

<b>미래창조과학부</b> <a href="http://www.msip.go.kr">http://www.msip.go.kr</a>	<h1>보도자료</h1>		
<b>보도일시</b>	2017. 4. 19.(수) 조간(온라인 4. 18. 12:00)부터 보도해 주시기 바랍니다.		
<b>배포일시</b>	2017. 4. 18.(화) 09:00	<b>담당부서</b>	통신경쟁정책과
<b>담당과장</b>	송재성 과장(02-2110-1920)	<b>담당자</b>	최동혁 사무관(1925)

## 알뜰폰 가입자 700만명 넘어서

- 2017년 3월말 701.7만명 수준 -

□ 미래창조과학부(장관 최양희, 이하 미래부)는 알뜰폰 가입자 수가 '17년 3월말 기준 701.7만명으로 집계되었다고 밝혔다.

※ 알뜰폰 서비스(MVNO : Mobile Virtual Network Operator) : 기존 이통 3사의 통신망을 도매로 임차하여 보다 저렴한 요금으로 제공하는 이동통신 서비스

○ 이는 '11년 7월 제도 도입 이후 5년 9개월만의 일로서, 도입시점에 우리나라와 통신시장 상황이 유사했던 프랑스와 비교하여 볼 때 빠른 속도로 성장하고 있는 것이다.

### < 국가간 비교 >

구분	한국	프랑스
규제 도입시점	'11.7월	'05년
(도입시) 이동전화 보급률	105.5%	75.9%
(도입시) MNO수	3개	3개
(도입시) 1위 사업자 점유율	50.8%	47.1%
700만명 도달소요기간	5년 9개월	7년

□ 이러한 성과는 이동통신 시장이 포화상태임에도 불구하고, 정부의 활성화 정책과 알뜰폰 사업자들의 적극적인 노력에 힘입은 것으로 보인다.

□ 그간 미래부는 알뜰폰 사업자들의 사업여건 개선을 위하여 다양한 정책을 추진하였다.

○ 알뜰폰 사업의 안정성을 확보하기 위해 도매제공의무제도를 도입, 운영(~'19.9월)하고 있으며, '11년 이후 음성 도매대가는 연평균 16.9%, 데이터 도매대가는 연평균 92.3% 인하하여 알뜰폰 사업자들이 저렴한 요금제를 출시할 수 있는 환경을 제공하였다.

※ 음성: 65.9원('11년)→30.2원('16년), 데이터: 141.9원('11년)→5.4원('16년)

○ 또한, 알뜰폰 사업자들의 재무 부담을 완화하기 위해 '13년부터 전과사용료 감면제도를 도입하여(~'17.9월), 그간 약 800여억원을 감면하였다.

※ 감면추정액: 88억원('13년)→168억원('14년)→253억원('15년)→307억원('16년)

○ 통신사 대비 부족한 알뜰폰 유통망을 확충하기 위해 우체국은 10개 중소 알뜰폰 사업자 상품의 수탁판매를 시작('13.9월~)하여 1,500개국에서 판매하고 있으며, 온라인 판매사이트 (www.epost.go.kr)를 개설('17년~)하여 알뜰폰 허브사이트 (www.알뜰폰.kr)와 더불어 온라인 유통망 확대에 기여하고 있다.

※ 판매우체국 추이 : 229개('13년)→651개('14년)→1,300개('15년)→1,500개('17년)

□ 알뜰폰 사업자들도 최근 다양한 요금제를 출시하고, 부가서비스를 출시하는 등 알뜰폰 이용자를 확대하기 위하여 노력하고 있다.

○ CJ헬로비전 등 알뜰폰 사업자들은 이동통신 3사 대비 30% 이상 저렴한 유심요금제를 출시하였고, 사용하지 않은 데이터에 대하여 요금을 돌려주는 혁신적인 요금제도 출시하였다. (붙임 3. 참고)

○ 또한, 이지모바일, 큰사람 등은 신용카드사와 제휴하여 매월 통신 요금을 할인해주고, 멤버십이나 단말 파손보험 등의 부가서비스를 제공했거나 할 예정으로, 이용자 편의를 제고하기 위해 노력하고 있다.

