

보도일시	2019. 2. 12.(화) 조간(온라인 2. 11. 12:00)부터 보도해 주시기 바랍니다.		
배포일시	2019. 2. 11.(월) 09:00	담당부서	융합신산업과
담당과장	임정규(02-2110-2840)	담당자	김수정 사무관(02-2110-2849) 김동일 사무관(02-2110-2844) 김현정 사무관(02-2110-2504)

데이터 기반 혁신 성장 · 일자리 창출 본격 시동
올해 데이터 경제 활성화 지원 사업에 1,787억원 투입
- 과기정통부, 2019년도 데이터 사업 통합설명회(2.14) 개최 예정 -

- 과학기술정보통신부(장관 유영민, 이하 '과기정통부')와 한국정보화진흥원, 한국데이터산업진흥원은 오는 2월 14일 오후 서울 삼성동 코엑스에서 2019 데이터 사업 통합설명회를 개최하고 올해 추진되는 데이터 분야 주요 사업에 대한 내용과 절차를 안내할 예정이다.
- 올해는 전년보다 4배 이상 증액된 예산(총 1,787억원)을 데이터 생산·유통·활용 단계에 골고루 투입함으로써 국내 데이터 시장이 본격적으로 열리게 되고, 이를 통해 산업·사회 혁신과 일자리 창출 등 데이터 기반의 혁신 성장이 촉진될 것으로 전망된다.

< 2019년 주요 데이터 사업 개요 >

사업 내용	예산규모
(빅데이터플랫폼 및 센터) 10대 분야 빅데이터 수집·분석·유통 플랫폼 및 이와 연계된 데이터 생산관리 센터를 구축하여 빅데이터 이용 활성화	743억원
(데이터 바우처 지원) 데이터 소유 기업은 데이터 판로를 열어주고, 데이터 구매·활용·가공이 필요한 기업에게는 구매·가공비용 지원	600억원
(데이터 플래그십) 빅데이터·지능정보기술 활용 선도과제 개발지원 (중소기업 빅데이터 활용 지원) 빅데이터 활용 우수 솔루션 개발 지원 (K-Global DB Stars) 데이터 활용 혁신 서비스 개발 우수 스타트업 지원	85억원
(본인정보 활용(MyData) 지원) 정보주체 동의를 받은 개인데이터를 활용한 국민 체감형 서비스(의료·금융·통신·에너지 등) 개발 지원	97억원
(기타) 데이터 인력양성, 기술개발 지원 등	262억원
합 계	1,787억원

* 이번 설명회에서는 빅데이터플랫폼·센터, 데이터바우처 등 6개 사업(1,525억원 규모) 안내

□ 먼저, 「빅데이터 플랫폼 및 네트워크 구축」 사업을 통해 수요기반의 활용 가치가 높은 양질의 데이터를 생산·구축하는 빅데이터 센터 100개소를 개소한다. 아울러, 이를 분야별로 연계하는 빅데이터 플랫폼을 구축하여 개방·공유 체계를 마련하게 된다.

* 빅데이터 플랫폼(270억=27억×10개소), 빅데이터 센터(450억=4.5억×100개소), 기타 23억원

○ 빅데이터 플랫폼은 금융, 환경 등 모두 10개 분야*를 구축할 예정으로, 공공과 민간이 협업하여 빅데이터 센터 등에서 수집된 데이터를 분석·유통하고 혁신 서비스를 발굴·확산하는 등 데이터 기반의 가치 창출 생태계 조성에 앞장서게 된다.

* 금융, 환경, 문화미디어, 교통, 국토·도시, 헬스케어, 에너지, 유통·물류, 농수산, 통신 기타(제조 등)

□ 「데이터 바우처 지원」 사업은 데이터 구매 및 활용에 어려움을 겪는 중소기업, 소상공인 등을 대상으로 데이터 기반 서비스 개발 및 비즈니스 혁신 등에 활용될 데이터의 구매와 가공 비용을 지원하는 사업이다.

* 데이터 구매(1,000개사에 각 2천만원 지원), 데이터 가공(640개사에 5천~8.5천만원 지원)

○ 데이터 바우처 사업은 데이터를 보유한 기업이 데이터를 필요로 하는 중소기업에 데이터를 판매할 수 있도록 연결하고, 전문기업을 통해 데이터 가공을 지원함으로써 데이터 생산·유통·활용의 전 과정에서 혁신적인 가치를 창출할 수 있는 기반이 마련될 것으로 기대된다.

