라 시청자 인식 변화에 대한 조사도 필요
연구내용	○ 중계방송 사업자의 요건을 규정하고, 이를 충족하는 방송사를 사전확인하여 지정·고시하는 제도 등의 도입이 예정됨에 따라 - 중계 가능 방송사업자의 요건 규정에 대한 연구 - 가시청가구 확보를 위한 '방송수단'의 세부기준 연구 - 방송사 지정에 위한 가시청가구 비율의 기준, 조사방법 등에 대한 연구 ○ 국민관심행사에 대한 시청자 인식변화를 조사(정책만족도, 의견수렴 등) 분석하여 국민관심행사의 구체화 등 개선방안 연구
연구결과 활용방안	○ 현행 올림픽·월드컵 등 국민관심행사에 대한 스포츠 중계권 관련 제도의 미비점을 개선하여 관계법령 개정 반영하고 일반국민의 시청권 보장을 강화

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(78)

연구과제명	방송에서의 보편적 서비스의 범주와 방송통신 위원회의 역할
제안부서	방통위 방송기반총괄과장 (김용수사무관 (☎2110-1269))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송 보편적서비스에 대한 정의 및 방송통신위원회 연할 연구 필요 ○ (필요성) 방송 관련 업무의 효율적 수행을 위하여 방송에서의 보편적 서비스에 관한 정의를 내리고, 그 서비스에 대한 범주와 방송통신위원회의 역할은 또 어떤 것인지 등에 대해 연구할 필요
연구내용	○ 방송에서의 보편적 서비스에 대한 명확한 정의 규정 ○ 방송의 보편적서비스에 관한 세부적인 업무 범주 ○ 방송 보편적 서비스와 관련된 방송통신위원회의 역할 연구 등
연구결과 활용방안	○ 현행 올림픽·월드컵 등 국민관심행사에 대한 스포츠 중계권 관련 제도의 미비점을 개선하여 관계법령 개정 반영하고 일반국민의 시청권 보장을 강화

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(79)

연구과제명	매체별, 채널별 특성을 고려한 방송심의의 타당성 및 심의기준 적용의 형평성 제고에 관한 연구
제안부서	방통위 방송기반총괄과장 (김용수 사무관(☎2110-1269))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	25백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 최근의 방송은 동일 콘텐츠에 대해 다양한 매체(TV, 케이블, IPTV, 모바일 등)와 채널을 통해 방송되고 있음 그러나 방송내용 심의는 매체별·채널별 특성을 고려하여 적용하고 있어 동일한 방송내용에 대한 심의결과가 서로 다른 경우, 그에 대한 심의의 공정성과 기준적용에서의 형평성 등에 대한 논란이 있어 왔음 ○ (필요성) 따라서 이러한 문제점을 해소하고 매체간·채널간 심의의 타당성과 심의기준 적용에서의 형평성 유지 등을 위한 연구 필요
연구내용	○ 다매체·다채널 시대에 매체별·채널별 특성을 고려한 방송심의가 가능한지 여부 등 방송심의의 타당성·객관성 제고를 위한 구체적 방안 연구 ○ 동일유형의 위반사항 심의시 그 심의결과가 상이할 경우, 방송사업자가 형평성 문제제기 및 재심청구 등 불복사례가 발생하는데, 이를 해소하기 위해 심의기준 적용에 있어서의 형평성, 공정성 유지에 관한 연구
연구결과 활용방안	○ 다매체·다채널 시대에 방송의 공정성, 공공성 유지여부를 심의하는 심의기준 적용의 타당성과 형평성 등에 관한 연구를 통해 방송심의 관련 법제 정비 등에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(80)