- 하지만, 가입자 수의 증가세가 둔화되고 있고, 알뜰폰 사업자간의 경쟁심화로 아직까지 알뜰폰 사업 전체가 손익분기점에 도달하지 못하는 상황으로, 지속가능한 발전을 위한 성장 동력을 확보해야 하는 과제가 남아있다.

**< 가입자 100만명 단위 돌파 시점 및 소요기간 >**

구 분	100만명	200만명	300만명	400만명	500만명	600만명	700만명
도달시점	‘12.10월	‘13.8월	‘14.4월	‘14.9월	‘15.4월	‘16.1월	‘17.3월
소요기간	15개월	10개월	8개월	5개월	7개월	9개월	14개월

**< 알뜰폰 사업자 재무 현황 >**

구 분	서비스 매출(억원)	영업이익(억원)	매출 대비 영업손실
‘13년	2,394	△ 908	38%
‘14년	4,555	△ 965	21%
‘15년	6,732	△ 511	8%
‘16년	8,380	△ 317	4%

※ 사업자 제출자료

- 미래부 관계자는 “알뜰폰 사업자들의 노력으로 가입자 700만명을 돌파하였고 통신비 부담 경감에 기여한 바가 크지만, 성장속도는 둔화되고 있다”고 평가하고, “앞으로도 알뜰폰 사업이 내실있게 성장하면서, 이동통신 시장에서 실질적인 경쟁을 할 수 있는 사업자가 육성될 수 있는 환경 조성을 위하여 노력하겠다.”라고 말했다. 끝.

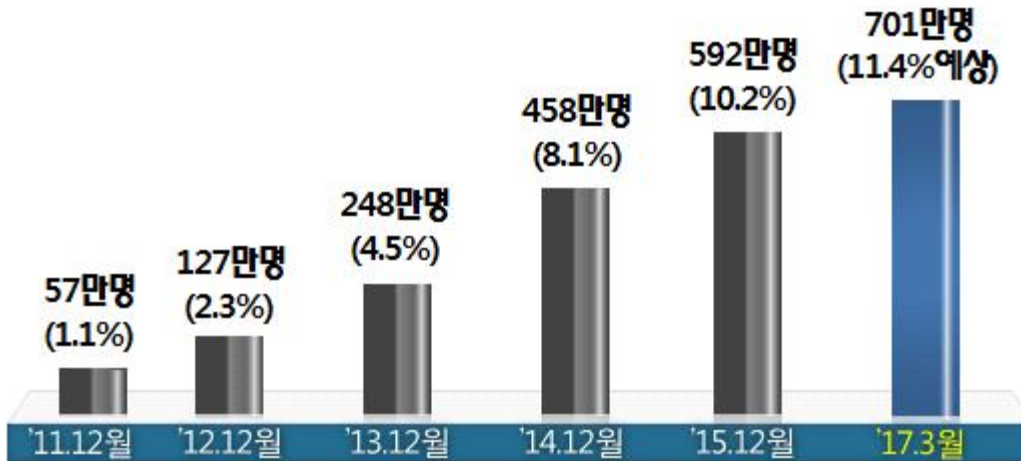


이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면  
미래창조과학부 최동혁 사무관 (☎ 02-2110-1925)에게 연락주시기 바랍니다.