□ 「본인정보 활용지원(마이데이터(MyData))」 사업은 정보주체 중심의 안전한 개인데이터 활용 체계를 확립할 수 있도록 개인 데이터 보유기관/기업과 데이터 활용기업 간 컨소시엄을 지원하게 된다.

* '19년 총 예산 97억원/컨소시엄별 최대 10억원 이내 지원, 8개 내외 과제 선정 예정

○ 대국민 활용성이 높은 주요 분야(의료·금융·통신·에너지·유통·기타 등)에 대한 개인데이터 내려받기 또는 제3자 제공을 지원하여 개인데이터를 활용한 혁신 서비스를 발굴·확산할 계획이다.

□ 데이터 플래그십 사업은 빅데이터 분석을 통한 우수 활용 사례를 발굴하는 사업으로, 공공과 민간의 부가가치 창출과 공익 실현을 위한 사회 전반의 데이터 활용가치 인식 향상을 목표로 하고 있다.

○ 플래그십 사업은 과제 성격에 따라 소규모 시범서비스 개발을 위한 기획·검증 과제와 본 서비스를 구축하고 실제 산업 성공모델을 발굴하는 실증·확산 과제로 구분하여 지원할 예정이다.


* '19년 총 예산 64억원, 총 14개 내외 과제 선정 예정(과제당 2억~6억원 내외 지원)

□ 과기정통부 인터넷융합정책관 김정원 국장은 “데이터는 인공지능 기술 등 4차 산업혁명 핵심기술 개발을 위한 필수자원으로서, 데이터 활용 촉진을 통해 전 산업 분야에 새로운 활력을 불어넣게 될 것”이라고 강조하고,

○ “올해부터 데이터 분야에 대한 집중적인 투자를 통해 다양한 분야의 데이터를 체계적으로 수집·제공함으로써 데이터 구축에서 유통·활용까지 전 주기에 걸친 데이터 중심의 혁신 정책을 속도감 있게 추진하겠다.”고 밝혔다.

□ 한편, 이날 설명회에는 「빅데이터 플랫폼 및 네트워크 구축 사업」, 「데이터 바우처 지원 사업」, 「본인정보 활용지원 사업」, 「데이터 플래그십 사업」 외에도 「중소기업 빅데이터 활용 지원 사업」, 「DB-Stars 사업」에 대해 상세한 안내와 질의응답 시간이 마련될 예정이다.

- 붙임 1. 2019년 과기정통부 데이터사업 통합설명회 개최계획(안)
2. 2019년 과기정통부 주요 데이터 사업 소개 자료

 공공누리 공공저작물 자유이용허락	이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 과기정통부 김동일 사무관(☎02-2110-2844/빅데이터 플랫폼·센터), 김수정 사무관(☎02-2110-2849/데이터 바우처·데이터 플래그십 등), 김현정 사무관(☎02-2110-2504/마이데이터)에게 연락주시기 바랍니다.
--	--

□ 개 요

- (목 적) 2019년 추진 예정인 주요 데이터 사업에 대한 통합 설명회를 개최하여 사업 참여를 희망하는 기관·기업들의 이해도 제고
- (일 시) 2019. 2. 14(목) 15:00 ~ 18:00
- (장 소) 코엑스 컨퍼런스룸 E5, 6홀(서울 강남구 영동대로 513)
- (주 최) 과학기술정보통신부
- (주 관) 한국정보화진흥원, 한국데이터산업진흥원
- (참석 대상) 기관, 기업 등 약 500여명
- (주요 데이터 사업) ‘빅데이터 플랫폼 및 네트워크 구축 사업’ 등 총 6개 사업*(총 1,525억원)

* ①빅데이터 플랫폼 및 네트워크 구축 사업(743억원), ②데이터 플래그십 사업(64억원), ③중소기업 빅데이터 활용지원 사업(8.5억원), ④본인정보 활용지원(MyData) 사업(97억원), ⑤DB-Stars 사업(12.5억원), ⑥데이터 바우처 지원 사업(600억원)