연구과제명	장애인방송 의무제공제도 개선방안 연구
제안부서	방통위 시청자지원팀장 (이환욱 사무관(☎2110-1293))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	35백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 장애인방송-수화통역방송의 품질제고를 위한 개선방안 연구와 활용방안 제시 ○ (필요성) 11년 방송법 개정에 따라 장애인방송 의무제공 제도가 시행되고 있으나, 대상매체가 텔레비전방송에 한정되어 있고, 장애인방송의 양적 확대에 중점을 두고 있어 청각장애인을 위한 라디오방송 접근성 제고, 장애인방송의 질 향상 등을 위한 개선방안 마련 필요
연구내용	○ 장애인방송(수화통역방송) 품질 제고를 위한 개선방안 연구 - 수화화면 크기 확대, 수화화면의 선택적 조정 등 수화방송 해외사례조사 및 기술적 측면의 품질제고 방안 - 수화통역사 채용절차, 보수교육, 수화표준화 등 수화통역 현황 파악 및 분석을 통한 수화품질 제고 방안 제도화 ○ 청각장애인의 라디오방송 접근성 제고방안 연구 - 청각장애인의 라디오방송 이용행태 및 욕구 분석 - 해외 주요국의 청각장애인을 위한 라디오방송 지원정책 조사·분석 - 장애인의 라디오방송 이용접근권 향상을 위한 정책 제언 ○ 장애인방송 평가, 환류체계, 의무사업자 지정 등 장애인방송 의무제공제도 개선방안 연구 - 장애인방송 의무제공제도의 실효성 제고를 위한 장애인방송 평가결과 활용방안 - 장애인방송 평가주기·방법, 고시의무사업자 지정기준, 장애인 방송 평균제작비 산정기준 등 개선방안
연구결과 활용방안	○ 다매체·다채널 시대에 방송의 공정성, 공공성 유지여부를 심의하는 심의기준 적용의 타당성과 형평성 등에 관한 연구를 통해 방송심의 관련 법제 정비 등에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(81)

연구과제명	방송광고 판매대행 시장의 공정경쟁 환경조성 방안 연구
제안부서	방통위 시청자지원팀장 (이환옥사무관 (☎2110-1293))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 방송시장 정책환경 변화에 따라 방송광고 시장 및 판매대행 시장의 경쟁양상 변화를 전망하고 공정경쟁 체제 구축 방안 연구 필요 ○ (필요성) 향후 종편PP의 판매대행 시장 진입이 방송광고 시장 및 판매대행 시장에 미치는 영향을 분석하고 판매대행 시장의 공정경쟁 정책 수립 필요
연구내용	○ 방송시장 및 방송광고 시장의 주요 이슈를 분석, 이러한 이슈들이 방송광고 및 판매대행 시장에 미치는 영향 분석·전망 - KBS 수신료, 종합편성PP 광고의 판매대행 의무화 등의 이슈들이 방송광고 시장의 경쟁양상 및 광고시장 성장에 미치는 영향 분석·전망 ○ 종합편성PP 등 방송광고판매대행시장의 참여자 증가에 따른 판매대행 시장 변화와 공정경쟁 촉진 정책 수립 연구 - 방송광고 판매대행 시장의 공정경쟁 체제를 구축하고, 방송광고 활성화를 위한 경쟁촉진 정책 연구 ○ 방송광고 균형발전 정책방안 연구 - 전국방송사와 지역·중소방송사, 종합편성채널, 유료방송채널의 방송광고판매 통합 방안 검토 등
연구결과 활용방안	○ 방송광고 판매대행 시장의 경쟁정책 수립에 활용 ○ 향후 방송광고 균형발전 기본계획 수립 시 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(82)

연구과제명	창의적 광고산업 활성화를 위한 정책방안 연구
제안부서	방통위 방송광고정책과 (김영주 사무관 (☎2110-1271))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	35백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 광고산업은 창의성과 아이디어에 기반하여 투자비용 대비 산업적, 경제적 파급효과가 큰 산업으로 창조경제 실현의 핵심산업이라 할 수 있는 바 ○ (필요성) 광고효과가 높은 광고 사례 분석을 통해 광고산업의 국가경제 기여도 제고방안 연구 필요
연구내용	○ 창조경제의 견인차 역할을 하는 광고 사례를 통한 광고효과 분석 - 기존 브랜드에 새로운 ICT기술을 융합하여 제품판매량 및 인지도 제고사례, 역발상 아이디어를 통한 캠페인 광고 홍보 사례 등 ○ 해외 선진국의 창의력과 아이디어를 바탕으로 하는 창의적 광고산업의 기반조성 정책 비교·검토 ○ 창조경제 실현을 위한 아이디어와 상상력이 결합된 창의적 광고 기반조성 정책방안 제시 - 광고제 개최, 제작 전문 인력 양성 등
연구결과 활용방안	○ 미디어환경 변화에 따른 방송광고산업의 활성화 정책 수립시 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(83)