# [붙임]

## 1. 알뜰폰 가입자 수 현황

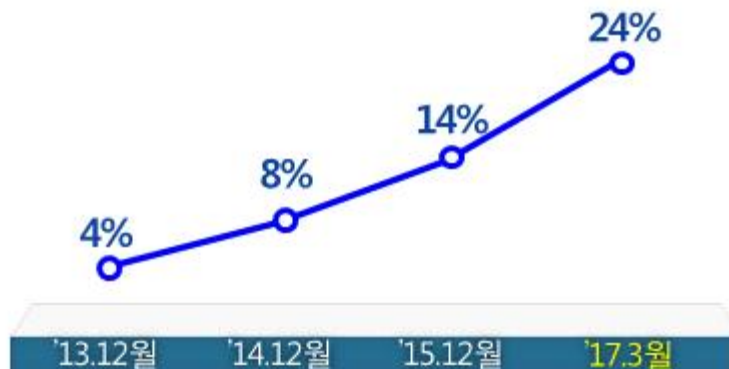
< 전체 가입자 추세 >



< 선·후불 중 후불가입자 비중 >



< 2G·3G·LTE 중 LTE 비중 >



## 2. 알뜰폰 가입자 수 상위 10개사

< 사업자별 가입자 순위 (2017년 3월말 기준) >

순번	사업자	가입자수(명)	비고
1	CJ헬로비전	865,354	대기업 계열
2	SK텔링크	726,619	대기업 계열 (이통자회사)
3	인스코비(프리텔레콤)	631,204	중소사업자 (우체국)
4	이지모바일	613,920	중소사업자 (우체국)
5	유니컴즈	574,385	중소사업자 (우체국)
6	KT 엠모바일	557,356	대기업 계열 (이통자회사)
7	아이즈비전	555,201	중소사업자 (우체국)
8	에넥스텔레콤	386,656	중소사업자
9	한국케이블텔레콤	273,389	중소사업자
10	미디어로그	237,724	대기업 계열 (이통자회사)

※ 일반 가입자 대상 서비스를 제공하는 사업자 기준(M2M 위주 사업자 제외)

### 3. 최근 알뜰폰 요금제 출시현황

구분	제공량		출시 주요 알뜰폰상품	이통3사 유사 요금대비 절감율 (이통3사 약정 및 자원금상용할인 감안)	비고	
	음성	데이터				
데이터 중심 요금 (음성 다량)	데이터 소량	기본 제공	300MB	한국케이블텔레콤: USIM LTE데이터중심19 기본료 19,700원(월)	SKT: Band data세이프 대비  25% ↓	
	데이터 중간	기본 제공	1.2GB	한국케이블텔레콤: USIM LTE데이터중심25 기본료 25,700원(월)	SKT: Band data1.2G 대비  19% ↓	
	데이터 다량	기본 제공	10GB+ 속도제 어제공	CJ헬로비전: The 착한 USIM 10GB 기본료 33,000원(월)	KT: LTE 선택 65.8 대비  37% ↓	16,390원 할인프로모 션(~'17.5) 적용 후
		기본 제공	11GB+ 속도제 어제공	미디어로그: 유심데이터 11G 기본료 32,890원(월)	LG U+: 데이터 스페셜 A 대비  38% ↓	16,500원 할인프로모 션(~'17.5) 적용 후
음성 소량	데이터 소량	0분	100MB	에넥스텔레콤: A LTE 100 기본료 1,100원	SKT: 표준요금제 대비  89% ↓	
	데이터 중간	40분	1.2GB	KT M 모바일: 실용유심 1.0 기본료 7,590원	SKT: LTE맞춤형 대비  63% ↓	3,300원 할인프로모 션(~'17.4) 적용 후
음성 중간	데이터 소량	100분	700MB	큰사람: 무약정 99 기본료 9,900원	SKT: LTE맞춤형 대비  52% ↓	
	데이터 중간	200분	1.5GB	스마텔: 유심전용 LTE 1.5GB plus 기본료 19,800원	SKT: LTE맞춤형 대비  29% ↓	
	데이터 다량	350분	6GB	KT M 모바일: 실용유심 2.9 기본료 26,400원	SKT: LTE맞춤형 대비  36% ↓	3,300원 할인프로모 션(~'17.4) 적용 후
데이터 페이백	기본 제공	1GB	CJ헬로비전 : 착한페이백 데이터 USIM 1GB 기본료: 26,900원	비교대상 없음	미사용 데이터 요금할인 (10원/MB)	