□ 세부 일정

시간		내용	비고
14:30~15:00	30분	참석자 등록	
15:00~15:05	5분	인사말씀	과기정통부
15:05~15:35	30분	발표1-1 빅데이터 플랫폼 및 네트워크 구축 사업	과기정통부 / NIA
15:35~16:00	25분	발표1-2 데이터 플래그십 사업	과기정통부 / NIA
16:00~16:25	25분	발표1-3 중소기업 빅데이터 활용 지원	과기정통부 / NIA
16:25~16:35	10분	Break Time	
16:35~17:05	30분	발표2-1 본인정보 활용지원(MyData) 사업	과기정통부 / KDATA
17:05~17:25	20분	발표2-2 DB-Stars 사업	과기정통부 / KDATA
17:25~17:55	30분	발표2-3 데이터 바우처 지원 사업	과기정통부 / KDATA
17:55~18:00	5분	폐회 및 마무리	

□ **빅데이터 플랫폼 및 센터 구축 사업**

- (목적) 공공·민간이 협업하여 데이터의 생산·수집·분석·유통을 지원하는 분야별 빅데이터 플랫폼(10개소) 및 기관별 빅데이터 센터(100개) 구축
- (지원대상) 국가·공공기관, 지자체, 기업, 대학 등 제한 없이 참여 가능
- (지원분야) 공공·민간의 혁신적인 아이디어가 다양한 분야에서 반영될 수 있도록 분야는 제한 없이 선정 추진

※ 금융, 환경, 문화미디어, 교통, 국토·도시, 헬스케어, 에너지, 유통·물류, 농수산, 통신, 기타(제조 등)

- (지원 조건) 민간 매칭 투자방식

※ 연도별 해당 수행기관 사업비의 75%(중소), 60%(중견), 50%(대기업), 그 외(100%) 지원(「정보통신방송 연구개발관리규정」 준용)