연구과제명	스마트광고 시장성장에 따른 이용자측면의 규제정책 방향연구
제안부서	방통위 방송광고정책과장 (김영주 사무관(☎2110-1271))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 인터넷·모바일·스마트TV 등 스마트 미디어의 확산으로 온라인·모바일 광고 시장이 확대되어 향후 광고시장을 견인할 것으로 예상 ○ (필요성) 전통적 방송광고 시장 외에 새롭게 형성되고 있는 디지털 광고시장의 규모 등 현황을 파악하고 이용자를 고려한 효율적인 광고규제정책 방향 검토 필요
연구내용	○ 온라인광고, 모바일 광고 등 새로운 디지털 광고시장 현황 조사 - 웹, 앱 등 새로운 플랫폼 기반의 광고현황 및 광고시장 규모 분석 ○ 해외 주요국의 스마트 광고시장 현황 및 광고 규제기준 등 규제현황 분석 ○ 미디어 환경 변화에 대응하는 이용자 측면의 광고규제 정책 방향 제시 - 글로벌 동향과 관련산업 경쟁력, 이용자편익과 보호방안, 기존 제도와의 조화 등을 종합적으로 고려 광고규제 정책방안 검토
연구결과 활용방안	○ 융합시대에 맞는 광고규제체계 수립 등 정책 기초자료로 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(84)

연구과제명	미디어렙 영업보고서 검증 지표 개발
제안부서	방통위 방송광고정책과장 (박강욱 사무관(☎2110-1272))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	20백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 미디어렙법 제17조(회계정리 등)에 따라 광고판매대행자는 회계연도 종료 후 3개월 이내 영업보고서를 작성하여 방통위에 제출하고, 방통위는 영업보고서를 검증하여야 함 ○ (필요성) 영업보고서의 체계적이고, 실효성 있는 검증을 위해 미디어렙 영업보고서 검증 지표개발이 필요
연구내용	○ 미디어렙 영업보고서 검증 방법 연구 - 사업자가 제출한 광대한 영업보고서에 대한 효율적인 검증방법 도출 - 해외의 영업보고서 검증 사례 분석 ○ 미디어렙 영업보고서 검증 지표 개발 - 타 지표개발 사례를 분석 - 지표 측정방안 연구를 통해 영업보고서 검증 지표를 도출 ○ 미디어렙 영업보고서 지표 활용방안 연구 - 개발된 지표에 대한 시범적용 후 조정
연구결과 활용방안	○ 영업보고서 검증을 위한 기초자료로 활용 ○ 영업보고서 검증지표 개발을 통해 검증의 실효성 제고

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(85)

연구과제명	창조경제에서의 외주제작산업 활성화 지원 방안 연구
제안부서	방통위 편성평가정책과장(이수경 사무관 (☎2110-1285))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 외주제작 편성비율 규제와 외주제작 인정기준 도입 이후 외주시장에서의 변화를 파악하고 그에 따른 관리방안 및 개선방안 마련 ○ (필요성) 해외의 외주제작제도를 연구하여 창조경제에 기여할 수 있는 외주제작산업 활성화 지원 방안 도출 필요
연구내용	○ 외주제작 편성비율 규제와 외주제작 인정기준 도입 이후 방송사 외주제작 유형 파악 및 분석 - 외주제작 편성비율 규제의 실효성 분석 - 제도 도입 전후 방송사의 외주제작 인정기준에 따른 외주편성 유형 파악 및 분석 - 외주제작 인정기준 관리 및 개선 방안 ○ 외주 인정기준 개정방안 등 창조경제 시대에서의 외주정책 개선방안 - 일자리 창출 등을 위한 외주제작산업 개선방안 도출 - 중소 규모 외주제작사를 위한 편성비율 제도 - 외주제작 인정기준 등의 개선방안 도출 ○ 해외(프랑스, 영국 등) 외주제작산업 조사 분석
연구결과 활용방안	○ 중소 외주제작사 육성 및 외주제작산업 활성화를 지원할 수 있는 정책 방향 수립에 반영

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(86)

연구과제명	국내 애니메이션 유통 활성화 지원을 위한 신규 애니메이션 편성제도 개선방안 연구
제안부서	방통위 편성평가정책과장(김종학 사무관(☎2110-1286))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 국내 애니메이션 활성화를 위한 신규 애니메이션 현황파악 및 분석 ○ (필요성) 2005년 최초 도입된 신규 애니메이션 편성제도의 성과 및 문제점 분석을 통해 국내 애니메이션 유통 활성화 지원을 위한 제도개선 방안 마련
연구내용	○ 2005년 최초 도입된 신규 애니메이션 편성제도의 현황 및 성과, 문제점 분석 ○ 2013년 1월 시행된 종편PP 및 애니메이션 전문PP의 신규 애니메이션 편성현황 분석 ○ 애니메이션 편성비율 제도개선 규제의 실효성분석 및 실태조사 ○ 해외 주요국의 애니메이션 지원 현황 및 정책 등을 분석, 국내 시사점 도출 ○ 국내 애니메이션 유통 활성화 지원을 위해 어린이 주시청시간대 편성비율 도입 등 제도개선방안 마련
연구결과 활용방안	○ 국내 애니메이션 유통 활성화 지원을 위한 정책방안 개발에 활용