- (지원기간) 3년('19~'21년) / 연차 평가를 거쳐 계속 지원 여부 결정

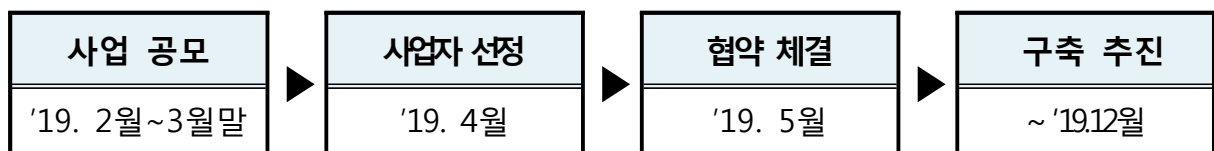
- (소요예산) '19년 743억원*

* 플랫폼 270억원=27억원×10개소/센터 450=4.5억원×100개소/협력네트워크 구축 등 23억원

- (선정방식) 플랫폼 및 센터 참여기관·기업이 컨소시엄*을 구성하여 신청하고 공모 절차를 거쳐 선정

* 분야별 대규모 데이터를 보유하거나 구심점 역할을 할 수 있는 플랫폼 운영기관이 중심이 되어 컨소시엄 구성

- (향후일정) *접수 건수 등에 따라 평가일정 등이 변경될 수 있음



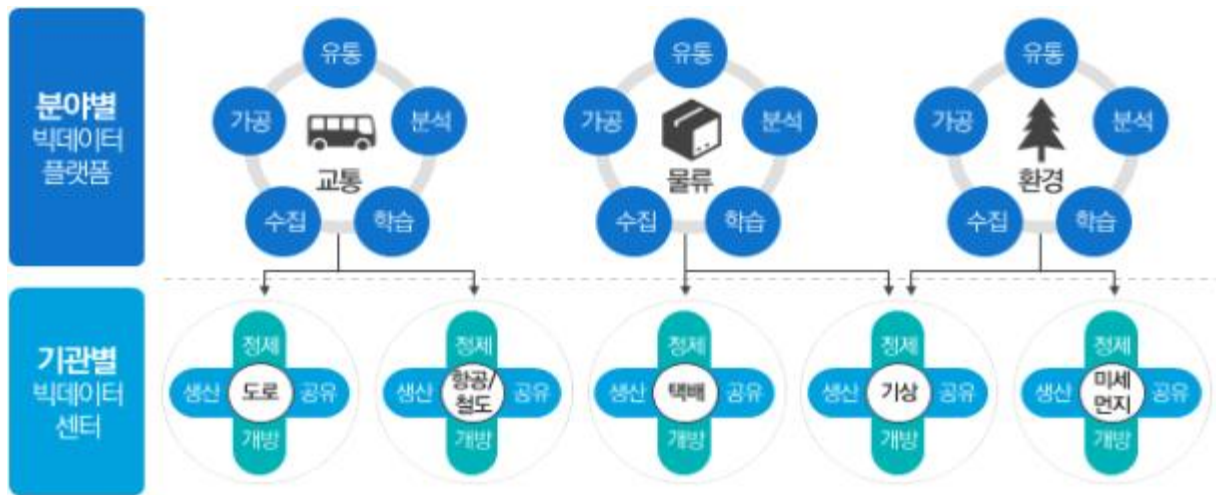
참고

빅데이터 플랫폼 및 센터 개념

□ 빅데이터 플랫폼 및 센터 개념

- (빅데이터 플랫폼) 주요 분야별*로 각종 빅데이터의 수집·분석·유통을 지원
 - * 금융, 환경, 문화미디어, 교통, 국토도시, 헬스케어, 에너지, 유통물류, 농수산, 통신, 기타(제조 등)
- (빅데이터 센터) 중소기업·대학 등 주요 기관별로 빅데이터를 체계적으로 생산·관리

<빅데이터 플랫폼 및 센터 개념도>



□ 교통 분야 플랫폼 및 센터 구축 (예시)



□ 데이터 바우처 지원 사업

- (목적) 데이터 거래 활성화 및 기업의 경쟁력 제고를 위해 중소기업 등을 대상으로 데이터 기반 서비스 개발에 필요한 데이터 구매 또는 가공 지원
- (지원대상) 데이터를 활용하여 서비스 개발 및 고도화를 추진하려는 국내 중소기업, 소상공인, 개인 개발자 등
- (지원분야) 공공·민간의 혁신적인 아이디어가 다양한 분야에서 반영될 수 있도록 분야 지정없이 자유롭게 지원
- (소요예산) '19년 총 600억원* 지원

- ▶ 데이터 구매(200억원) : 2,000만원 × 1,000개사 지원
- ▶ 데이터 가공(400억원) : 일반가공(400개사 각 5천만원), AI가공(240개사 각 8.5천만원)

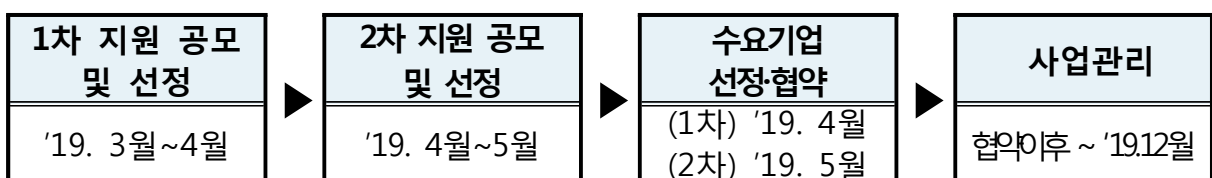
* 2회에 걸쳐 공모 : 3월 중 200억원(구매 100억원, 가공 100억원), 4월 중 400억원 (구매 100억원, 가공 300억원) 규모로 실시

- (추진방법) 데이터 보유 또는 데이터 가공역량 보유 공급기업 모집 → 데이터 구매 또는 데이터 가공 희망 수요기업 선정 → 선정된 수요기업은 바우처를 활용해 데이터 공급기업으로부터 데이터 구매 또는 가공 의뢰
- * 수요기업 공모기간(약 1개월) 중 매주 1회 수요-공급기업간 매칭 기회 제공 예정
- (선정방식) 공모를 통해 구매·가공부문으로 구분하여 신청 받으며, 분야별 전문가로 구성된 평가위원회를 통해 지원기업 선정

< 심사 기준(예시) >

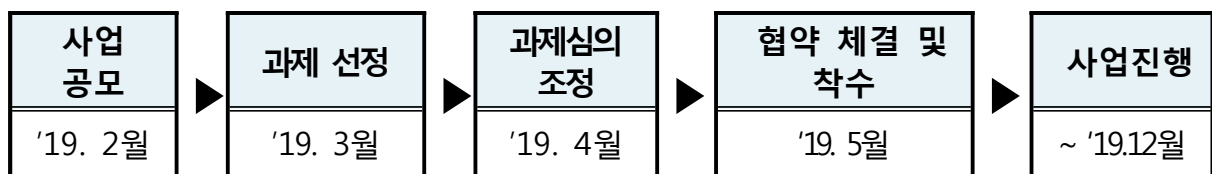
구분		내용
1차	기업건전성	· 기업신용평가 및 채무불이행 여부, 지원자격 등
2차	평가	· 실현가능성
		· 데이터 기반의 서비스 개발 등, 데이터 활용 계획의 실현 가능성
		· 기업역량
	· 공급받은 데이터를 활용한 서비스 개발 역량 보유 여부 등	
검토	· 기대효과	· 개발한 서비스를 통한 매출액 증가 또는 생산성 향상 등
	· 가격·비용	· 데이터의 가격 테이블 또는 가공기업의 가공비용 단가표 등