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(87)

연구과제명	방송 프로그램 품질평가 제도 개선방안
제안부서	방통위 편성평가정책과장(이정아 사무관(☎2110-1287))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	30백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 국내 애니메이션 활성화를 위한 신규 애니메이션 현황파악 및 분석 ○ (필요성) '12년부터 도입된 종편PP에 대한 프로그램 품질 평가를 위한 지표 설계의 필요성 제기
연구내용	○ 종편PP 프로그램 품질평가 지표 설계 - 현행 방송 프로그램 품질평가제도 진단(전문가 의견조사 등) - 지상파, 종편PP 프로그램 품질평가 체계 분석 - 종편PP 평가항목 개선안 설계 및 시뮬레이션 ○ 국내외 방송프로그램 품질평가 동향과 시사점 분석 - 국내 방송사의 프로그램 품질평가 체계 분석 - 방송사 평가결과와 방통위 KI(KCC Index)간 상관관계 분석 - 해외 주요국의 프로그램 품질 평가동향 및 결과활용 분석 ○ 방송 프로그램 품질평가 개선방안 마련 - 방송 프로그램 품질평가 결과 활용도 제고 방안 - 방송평가 반영 및 품질평가 결과 공표 방안 등
연구결과 활용방안	○ 지상파와 종편PP 프로그램 품질평가 조사에 반영 ○ 시청자 중심의 방송평가 체계 확립에 기여

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(88)

연구과제명	전문편성 방송사업자의 유사보도 정비방안 연구
제안부서	방통위 편성평가정책과장(임기수사무관 (☎2110-1284))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 전문편성 방송사업자의 유사보도 실태분석 ○ (필요성) 다양한 장르간 혼합 등 콘텐츠 융합시대의 전문편성 방송사업자의 유사보도 정비 방안 연구 필요
연구내용	○ 전문편성 방송사업자의 유사보도 실태분석 - 보도와 교양 구분 및 실태조사 - 정보프로그램과 보도 구분 및 실태조사 - 교양과 오락 구분 및 실태조사 - 인포테인먼트 편성 현황 ○ 전문편성 방송사업자의 유사보도 정비방안 모색 - 부편성 보도금지 제도의 실효성 제고 방안 - 유사보도 정비 방안
연구결과 활용방안	○ 전문편성 방송사업자의 유사보도 정비에 대한 부편성 제도 개선에 반영

「방송통신정책연구(R&D)」 과제제안요구서(89)

연구과제명	창조경제 기반조성을 위한 국내 방송편성 시스템 개선방안 연구
제안부서	방통위 편성평가정책과장(김종학 사무관(☎2110-1286))
선정방법	일반경쟁입찰
연구비	40백만원
연구기간	2013. 6 ~ 2013. 11 (6개월)
연구의 목적 및 필요성	○ (목적) 국내 방송편성제도 현황분석과 개선방안 제시 ○ (필요성) 편성규제 전반에 대한 합리적 및 종합적 개선을 위하여 큰틀에서 현행 편성규제의 현황과 성과에 대한 연구를 통해 급변한 방송환경에 걸 맞는 편성 제도의 중장기적 기본계획 수립
연구내용	○ 지난 5년간 국내 방송프로그램 편성제도 성과 및 문제점 분석 ○ 편성 제도별 2012년 방송사업자 편성 현황분석 - 현행 편성제도에 따른 전체 방송사업자별 편성현황 ○ 현행 편성비율제도의 실효성 분석 및 환경 변화에 따라 완화 또는 개선이 필요한 규제 검토 ○ 방송콘텐츠산업 활성화 지원을 위한 편성제도 개선 ○ 방송프로그램 편성분석 및 평가 시스템 개선 방안 및 중장기 계획
연구결과 활용방안	○ 국내 방송프로그램 편성제도 성과분석을 통해 중장기 편성제도를 수립하고 합리적인 시스템 개선방안 마련