- (향후일정) *접수 건수 등에 따라 평가일정 등이 변경될 수 있음



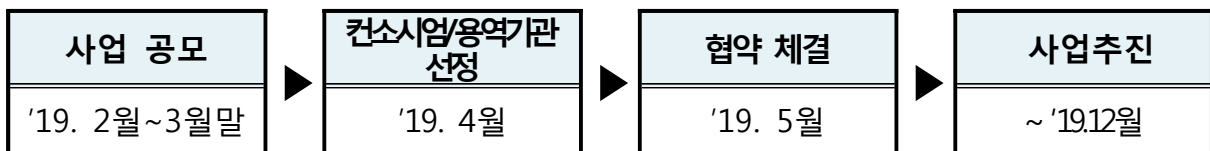
□ 데이터 플래그십 사업

- (목적) 빅데이터·지능정보 기술 활용, 공공 서비스 개발 및 혁신적인 비즈니스 모델 발굴을 통한 사회 전반의 데이터 활용 가치 인식 향상
- (지원대상) 정부(지자체 포함), 공공기관, 협단체 대·중견·중소기업 등
- (지원분야) 빅데이터·지능정보 기술을 활용한 비즈니스 모델 개발, 공공이익 실현 등 선도과제 발굴 및 개발 지원*
 - * 서비스 세부기능 정의, 데이터의 생산·수집 체계 구축, 필요 데이터 가공·정제, 데이터 분석모델 설계, 서비스 모델 검증 및 개발 지원
 - 실험적 데이터 비즈니스·활용모델 발굴(기획·검증)과 빅데이터 산업을 대표할 수 있는 성공모델 발굴(실증·확산) 병행 추진
- (소요예산) '19년 총 64억원 지원
 - * 총 14개 내외 과제 선정 예정(과제당 2억~6억원 내외 지원)
- (선정방식) 참여기관·기업이 컨소시엄을 구성하여 참가(단독가능), 공모를 통해 접수된 제안서 평가로 선정
 - 선도적 빅데이터·지능정보기술 적용, 우수 사례 창출 가능성, 지원 필요성 및 파급효과, 사업추진 전략·수행경험 등을 평가하여 선정
 - 2단계에 걸친 심층 평가를 통해 우수과제 선별(1차 서류심사, 2차 발표평가)
 - * 세부 평가방법은 부문 및 영역(공공분야/민간분야)별로 다를 수 있음
- (향후일정) *접수 건수 등에 따라 평가일정 등이 변경될 수 있음



□ 중소기업 빅데이터 활용 지원(지역)

- (목적) 중소기업들이 빅데이터를 활용해 경쟁력을 강화하고 새로운 비즈니스 가치를 창출할 수 있도록 국내 빅데이터 우수 솔루션의 활용을 지원
 - 빅데이터 분석 수요는 있으나 비용문제 등으로 애로가 있는 중소기업과 시장수요가 없어 고전 중인 중소 빅데이터 솔루션 기업을 매칭하여 빅데이터 활용성과 창출
- (지원대상) (지역매칭) 지자체 예산을 매칭하여 지역기업에 빅데이터 활용 컨설팅을 제공하고자 하는 지자체 또는 산하기관 (전국단위) 중소기업의 빅데이터 활용을 지원할 전문 컨설팅 기업
 - ⇒ 궁극적인 수혜대상은 빅데이터 활용 컨설팅이 필요한 중소기업
- (지원분야) 제품 및 서비스 기획, 생산, 마케팅 등 쏘 과정상에서 데이터 분석을 통해 새로운 가치를 창출할 수 있는 부문을 중심으로 지원
 - ※ 제조업, 서비스업, 오프라인 기업, 인터넷 기업 등 다양한 산업의 빅데이터 활용 촉진
- (소요 예산) '19년 총 8.5억원
- (선정방향) 과제 지원의 필요성 및 파급효과, 사업추진 전략, 추진 체계의 적절성 등을 위주로 평가하여 선정
- (선정방식) (지역매칭)참여기관이 컨소시엄을 구성하여 참가(단독가능), 공모를 통해 접수된 제안서 평가로 선정 (전국단위) 입찰을 통하여 전문컨설팅 기관 선정
 - ⇒ 수혜대상인 중소기업은 지역매칭의 경우 컨소시엄별로 모집, 전국 단위는 K-ICT빅데이터센터(www.kbig.kr)에서 별도 모집(3~6월)
- (향후일정) *접수 건수 등에 따라 평가일정 등이 변경될 수 있음



□ 본인정보 활용 지원(MyData) 사업

- (목적) 정보주체의 동의를 받은 개인데이터를 안전하게 활용할 수 있는 국민 체감형 서비스 모델 발굴 및 실증 지원
- (지원대상) 개인데이터를 보유한 기관(기업)과 이를 활용하고자 하는 데이터 서비스 기업 간 컨소시엄(데이터 보유 기관(기업) 단독 지원 가능)
- (지원분야) 의료·금융·통신·에너지·유통·기타 등 국민 생활에 밀접한 분야
- (지원내용) 개인데이터 내려받기 및 제3자 활용을 위한 실증서비스 구축, 운영에 필요한 시스템, 장비 구입비 등 제반 비용 지원
- (소요예산) '19년 97억원(과제당 10억원 한도)*
※ 민간기업 매칭펀드(민간), 정부지원(공공·비영리)
- (선정방향) 서비스 활용성(데이터 활용성·국민체감 효과 등)과 안전성(데이터 보안·API 등), 수행주체 신뢰성(역할분담, 재무건전성) 등을 중점 평가하여 선정
- (선정방식) 제출 서류에 대한 적합성 검토, 평가위원회를 통한 서면·발표 평가, 조정위원회 등을 거쳐 수행기관 최종 확정

평가 절차		검토·평가 주체	검토·평가 내용	비고
1단계	사전검토 (적합성 검토)	전문기관	○ 제출서류의 적정성, 부합성 등 검토	평가대상여부 결정
2단계	서면 평가	사업선정위원회	○ 서비스 활용성과 적합성, 안전성, 수행주체 신뢰성 및 수행 능력 등	발표평가 대상 선정
	발표 평가	사업선정위원회		과제조정위 대상 (우선협상대상) 선정
3단계	과제조정	과제조정위원회	○ 선정된 대상 과제(우선협상대상)의 수행 계획 및 예산 조정	

- **향후일정** *접수 건수 등에 따라 평가일정 등이 변경될 수 있음



□ DB-Stars 사업

- (목적) 데이터를 통해 高부가가치 비즈니스를 창출할 수 있도록 우수 스타트업을 발굴·육성하고 경쟁력을 갖춘 혁신기업으로 성장토록 지원
- (지원대상) 창업 7년 이내의 개인/법인사업자, 데이터 스타트업
- (지원분야) 데이터 활용을 통해 새로운 부가가치 창출 및 고도화가 가능한 서비스(아이디어) 자유 제안
- (소요예산) '19년도 12.5억원, 12개사 내외 지원 예정
- (추진내용) 개발지원금, 데이터 특화 컨설팅, VC 멘토링, 역량강화 교육, 인프라, 데모데이, 네트워킹, 우수서비스 시상·후속지원금(4社) 등 데이터 특화 비즈니스 프로그램 지원

구 분	내 용
개발지원금	팀당 최대 3천만원 서비스 개발지원금 지급(12社)
후속지원금	사업화 결과물을 평가하여 우수서비스 시상·후속지원금 제공(4社)
데이터 특화 컨설팅	보유·활용하는 데이터(DB)의 가치를 극대화하여, 실제 비즈니스 적용 및 성과창출을 지원하는 현장방문컨설팅
비즈니스 멘토링	국내외 VC·성공벤처인·엑셀러레이터 등 전문 멘토단과 비즈니스 점검 및 투자 가이드 지원
실무교육	데이터 모델링, UI·UX 등 사업화 과정에서 필수적으로 요구되는 실무능력 함양을 위한 비즈니스 역량강화 온·오프라인 교육
데모데이/네트워킹	국내 유명 엑셀러레이터·투자사와 연계한 투자자 중심 데모데이/네트워킹 행사 개최, 홍보 IR 기회 제공
인프라	클라우드 서버, 고성능 컴퓨팅, 대용량 처리 솔루션, 비즈니스 도구 등 공공·민간 데이터 인프라 지원

- (선정방식) 서면평가 → 대면(인터뷰) 평가 → 발표 평가
- (향후일정) *접수 건수 등에 따라 평가일정 등이 변경될 수 있음

